

معرفی خدمات و ظرفیت‌های همکاری

خدمات در ۲ طبقه به تفکیک ارائه میشود

رسانه، خبر، تولید، توزیع و انتشار محتوا، سرویس رایگان اشتراک خبر، اجرای
ایونت‌های خاص، مدیریت خدمات نمایشگاهی، تبلیغات، اجرای صفر تا صد
برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، خدمات برندینگ شرکتی و فردی،
مستندسازی زندگی مدیران و کارآفرینان دانش‌آفرین

خدمات طبقه اول

✓ برگزاری ستاد خبری / برگزاری نشست‌های خبری / برگزاری کنفرانس خبری

ستاد خبری، نشست رسانه‌ای یا کنفرانس مطبوعاتی یکی از رویدادهای رسانه‌ای است که در آن خبرسازان از خبرنگاران دعوت می‌کنند تا برای شنیدن سخنان فرد یا افراد خبرساز و همچنین (اغلب) ارائه پرسش‌ها به مکان مشخصی بیایند. دو دلیل اصلی برای برگزاری نشست‌های خبری وجود دارد: یکی اینکه فرد خبرساز از این طریق می‌تواند به بسیاری از پرسش‌های گزارشگران و خبرنگاران در یک جا و یکباره پاسخ بدهد و دیگر ناچار نیست به تلفن‌های متعدد خبرنگاران جواب دهد. و دلیل دوم اینست که شخص می‌تواند از این راه به موضوع مورد نظر خود که پیش از این مد نظر خبرنگاران قرار نگرفته بوده پوشش خبری بدهد و افکار عمومی را به آن جلب کند. از اینرو خدمات فوق موضوعی است که صفر تا صد آن را برای سازمانها، گروهها و شرکتهای انجام داده و خواهیم داد.

✓ اجرای کمپین‌های خبری

✓ تولید محتوای:

- خبری
- ویدئویی
- بنر تبلیغاتی
- تیزر و موشن گرافیک
- اینفوگرافیک و نیوز گرافیک

✓ توزیع و انتشار محتوا در:

- شبکه‌های اجتماعی
- وب سایتها
- خبرگزاری و سایت‌های خبری
- روزنامه و جراید

✓ سرویس رایگان اشتراک خبر

- ایجاد صفحه اختصاصی اخبار آن مجموعه در سایت خبری ایران مراسم نیوز با کارکردهای ذیل:
 ۱. بازدید اخبار توسط جامعه هدف
 ۲. تولید اخبار به صورت حرفه ای
 ۳. کاهش هزینه راه اندازی و نگهداری سایت خبری

۴. کاهش هزینه هاست و سئو سایت

خدمات طبقه دوم

✓ اجرای ایونت‌های خاص:

- میزگردهای تخصصی درون برنامه‌ای
- راه اندازی استودیو تلویزیونی درون همایش و نمایشگاه
- کارگاه‌های آموزشی
- همایش رونمایی محصول
- جشن‌های سازمانی
- مجامع سالانه شرکت‌ها
- جلسات اقتصادی درون برنامه‌ای

خدمات طبقه سوم

✓ مدیریت خدمات نمایشگاهی:

- طراحی و غرفه سازی
- طراحی و چاپ مطبوعات تبلیغاتی
- طراحی و چاپ امور بنری، پاپ آپ و رول آپ
- تشریفات و پذیرایی
- تامین نیروی نمایشگاهی
- عکاسی و فیلم برداری
- هدایای تبلیغاتی
- مدیریت جلسات B۲B (از دعوت تا قرارداد)

خدمات طبقه چهارم

✓ تبلیغات:

- ارایه بهترین بیلوردها و تابلوهای تبلیغاتی شهری و بین شهری در بهترین موقعیت و با بهترین قیمت
- طراحی و اجرای کمپین های خلاقانه بر بستر شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام، تلگرام، توییتر و...

خدمات طبقه پنجم

✓ اجرای صفر تا صد همایش‌ها و نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی:

- رزرو سالن همایش
- انجام امور دبیرخانه‌ای
- پذیرایی میان وعده، ناهار و شام
- عکاسی و فیلم برداری
- سفارش و ساخت تندیس و لوح تقدیر
- اجرای موسیقی و برنامه‌های هنری
- تأمین مجری و قاری برنامه
- تأمین نیروی پذیرش، تشریفات، مهماندار، خدمات و فنی
- انجام خدمات گل آرایشی
- خدمات ویزا، هتلینگ و تسهیلات اقامتی
- خدمات ترانسفر زمینی و هوایی میهمانان
- انجام فرایند صدور گواهینامه بین‌المللی
- توزیع پوستر و دعوتنامه میهمانان
- طراحی، تولید و تکثیر لوح فشرده
- سامانه کنترل ورود و خروج
- مترجم همزمان و دستگاه ترجمه
- اجاره خودروهای تشریفاتی
- انجام امور طراحی، ویراستاری و چاپ کتاب همایش و یا نمایشگاه
- مدیریت وب سایت رویداد
- مذاکره و دعوت از حامیان معنوی و رسانه‌ای
- اخذ مجوزهای قانونی
- جذب حامی مالی و فروش غرفه و فضاهای تبلیغاتی

خدمات طبقه ششم

ویژه متقاضیان برندینگ شرکتی و فردی

✓ خدمات خاص:

- دعوت از هنرمندان، ورزشکاران، کارآفرینان و چهره‌های اجتماعی و سیاسی در رویدادها
- تهیه و تنظیم بولتن‌های خبری و ارسال به جامعه مخاطبین با هدف شخصیت سازی فردی و سازمانی
- همراهی در جلسات مدیریتی برون سازمانی با هدف هم‌فکری، همیاری و پیروزی در مذاکره
- ایجاد کلینیک‌های توسعه کسب و کار (فراتر از باشگاه مشتریان)
- تقویت تفکرات راهبردی مدیران و مشارکت در تصمیم گیری‌ها
- طراحی تمام امور گرافیکی
- تهیه هدایای تبلیغاتی خلاقانه
- طراحی لوگو فردی (پرسنال برندینگ)
- راه اندازی و مدیریت شبکه‌های اجتماعی
- تهیه آلبوم افتخارات (فیزیکی و الکترونیکی)
- ساخت سرود سازمانی
- راه‌اندازی باشگاه ارتباطات

خدمات طبقه هفتم

✓ مستندسازی زندگی مدیران و کارآفرینان دانش‌آفرین:

در تمام این سال‌ها، دغدغه بسیاری از مسئولین، انتقال تجربیات و دانش مدیرانی بود که سال‌ها در مسندهای مختلف، آزمون و خطا کرده و بدون هیچ انتقالی، از سمت خود بازنشسته شده و تمام بار دانش خود را نیز همراه برده و این چرخه آزمون و خطا دوباره به نسل بعدی منتقل می‌گردید. از اینرو از سال ۱۳۹۵ که فعالیت مطالعاتی مان را بر روی پروژه "کارآفرینان دانش‌آفرین" آغاز نمودیم، با حدوداً بیش از یکصد نفر از کارآفرینان بزرگ مصاحبه داشتیم و قصد داریم فرمول موفقیت ایشان در کسب و کارهای مختلف را برای اولین بار در ایران تبدیل به مجموعه کتاب‌هایی تحت عنوان "کارآفرینان دانش‌آفرین" درآورده و این کتاب را با مشارکت و سفارش ایشان منتشر نماییم، تا ضمن معرفی خود، نقشه راهی ماندگار برای نسل‌های بعدی کارآفرینی و دانش‌آفرینی در ایران باشد.

تمام آنچه در این گزارش خواندید، به پشتوانه این برندهاست



سوابق را مشاهده بفرمایید

www.yasnahamayesh.ir
www.iranmarasemnews.com
www.karbrand.ir

امید داریم بتوانیم با هم افزایی متخصصین و دانش و تجربه ای که در این سالها اندوخته ایم در منصر بفرد بودن آن شرکت معظم نقش آفرینی کنیم. تا یادمان نرفته این را هم بگوییم که موفقیت امروزمان را مرهون شکستهای دیروزمانیم. روزهایی که بارها دستفروش تغییر و تحول شد تا امروزمان را بسازیم.