

بولتن خبری

ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته

۲۹ مهر لغایت ۲ آبان ۹۸

بولتن خبری

ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته

۲۹ مهر لغایت ۲ آبان ۹۸

اخبار از: ۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اخبار تا: ۱۳۹۸/۰۸/۱۵



www.iranmarasemnews.ir

مجری ستاد خبری
پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز
صاحب امتیاز و مدیرمسئول
سید حجت هاشمی یرکی

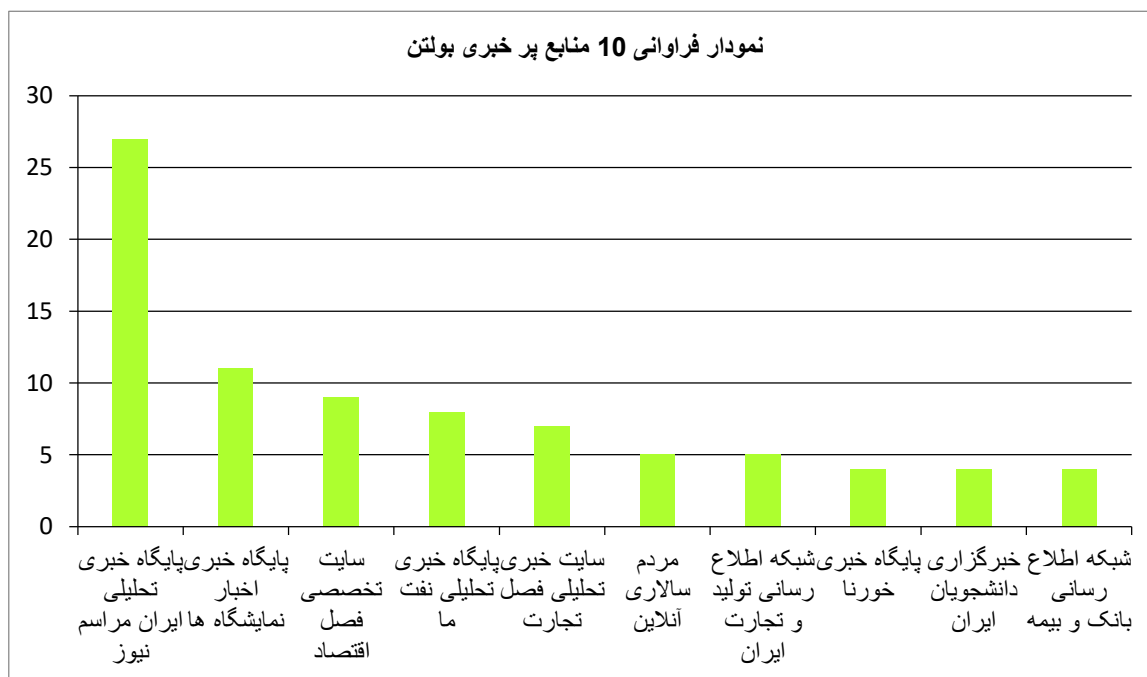


بولتن شامل ۲۱۵ خبر

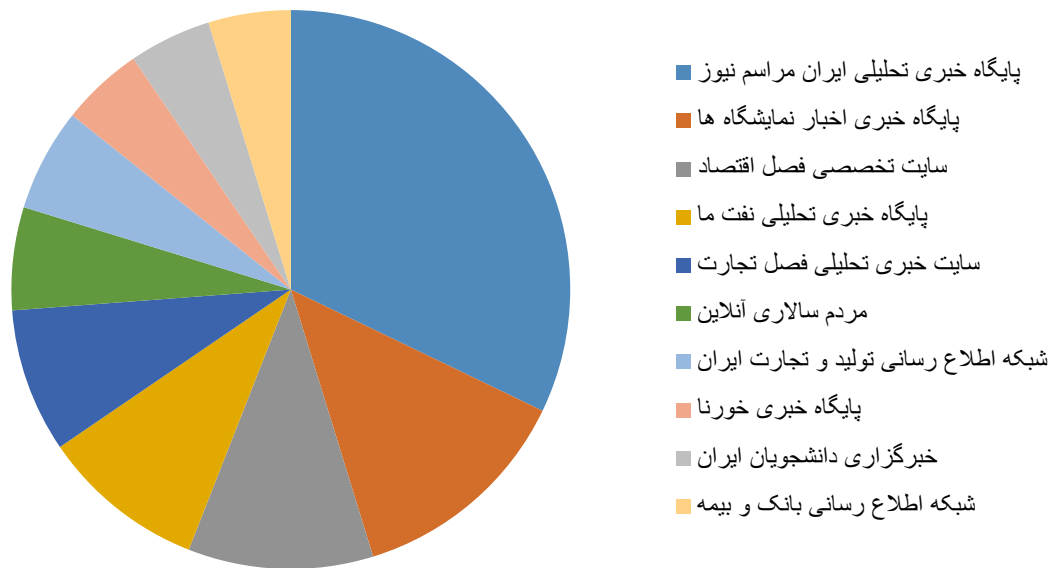
پایگاه خبری	خبرگزاری	روزنامه
۱۸۵ - (۸۶.۰۴۷٪)	۲۱ - (۹.۷۶۷٪)	۹ - (۴.۱۸۶٪)

بولتن شامل ۱۰۷ منبع خبری

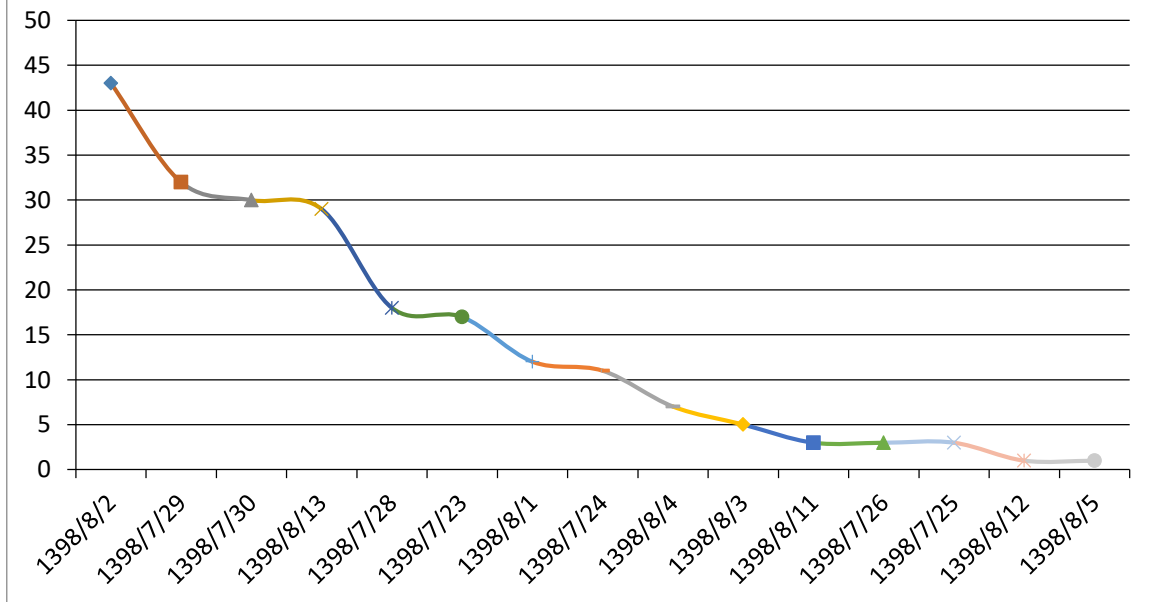
پایگاه خبری	روزنامه	خبرگزاری
۸۸ - (۸۲.۲۴۳٪)	۸ - (۷.۴۷۷٪)	۱۱ - (۱۰.۲۸٪)



نمودار فراوانی 10 منابع پر خبری بولتن



نمودار فراوانی خبر در حداکثر یک ماه آخر بازه



فهرست

- ۱۳..... ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی
- ۱۴..... امپکس ۹۸ آغازیست بر پایان نمایشگاه های قدیم و سنتی
- ۱۵..... آخرین وضعیت امپکس ۹۸ از زبان مجری نمایشگاه /ارتقا کیفیت استانداردها
- ۱۶..... تمام شرکت کنندگان در امپکس ۹۸ تولیدکننده هستند /برگزاری اولین کنفرانس علمی در حاشیه نمایشگاه
- ۱۷..... توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری
- ۱۸..... ایران مراسم نیوز بررسی میکند؛ گزارش اختصاصی ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته
- ۲۱..... افزایش تولید و صادرات چرم مصنوعی گام بلند آذین چرم خاوران
- ۲۲..... اولین مرکز عرضه مستقیم محصولات تولیدی کیف و کفش در تبریز
- ۲۴..... واردات در صنعت کیف و کفش چرم ممنوع شود /تبدیل مارک ایرانی به برند جهانی
- ۲۵..... با هنر چرم دست دوز برجسته در امپکس ۹۸
- ۲۶..... صادرات کفشی که به ذخیره ارزی کمک می کند
- ۲۷..... حمایت بیشتر دولت از تولیدکنندگان پس از تحریم نفت
- ۲۸..... امپکس ۹۸ آغازیست بر پایان نمایشگاه های قدیم و سنتی
- ۲۹..... اجحاف در حق صنعت کفش ایران
- ۳۰..... ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی
- ۳۱..... معضل کمبود پوست در صنعت چرم ایران
- ۳۱..... صادرات یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلاری مصنوعات چرمی در سال ۹۷
- ۳۲..... تولید چسب مورد نیاز صنعت کیف و کفش برای نخستین بار در ایران
- ۳۳..... تولیدکنندگان در رفع مشکلات صنعت کیف و کفش به خود متکی هستند
- ۳۴..... مزایای حضور در نمایشگاه امپکس از زبان یک تولیدکننده محصولات چرمی و دست دوز
- ۳۵..... مهار بی ثباتی بازار کنونی راه حل ادامه فعالیت صنعت کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته
- ۳۶..... مسئولان به مشکلات تولید رسیدگی کنند
- بارندگی مانع حضور بازدیدکنندگان از نمایشگاه امپکس ۹۸ نشد /فضای نمایشگاهی بیشتری به امپکس اختصاص یابد
- ۳۷.....
- ۳۸..... خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷
- ۳۹..... ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس افتتاح شد
- ۳۹..... آخرین وضعیت امپکس ۹۸ از زبان مجری نمایشگاه /ارتقا کیفیت استانداردها
- ۴۰..... برگزاری نشست هم اندیشی مدیران پترشیمی اروند با اعضای اتحادیه چرم ایران
- ۴۲..... بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (گزارش تصویری)
- ۴۳..... برگزاری نشست هم اندیشی مدیران پترشیمی اروند با اعضای اتحادیه چرم

- وزیر صنعت در حاشیه بازدید از نمایشگاه چرم رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد ۴۵
- بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه های چرم، شیلات و تاسیسات ساختمانی ۴۶
- حضور موثر شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۴۷
- تامین حداکثری «ای پی وی سی» تولیدکنندگان در دستور کار وزارت صمت ۴۸
- حضور شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۴۹
- اخبار ۵۰
- امپکس ۹۸ پایانی بر نمایشگاه های سنتی ۵۲
- صنعت کیف و کفش ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد ۵۳
- ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی ۵۴
- سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۵۵
- صنعت کیف و کفش ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد ۵۶
- بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۵۷
- بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۵۸
- چرم ایرانی کمتر از کشورهای اروپایی نیست ۵۹
- صنعت چرم | سهم ۲۵ درصدی از صادرات غیر نفتی ایران ۶۰
- سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۶۱
- سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۶۲
- سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۶۳
- سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۶۵
- سهم ۲۵ درصدی چرم از صادرات غیر نفتی ۶۶
- سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۶۷
- ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی ۶۸
- تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است / حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور عمومی تبدیل شود ۶۹
- سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۷۱
- سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران ۷۱
- وزیر صمت: صنعت کیف و کفش ما ظرفیت تصاحب بازار جهانی را دارد ۷۲
- تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است / حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور عمومی تبدیل شود ۷۳
- بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۷۵

- ۷۶..... وزیر صمت:صنعت کیف و کفش ایران ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد
- ۷۷..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۷۸..... صنعت کیف و کفش در راه تصاحب بازارهای جهانی
- ۷۹..... رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد
- ۸۰..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۸۱..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۸۲..... بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم
- ۸۳..... تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است
- ۸۵..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۸۶..... رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد
- ۸۷..... رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد
- ۸۸..... خبرگزاری ایسنا سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۸۹..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۹۰..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۹۱..... سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران
- ۹۲..... بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته
- تولید محصولات چرم ایران در تراز برندهای معتبر جهانی است /حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور
- ۹۳..... عمومی تبدیل شود
- ۹۵..... رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد
- ۹۶..... بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه کیف، کفش چرم و صنایع وابسته
- ۹۷..... بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته
- ۹۷..... بازدید وزیر صمت از نمایشگاه تاسیسات و شیلات
- ۹۸..... تولیدکنندگان خواستار افزایش عرضه EPVC ارونند در بورس هستند
- ۱۰۰..... ششمین نمایشگاه کیف و کفش
- ۱۰۱..... تریدرهای فعال در بازدید از غرفه پتروشیمی ارونند ،بازارهای منطقه ای تشنه EPVC ارونند است
- ۱۰۲..... سالی ۴۰۰ میلیون جفت کفش با کیفیت می توانیم بدوزیم
- ۱۰۳..... پتروشیمی ارونند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه
- ۱۰۵..... بازارهای منطقه ای تشنه» ای پی وی سی «ارونند است
- ۱۰۶..... عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده
- ۱۰۸..... اجحاف در حق صنعت کفش ایران
- ۱۰۹..... عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده

- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۱۱
- عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده..... ۱۱۳
- مدیر عامل پتروشیمی اروند: نقش بی بدیل پتروشیمی اروند در اشتغالزایی صنایع پایین دستی..... ۱۱۵
- استقبال از غرفه پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم..... ۱۱۶
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۱۷
- مصرف کنندگان داخلی و خارجی به کیفیت بالای محصولات پتروشیمی اروند اذعان دارند..... ۱۱۹
- آغاز بکار نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران..... ۱۲۱
- افزایش ارزش افزوده در صنعت چرم / تأسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی..... ۱۲۲
- پتروشیمی اروند بزرگترین تولید کننده پی وی سی بعد از عربستان/جلوگیری از خروج ارز با تولید استراتژیک "ای پی وی سی"..... ۱۲۳
- سبقت پتروشیمی اروند از سابیک عربستان در کیفی سازی EPVC..... ۱۲۴
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۲۶
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۲۸
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه وزارت نفت..... ۱۳۰
- استقبال از غرفه پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم..... ۱۳۲
- عبور پتروشیمی اروند از مشکلات تحریم /افزایش تولید" ای پی وی سی "به ۲۰ هزار تن، در عرض یک سال!..... ۱۳۳
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۳۴
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۳۶
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۳۸
- پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه..... ۱۴۰
- افزایش عرضه محصولات پتروشیمی اروند در بورس کالا..... ۱۴۲
- مصرف کنندگان به کیفیت بالای محصولات پتروشیمی اروند اذعان دارند..... ۱۴۴
- پتروشیمی ها برای جلوگیری از خروج ارز فعال تر شوند /تحقق شعار رونق تولید با شکوفایی صنایع پایین دست نفت..... ۱۴۶
- گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۲..... ۱۴۷
- گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۱..... ۱۴۷
- سایت صفحه اخبار-تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت پتروشیمی اروند/افزایش تولید ای پی وی سی شرکت پتروشیمی اروند از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷..... ۱۴۸
- ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران..... ۱۴۹
- نشریه رسمی هجدهمین نمایشگاه تاسیسات و ششمین نمایشگاه کیف و کفش منتشر شد..... ۱۵۱
- افزایش ارزش افزوده صنعت چرم، کیف و کفش /تاسیس شعب مختلف در مقاصد صادراتی..... ۱۵۱

- ۱۵۲..... ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) امپکس ۲۰۱۹ (افتتاح شد
- ۱۵۴..... خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷.....
- مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه کیف، کفش
چرم ۱۵۵
- خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷..... ۱۵۶
- نقش بی بدیل پتروشیمی اروند در اشتغالزایی صنایع پایین دستی..... ۱۵۷
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال گذشته ۱۵۸
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۶۰
- واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است..... ۱۶۱
- آغاز بکار ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته ۱۶۳
- افزایش صادرات کالاهای چرم ایرانی به کشورهای خارجی ۱۶۴
- آغاز به کار ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس..... ۱۶۵
- خوداتکایی بالا در صنعت کیف و کفش کشور ۱۶۶
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۶۷
- خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷..... ۱۶۸
- حضور پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش و چرم..... ۱۶۹
- افتتاح نمایشگاه ” امپکس ” در تهران..... ۱۷۰
- آغاز به کار ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس..... ۱۷۱
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۷۲
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش ۱۷۴
- معاون وزیر صمت از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال گذشته خبرداد ۱۷۵
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۷۶
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۷۷
- خبرگزاری ایسنا تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۷۸
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۷۹
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۸۱
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۸۳
- قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالا مزیت صنعت چرم ۱۸۴
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۸۵
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷..... ۱۸۶
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۸۷

- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۸۸
- تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی ۱۸۹
- رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷ ۱۹۰
- ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) امپکس ۲۰۱۹ (افتتاح شد ۱۹۱
- افزایش صادرات کالا های چرم ایرانی به کشور های خارجی ۱۹۳
- حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته ۱۹۴
- افزایش صادرات کالا های چرم ایرانی به کشور های خارجی ۱۹۵
- حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته ۱۹۶
- صادرات با ارج نهادن به تولید محقق می شود..... ۱۹۷
- مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد : تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ ۲۱۰
- میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۰
- تأثیر مثبت نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۱
- صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان در سال گذشته..... ۲۱۲
- آغاز به کار هجدهمین نمایشگاه تاسیسات از فردا ۲۱۳
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۴
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۵
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۶
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۷
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۸
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۱۹
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۲۰
- صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان در سال گذشته..... ۲۲۱
- صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان در سال گذشته..... ۲۲۲
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۲۳
- تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلان ایران ۲۲۴
- رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران :توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم..... ۲۲۵
- همزمان با روز ملی صادرات افتتاح ۳ نمایشگاه تولید داخل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران..... ۲۲۶
- افتتاح ۳ نمایشگاه تولید داخلی..... ۲۲۷
- مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران تاثیر مثبت نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری
- شیلان ایران..... ۲۲۸
- ششمین نمایشگاه کیف و کفش ۲۲۹

- ۲۳۰..... ششمین نمایشگاه کیف و کفش
- ۲۳۱..... ششمین نمایشگاه کیف و کفش
- ۲۳۲..... ششمین نمایشگاه کیف و کفش
- ۲۳۳..... ششمین نمایشگاه کیف و کفش
- ۲۳۴..... تقویم نمایشگاه های بین المللی و داخلی آبان ماه ۱۳۹۸
- ۲۳۵..... توانایی تامین نیاز کفش کشور را داریم
- ۲۳۶..... توانایی تامین نیاز کفش کشور را داریم
- ۲۳۷..... توانایی تامین نیاز کفش کشور را داریم
- ۲۳۸..... توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری
- ۲۳۹..... تمام شرکت کنندگان در ایمپکس ۹۸ تولیدکننده هستند برگزاری اولین کنفرانس علمی در حاشیه نمایشگاه
- توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته/کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش.....
- ۲۴۰.....
- ۲۴۱..... توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری
- ۲۴۲..... صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
- ۲۴۳..... کفش ایرانی در بازار ۴ کشور
- ۲۴۴..... صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
- ۲۴۵..... صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
- ۲۴۶..... برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف و کفش /کاهش ۶۱۰ میلیون دلار واردات
- ۲۴۷..... توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری جمعیت
- ۲۴۸..... صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
- ۲۴۹..... توانایی تامین نیاز کفش کشور را داریم
- ۲۵۰..... صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
- کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش/توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /صادرات به عراق، افغانستان و روسیه در سال جاری
- ۲۵۱.....
- کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش/توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /صادرات به عراق، افغانستان و روسیه در سال جاری
- ۲۵۲.....
- ۲۵۳..... برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف و کفش
- ۲۵۴..... توانایی تامین نیاز کفش کشور را داریم
- ۲۵۵..... کفش ایرانی در بازار ۴ کشور
- ۲۵۶..... ایرانی ها کفش به کشورهای همسایه صادر می کنند
- ۲۵۷..... خبرگزاری ایسنا صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه

۲۵۸.....	صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
۲۵۹.....	صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
۲۶۰.....	صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
۲۶۱.....	صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه
۲۶۲.....	صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه

ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۱۱:۲۰	
https://ncut.net/۸۶۳۶۱۴۴۰۶۴۰۳۱	

وزیر صمت عنوان کرد:

ایران مراسم نیوز : وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولاتی که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهایی چون ترکیه و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند .

وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن بپردازیم تغییر باورهای ما است . باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است .

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند . هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی درنظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد . به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند . منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود . در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است .

وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند .

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص امپکس ۹۸ گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

امپکس ۹۸ آغازیست بر پایان نمایشگاه های قدیم و سنتی

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۴۹

<https://ncut.net/۰۷B۹۱۴۴۰۶۳۳۳۷>

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف و کفش:

ایران مراسم نیوز : مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: با یک بازتعریف دوباره ششمین نمایشگاه صنعت چرم آغازی بر پایان نمایشگاه های سنتی قدیم است. هیچ کدام از تولیدکنندگان ما در این نمایشگاه فروش مستقیم ندارند و نمایشگاه کاملاً تجاری است و تنها برای تجار و بازرگانان داخلی و خارجی طراحی شده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، ادریس مازندرانی در حاشیه اختتامیه نمایشگاه بین المللی امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران گفت: ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف و کفش امروز روز پایانی خود را سپری کرد و خوشحالیم در روز پایانی وزیر صنعت از همه سالن های نمایشگاه بازدید کردند. این نمایشگاه امسال با حضور ۱۸۳ شرکت دانش بنیان، تولیدکننده کفش، استارت آپ ها و ماشین سازان این صنعت برگزار شد و نمونه بارز رونق تولید در کشور را رقم زد.

وی افزود: در این نمایشگاه هیچ برند خارجی کفش به عنوان محصول تمام شده حضور نداشت و حضورشان در این نمایشگاه ممنوع است زیرا سعی بر توسعه بازار داخل و رویکرد صادراتی داریم.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته عنوان کرد: انگیزه تولیدکننده چرم با برگزاری چنین نمایشگاه استاندارد بالا رفته است. قطعاً مشکلاتی در برگزاری نمایشگاه داشته ایم و رضایت صد در صدی نداریم اما آسیب شناسی نمایشگاه را انجام میدهیم که ظرفیت نمایشگاه را در سال آینده بالا ببریم و بتوانیم با حمایت تولیدکنندگان صنعت چرم، کیف و کفش یک نمایشگاه استاندارد با کیفیت بالاتر در سال های آینده برگزار کنیم.

مازندرانی گفت: حضور هیئت های تجاری از کشورهای همسایه که در این مدت در نمایشگاه حضور داشته اند نشان میدهد صنعت چرم ما مقبولیت منطقه ای پیدا کرده و ما نیز با برنامه هایی که طرح ریزی کرده ایم تمایل داریم این نمایشگاه را به عنوان تخصصی ترین نمایشگاه چرم خاورمیانه معرفی کنیم و امسال اگر با شرایط اقتصادی کشور حضور ۵ هیئت تجاری داشته ایم در سال آینده به بیش از ۱۰ تا ۱۵ تجاری افزایش دهیم و با حضور در پایون های نمایشگاه های چرم فرامنطقه بتوانیم توسعه صادرات فرا منطقه ای را هم هدف قرار دهیم.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با افزایش این نمایشگاه در پایون های خارجی بتوانیم توسعه صادرات کشور را در بخش چرم افزایش بدهیم.

آخرین وضعیت امپکس ۹۸ از زبان مجری نمایشگاه / ارتقا کیفیت استانداردها

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۶:۴۸	
آدرس	https://ncut.net/1A1F144063336	

ایران مراسم نیوز : مجری برگزاری ششمین نمایشگاه امپکس ۹۸ گفت :نمایشگاه ساعات پایانی آماده سازی خود را سپری می کند، تمام غرفه ها ساخته شده، اکنون در مرحله چیدمان هستیم و تا ساعت ۱۲ امشب این مرحله نیز به پایان میرسد و بعد به افتتاحیه فردا صبح میرسیم.

به گزارش پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، ادريس مازندرانی در گفت وگوي اختصاصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد ۱۸۳ شرکت از مجموع شرکت های داخلی، خارجی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در این نمایشگاه حضور دارند.

وی ادامه داد :افتتاحیه فردا راس ۱۰:۳۰ صبح در محل سالن همایش شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران با حضور مقامات و مدعوین برگزار میشود و پس از آن در ساعت ۱۱:۳۰ صبح در محل ورودی سالن خلیج فارس، نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته را به طور رسمی با حضور مقامات، مدعوین و رسانه ها افتتاح خواهیم کرد .

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه امپکس ۹۸ تصریح کرد :نمایشگاه سال گذشته نمایشگاه بسیار خوبی بوده اما امسال با یک نوآوری و برنامه ریزی جدید این نمایشگاه را به سمت و سوی ارتقا کیفیت استانداردها بردیم تا بتوانیم بهره وری بهتری از نمایشگاه داشته باشیم.

تمام شرکت کنندگان در امپکس ۹۸ تولیدکننده هستند /برگزاری اولین کنفرانس علمی در حاشیه
نمایشگاه

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۳۰:۰	
آدرس	https://ncut.net/۶۶۳F۱۴۴۰۶۲۸۶۰	

ایران مراسم نیوز : رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت :ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد که در این دوره از نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس که امروز ۲۳ مهرماه برگزار شد عنوان کرد :این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود .در سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم .در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند .طی سال های گذشته موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است .

وی ادامه داد :ویژگی بارز نمایشگاه ایمپکس که توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند .مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد :ضروری است در سال حمایت از تولید داخلی از تولیدکنندگان و تولیدات داخلی حمایت کنیم و اطمینان داشته باشیم تولیدات ما چیزی از محصولات خارجی کم ندارد و بسیار باکیفیت و قیمت مناسب است.

همچنین در این نشست خبری مطرح شد که در نمایشگاه امسال اولین کنفرانس علمی مربوط به این صنعت برگزار می شود تا ارتباطی بین دانشگاه و صنعت ایجاد و شاهد رشد و شکوفایی بیشتر در این حوزه باشیم.

توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۲:۵۹	
https://ncut.net/Bf40144062858	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران عنوان کرد:

ایران مراسم نیوز : رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر صنعت کفش کشور

پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، که در صورت تامین مواد اولیه با توجه به میزان تولید و

توانایی هایی که دارد، می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رسول شجری در نشست خبری ششمین

نمایشگاه بین المللی امپکس که امروز ۲۳ مهرماه برگزار شد عنوان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی

گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی

کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰ - ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰

میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی ادامه داد: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت

غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار

داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

ایران مراسم نیوز بررسی میکند؛ گزارش اختصاصی ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۱:۰۴:۴۸	
آدرس	https://ncut.net/CAEA۱۴۴۰۶۲۶۶۸	

ایران مراسم نیوز بررسی میکند؛ گزارش اختصاصی ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته. رویدادی که به دنبال ارایه دانش و تکنولوژی به تولیدکنندگان کیف و کفش، ایجاد بازار فروش و در نهایت طی کردن پله های ترقی در این صنعت است.

عنوان رویداد

ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته (امپکس)

تاریخ برگزاری

۹۸/۰۸/۰۲ لغایت ۹۸/۰۷/۲۹

ساعات بازدید

۱۷ الی ۱۹

محل برگزاری

نمایشگاه بین المللی تهران

صدور مجوز

سازمان توسعه تجارت ایران

برگزارکننده

اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران

اتحادیه صنف کفش های ماشینی و لاستیکی

اتحادیه صنف فروشندگان چرم طبیعی چرم مصنوعی و لوازم کفش

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران

انجمن صنایع چرم ایران

اتحادیه صنف سراجان تهران

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

مجری برگزاری

شرکت نمایشگاهی آوای موفق ایرانیان

سطح ملی

ب

سطح بین المللی

ج

اهداف

توسعه صادرات

ارتقای فناوری و دست یابی به دانش روز دنیا در صنعت چرم و کفش و صنایع وابسته

جذب سرمایه گذاران خارجی و مشارکت در تولید

هموارسازی عرصه رقابت میان تولیدکنندگان

بهینه سازی نظام توزیع

نقاط قوت

مشارکت بیش از ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی

برگزاری نمایشگاه در فضایی بیش از ۱۵۰۰۰ مترمربع

تشکیل کلاسهای آموزشی طراحی و مدل گیری کفش توسط اساتید برجسته ایتالیایی

همدلی عالی کلیه تشکلهای صنعتی و صنعتی در حوزه کفش، کیف، چرم، ماشین آلات و صنایع وابسته

پاسخگویی به سلاقی متنوع بازارهای رقابتی

بازدید وزرا و مقامات عالی صنعت و مسئولین و مدیران دولتی و خصوصی

فعالیت گسترده هیئت های خارجی

برگزاری کنفرانس علمی

حضور شرکتهای دانش بنیان

حضور استارتآپ ها

برگزاری جلسات متعدد B۲ B

پوشش خبری بسیار عالی توسط مجری ستاد خبری با حضور رسانه های دیداری و نوشتاری

برگزاری نشست خبری یک هفته قبل از شروع رویداد نمایشگاهی

اختصاص سالن ها به صورت متمرکز بین شرکتهای و تولیدکنندگان چرم، کفش، کیف، مواد اولیه، مشارکت کنندگان خارجی،

شرکتهای دانش بنیان و استارتآپی

حضور فعال و به موقع مدیران سالن

آماده سازی سالن های برگزاری با استانداردهای جهانی و متعاقب آن تحویل دادن غرفه ها به مشارکت کنندگان

حضور فعال مجری برگزاری قبل و حین برگزاری رویداد نمایشگاهی

ارتباط هدفمند بین گروه برگزارکننده و مجری برگزاری رویداد

نقاط ضعف

جانمایی غرفه های ماشین آلات

عدم حضور شرکت ها و کشورهای صاحب نام

عدم حمایت دولت و وزارت خارجه برای حضور شرکت های ایتالیایی و آلمانی

عدم برگزاری نمایشگاه در روزهای تعطیل و به خصوص روز جمعه

وضعیت صنعت در ایران و جهان

ایران در زمینه تولید کفش، جایگاه دوازدهم را در جهان به خود اختصاص داده و سالانه ۱۷۷ میلیون جفت کفش در ایران

تولید می شود به نحوی که سهم ایران از تولید جهانی ۰٫۸ درصد، سهم از صادرات جهانی ۰٫۰ درصد و گرایش صادراتی

کشور نیز ۰٫۵ درصد است. چین با تولید ۱۳۵۲۳ میلیون جفت کفش در سال مقام نخست تولیدکنندگان را به خود اختصاص

داده و سهم آن از تولید جهانی ۵۷ درصد است. درعین حال این کشور ۳۴٫۹ درصد سهم صادرات جهانی را به خود اختصاص

داده است.

میزان مصرف کفش در ایران ۲۲۷ میلیون جفت در سال برآورد شده است که سهم ایران از مصرف جهانی ۱٫۱ درصد بوده و

سهم واردات از مصرف نیز ۲۲٫۴ درصد است. به بیان ساده تر، ضریب مصرف کفش در اروپا و آمریکا ۷ زوج در سال بوده؛ اما

این ضریب در ایران ۲ است.

راهکار

در شرایط فعلی کشور که استکبار جهانی ما را تحت فشار اقتصادی قرار داده، می بایست با برگزاری نمایشگاه های بین المللی

در حوزه صنایع گوناگون و مراودات تجاری بین شرکت های تولیدی ایران و منطقه، راهی برای پیشرفت تولید و توسعه

صادرات گشود. قیمت محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی نسبت به کشورهای دیگر پایین تر است، از این رو می تواند بازارهای دنیا را تصاحب کند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است. همچنین باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا می تواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد. اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است. بهتر است بجای ممنوعیت ورود کفش به کشور، بهتر است تولیدکننده داخلی با استفاده از مزیت های کیفیت و قیمت خود، بتواند از ورود محصولات خارجی به کشور جلوگیری کند. برای بالارفتن کیفیت محصولات باید تکنولوژی به ایران وارد شود و محصولات به روز و با قیمت مناسب به بازار ارائه دهند. اینگونه خود به خود دست تولیدکننده خارجی از بازار کوتاه می شود.

نتیجه

تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. رونق تولید موجب رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است. درآمدزایی صادرات کفش به گونه ای است که درآمد حاصل از صادرات دوجفت کفش برابر با یک بشکه نفت است. پس می بایست با رونق تولید صنعت کیف و کفش و حل مشکلات پیش روی تولیدکنندگان این صنف، به شکوفایی اقتصاد صنعتی و فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی روی آورد. مسیری که حل مشکلات حاصل از تحریم را نیز به همراه خواهد آورد.

این گزارش در مرکز توانمندسازی و تسهیل گری رویدادهای کشور و با حمایت پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز تهیه شده است. استفاده از این گزارش با درج منبع خبر بلامانع است.

افزایش تولید و صادرات چرم مصنوعی گام بلند آذین چرم خاوران

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۱۸	زمان دریافت	
https://ncut.net/۴۹E۴۴۴۰۶۰۳۱۱	آدرس	

ایران مراسم نیوز : مدیریت شرکت آذین چرم خاوران در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: هدف ما افزایش تولید در جهت رفع نیاز داخلی و صادرات به سایر کشورها به خصوص افغانستان است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، خزایی در گفت و گوی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: آذین چرم خاوران تولیدکننده انواع چرم مصنوعی در منطقه ویژه بیرجند در خراسان جنوبی است. خوشبختانه در زمان ۴ ماهه ای که کارخانه به تولید رسیده توانسته ایم در زمینه تولید، محصولات بسیار خوبی عرضه کنیم.

وی ادامه داد: هم اکنون حداقل ۳۰ درصد از ظرفیت اسمی کارخانه را در مدت ۴ ماه به تولید رسانده ایم و با توجه به حضور در نمایشگاه چرم امسال فضای مناسبی برای ارتباطات برقرار شده که زمینه کاری ما را به میزان ۴۰ درصد افزایش میدهد و امیدواریم تا نوروز امسال به تمام ظرفیت اسمی کارخانه دست یابیم. مدیریت شرکت آذین چرم خاوران تصریح کرد: یکی از نقاط قوت آذین چرم خاوران این است که تمام دستگاه های مورد استفاده را خودش ساخته و ماشین آلات با تکنولوژی روز است و کبودی از لحاظ تنوع تولید نداریم.

خزایی تاکید کرد: هر واحدی که در عرصه رقابت قرار می گیرد ناگزیر است خود را با استانداردهای روز تطبیق دهد و ما نیز از این امر مستثنی نیستیم.

اولین مرکز عرضه مستقیم محصولات تولیدی کیف و کفش در تبریز

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۱۷	
https://ncut.net/۱F۴۵۱۴۴۰۶۰۳۱۰	

ایران مراسم نیوز :

تولید کیف، کفش و توجه به آن یکی از مهم ترین منابع جذب سرمایه برای کشور است، بصورتیکه درآمد حاصل از صادرات دو جفت کفش برابر با یک بشکه نفت است. از اینرو توجه به این صنعت که در گذشته ای نزدیک از صنایع مطلوب در منطقه بوده، بسیار حائز اهمیت است. در همین راستا در شهر تبریز که یکی از منابع و قطبی مهم از این صنعت برای کشور است، راه اندازی شهرک صنعتی چالیش صنعت سالاری در دستور کار قرار گرفته است. شهرکی صنعتی که منبعی مهم برای تولید، صادرات و جذب سرمایه گذاران خارجی خواهد شد. در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته؛ گفتگویی با محمدحسین باقری، مدیرعامل مجموعه شهرک صنعتی چالیش صنعت سالاری انجام داده ایم که توجه شما را در ادامه به این گفتگو جلب می نمایم.

لطفا در خصوص شکل گیری شهرک صنعتی چالیش صنعت سالاری برای مخاطبان این پایگاه خبری توضیح دهید و همچنین تفاوت ها و مزایای این شهرک را با دیگر شهرک های صنعتی ساخته شده بفرمایید؟

مجوز این شهرک صنعتی بعد از سفر رئیس جمهور به تبریز در سال ۹۷ و با دستور وی به مقامات استانی برای پیگیری این مطلب، حاصل شد. این ناحیه صنعتی با ۴۰ هکتار مساحت و ۱۶۰ واحد واگذار شده تا امروز یکی از بزرگ ترین نواحی صنعتی کشور و اواین مرکز عرضه مستقیم محصولات تولیدی خواهد شد. تفاوت این شهرک با سایر مجموعه های صنعتی دیگر، صنعتی بودن و تجاری بودن آن است. در آینده ای نزدیک، تولیدکنندگان، فروشندگان مواد اولیه، عمده فروش های کیف و کفش در شهرک صنعتی چالیش صنعت دور هم جمع خواهند شد. برنامه ساخت هتل نیز در برنامه ما وجود دارد تا با ارائه خدمات در یک مجموعه، شرایط حضور تولیدکنندگان و مشتریان کشورهای همسایه را فراهم کرده و موجب رونق صادرات

برای کشور شویم. همچنین سیاست ما بر این است که کلیه چرم سازان صنعت در آنجا جمع شویم تا تولیدکنندگان نیاز به حضور در تهران نداشته باشند. بصورتیکه تولیدکنندگان تهرانی، در این مجموعه دفتر کار داشته باشند. با این اوصاف کار تولیدکنندگان و روند تولیدات آن ها سرعت بیشتری پیدا خواهد کرد. از دیگر مزیت های ساخت این شهرک صنعتی برایمان بگویید.

ساخت شهرک صنعتی چالیش صنعت و انتقال آن به منطقه روستایی که نهایتاً ۱۰ دقیقه با شهر فاصله دارد، موجب کاهش ترافیک شهر تبریز، انتقال کارگاه ها از ساختمان های قدیمی به آنجا و حفظ این ساختمان ها خواهد شد.

ساخت این پروژه در عمل چه مقدار پیشرفت داشته است؟

زیرساخت ها کاملاً انجام شده و در یک سال گذشته کاری معادل سه سال صورت گرفته است. برق کشی، آب و فاضلاب نهایی شده و ساخت سوله ها آغاز گشته است. از واحدهای ساخته شده، ۱۶۰ واحد فروخته شده و ۱۰ واحد دیگر در این فاز باقی مانده است.

سرمایه گذاری خارجی چه میزان برای شما اهمیت دارد؟

سعی مان بر این است تا با گردهم آوردن متخصصان داخلی و خارجی برندهایی با کیفیت تولید و صادرات خوبی به منطقه داشته باشیم. چرم کشورمان چرم حلال است و این موضوع برای کشورهای مسلمان منطقه ما بسیار حائز اهمیت است. البته نباید از کمرنگ شدن حضور شرکت های خارجی بدلیل تحریم ها گذر کرد.

پیش بینی نهایی شما از ساخت شهرک صنعتی چالیش صنعت چیست؟

امید است بالای ۵ هزار نفر در این مجموعه مشغول به کار شوند. از مقامات استانی خواستارم که مشکلات شهرک صنعتی در حال تاسیس چالیش صنعت را بر طرف کنند تا با سرعت بیشتری جای خود را در این صنعت ارز آور پیدا کند.

خبرنگار: نرگس جدیداسلام

گزارشگر: محمدرضا جعفرآبادی

واردات در صنعت کیف و کفش چرم ممنوع شود /تبدیل مارک ایرانی به برند جهانی

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۱۵

<https://ncut.net/D8FF144060307>

ایران مراسم نیوز : مدیریت مجموعه تک تاپ در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت :

امیدواریم با تدبیر هم صنفان و مسئولین کشور، واردات در صنعت چرم ممنوع شود و تمام مواد محصول

تولید ایرانی باشد تا از این راه مارک ایرانی به یک برند جهانی تبدیل شود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، محمدرضا سلطانی در گفت و گوی تخصصی با

خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :امیدواریم طبق مصوبه مجلس واردات جنس خام انجام نشود تا شاهد

اشتغال و رونق تولید در جامعه باشیم.

وی درخصوص امپکس ۹۸ تصریح کرد :کیفیت نمایشگاه بالا بود اما زمان برگزاری آن مناسب نبود و

امیدواریم سال آینده از این نظر بهبود یابد .اعتقاد داریم اگر این نمایشگاه در ماه های آذر یا دی برگزار شود

موفقیت آمیزتر خواهد بود.

سلطانی ادامه داد :در این نمایشگاه با تولیدکنندگانی آشنا شده ایم که امیدواریم در آینده بتوانیم همکاری

خوبی با آن ها داشته باشیم.

مدیریت مجموعه تک تاپ خاطرنشان کرد :حدود ۲۰ سال است که در صنعت کفش مشغول به کار هستیم

و در زمینه کفش مردانه از نوع چرم طبیعی مصنوعی فعالیت میکنیم.

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۱۳	
آدرس	https://ncut.net/۷۴BE۱۴۴۰۶۰۳۰۳	

ایران مراسم نیوز : برند ۱۲ مجموعه ای است که کار حکاکی روی چرم را به صورت قلم زنی انجام میدهد .

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، تکلو از تولیدی برند ۱۲ در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته قلم زنی در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :

این فعالیت در گذشته بیشتر روی جلد کتاب و موارد مشابه در حد ساده استفاده میشده است اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی طرح های متنوع تری ایجاد میکنند .

وی ادامه داد :طراحی کارها توسط خودمان و با استفاده از رنگ های داخلی و خارجی انجام میشود .در حال حاضر بنا به تکنولوژی خاص آن این کار، بیشتر از رنگ های خارجی استفاده میکنیم اما در حال برنامه ریزی هستیم که از رنگ های داخلی بیش از گذشته استفاده شود.

تکلو تصریح کرد :در فرآیند تولید در زمینه تهیه مواد اولیه مشکل داریم .ما از چرم مخصوصی استفاده میکنیم که تکنولوژی آن در ایتالیا است اما شرکت های داخلی نیز در تلاش هستند که با کیفیت استاندارد تولید کنند.

وی گفت :در این نمایشگاه با چرم آفتاب آشنا شدیم که در این زمینه به نتایج خوبی رسیده است و امیدواریم در آینده همکاری خوبی صورت گیرد .

تکلو تاکید کرد :قیمت تمام شده این محصولات نسبت به محصولات معمولی بالاتر بوده اما ۵ برابر چرم های معمولی دوام دارد.

وی افزود :این هنر هنوز شناخته شده نیست و نیاز به معرفی در بازار هدف دارد.

صادرات کفشی که به ذخیره ارزی کمک می کند

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

ایران مراسم نیوز : علیرضا مصیبی از تولیدی پایا در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته معتقد است :میزان صادرات محصول ما تاکنون قابل توجه بوده و حتی به ذخیره ارزی در داخل ایران کمک کرده است .کفی هایی که ما براساس قوس های کف پا به صورت پیش ساخته آماده کرده ایم اکنون حدود ۴۰ تا ۵۰ یورو در خارج کشور به فروش می رسد اما ما با قیمت بسیار پایین تر در کشور خودمان تولید میکنیم و این نوعی خود ذخیره ارزی محسوب میشود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، مصیبی در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :محصول تولیدی ما انواع کفی های تبی، کفش های تبی، لوازم جانبی مربوط به پا ..است .همچنین یک دستگاه اسکن پا تولید کرده ایم که میتواند قوس کف پا و فشارهای آن را تشخیص دهد و براساس آن یک کفی طبی پیشنهاد دهد .ما این دستگاه را از یک محصول اروپایی بومی سازی کرده ایم و با قیمت بسیار پایین در خدمت هم وطنان قرار داده ایم .

وی ادامه داد :از لحاظ ساخت قالب ها و مدل ها هیچ گونه وابستگی به خارج از کشور نداریم و حتی اگر در مواردی از محصولات خارجی ایده گرفته ایم توانسته ایم نمونه بسیار بهتر بومی سازی شده آن را تولید کنیم .با این وجود در یک سری از زمینه ها همچنان نیازمند واردات مواد اولیه با کیفیت بالا هستیم . مصیبی تصریح کرد :در زمینه صادرات با کشورهای همسایه چون افغانستان، عراق و برخی اوقات بلاروس همکاری داریم و امیدواریم به زودی به کشورهایی چون عمان نیز صادرات داشته باشیم .در این مدت از لحاظ تخصیص ارز و گرفتن پول محصولی که فروخته ایم گاهی اوقات به مشکل برخوردیم اما خوشبختانه توانسته ایم آن را حل کنیم.

وی تاکید کرد :خوشبختانه فعالیت ما در کشور خودمان خیلی مورد استقبال قرار گرفته است و ۳۰ نمایندگی در کل ایران داریم .اشتغال مستقیمی که در این مدت ایجاد کرده ایم بین ۷۰ تا ۸۰ کارگر و پرسنل بوده است و به صورت غیرمستقیم نیز تعداد آن بسیار زیاد است. مصیبی تاکید کرد :امسال سال رونق تولید ملی است و بهتر می بود خیلی بیش تر از این ها از تولیدکننده ایرانی حمایت میشد و امیدواریم دولت حمایت خود را از تولید و تولیدکننده ملی بیشتر کند.

حمایت بیشتر دولت از تولیدکنندگان پس از تحریم نفت

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۹	
آدرس	https://ncut.net/A9VE144060299	

مدیرعامل شرکت ماشین سازی پلی یورتان صنعت نواندیش: پس از اجرای تحریم ها، کاهش صادرات نفت از چرخه مبادلات تجاری و نیز تاکید مقام معظم رهبری بر رونق تولید، اهمیت به تولید داخلی افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ماشین سازی پلی یورتان صنعت نواندیش در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اظهار کرد: پس از اجرای تحریم ها، کاهش صادرات نفت از چرخه مبادلات تجاری و نیز تاکید مقام معظم رهبری بر رونق تولید، اهمیت به تولید داخلی افزایش یافته است. باور به موضوع تولید در داخل کشور تقویت شده است.

عقید نظری در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار پایگاه خبری ایران مراسم نیوز عنوان کرد: عدم توجه و نظارت دولت پیش از این به موضوع واردات، موجب تضعیف روند تولید در کشور و ورشکستگی تولیدکنندگان شده بود. اما امروزه فرهنگ حمایت از تولیدکنندگان داخلی رشد کرده و موجب توجه و تقویت صنعت تولید شده است.

نظری ادامه داد: کارآفرین، یک نفر نیست. بلکه تعدادی از افراد کنار او فعالیت کرده و کسب درآمد می کنند. مدیرعامل شرکت ماشین سازی پلی یورتان صنعت نواندیش در خصوص تولیدات خود بیان کرد: سالانه در شرکت ما ۱۵ الی ۲۵ دستگاه در حوزه ماشین های تزریقی تولید می شود و به فروش می رسد. نظری ماشین های تزریقی ساخته شده را برابر و گاهی بهتر از نمونه خارجی دانست و عنوان کرد: دستگاه موجود که مشاهده می کنید، ثبت اختراع شده است. برای صادرات آن به دنبال کسب استانداردهای جهانی هستیم.

وی استقبال تولیدکنندگان از دستگاه های شرکت ماشین سازی پلی یورتان را بسیار مثبت ارزیابی و اضافه کرد: برخی از تولیدکنندگان به دنبال تعویض خط تولید خود و جایگزینی آن به وسیله این دستگاه ها هستند.

مدیرعامل شرکت ماشین سازی پلی یورتان از کاهش هزینه های سربار تولیدکنندگان در استفاده از این دستگاه خبر داد و گفت: یک دستگاه معمولی روزی ۴ هزار بار تولید می کند در حالیکه این دستگاه ۵ هزار مرتبه تولید در روز دارد. این یعنی هزار جفت تولید بیشتر در روز بدون هزینه و اتلاف زمان. نظری به صادرات به کشورهای عراق، ازبکستان، هند و آفریقا توسط ایتالیا اشاره و تصریح کرد: در شرایط جنگ اقتصادی به علت عدم جابجایی پول و نبود مشتری خارجی صادرات ما به صفر رسیده است. وی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته پیشنهاد داد و افزود: بهتر بود در ۴ روز برگزاری نمایشگاه، جمعه نیز جای داشت تا تولیدکنندگان در زمان تعطیلی کارگاه هایشان به نمایشگاه مراجعه و از آن بازدید می کردند. همچنین برپایی غرفه های ماشین سازان در محیط باز نمایشگاه و بارش باران موجب عدم بازدید تولیدکنندگان از غرفه های ما شد.

نظری عدم حضور قالب سازان در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته را نیز مورد انتقاد قرار داد و بیان کرد: می بایست صنایع وابسته به کیف و کفش همگی در نمایشگاه حضور داشته باشند تا تولیدکنندگان از همه بخش های لازم بازدید نمایند.

خبرنگار: نرگس جدید اسلام
گزارشگر: محمدرضا جعفرآبادی

امپکس ۹۸ آغازیست بر پایان نمایشگاه های قدیم و سنتی

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۸
آدرس	https://ncut.net/F0C4144060296



مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف و کفش:

ایران مراسم نیوز : مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: با یک بازتعریف دوباره ششمین نمایشگاه صنعت چرم آغازی بر پایان نمایشگاه های سنتی قدیم است. هیچ کدام از تولیدکنندگان ما در این نمایشگاه فروش مستقیم ندارند و نمایشگاه کاملاً تجاری است و تنها برای تجار و بازرگانان داخلی و خارجی طراحی شده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، ادریس مازندرانی در حاشیه اختتامیه نمایشگاه بین المللی امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران گفت: ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف و کفش امروز روز پایانی خود را سپری کرد و خوشحالیم در روز پایانی وزیر صنعت از همه سالن های نمایشگاه بازدید کردند. این نمایشگاه امسال با حضور ۱۸۳ شرکت دانش بنیان، تولیدکننده کفش، استارت آپ ها و ماشین سازان این صنعت برگزار شد و نمونه بارز رونق تولید در کشور را رقم زد.

وی افزود: در این نمایشگاه هیچ برند خارجی کفش به عنوان محصول تمام شده حضور نداشت و حضورشان در این نمایشگاه ممنوع است زیرا سعی بر توسعه بازار داخل و رویکرد صادراتی داریم.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته عنوان کرد: انگیزه تولیدکننده چرم با برگزاری چنین نمایشگاه استاندارد بالا رفته است. قطعاً مشکلاتی در برگزاری نمایشگاه داشته ایم و رضایت صد در صدی نداریم اما آسیب شناسی نمایشگاه را انجام میدهیم که ظرفیت نمایشگاه را در سال آینده بالا ببریم و بتوانیم با حمایت تولیدکنندگان صنعت چرم، کیف و کفش یک نمایشگاه استاندارد با کیفیت بالاتر در سال های آینده برگزار کنیم.

مازندرانی گفت: حضور هیئت های تجاری از کشورهای همسایه که در این مدت در نمایشگاه حضور داشته اند نشان میدهد صنعت چرم ما مقبولیت منطقه ای پیدا کرده و ما نیز با برنامه هایی که طرح ریزی کرده ایم تمایل داریم این نمایشگاه را به عنوان تخصصی ترین نمایشگاه چرم خاورمیانه معرفی کنیم و امسال اگر با شرایط اقتصادی کشور حضور ۵ هیئت تجاری داشته ایم در سال آینده به بیش از ۱۰ تا ۱۵ تجاری افزایش دهیم و با حضور در پائوین های نمایشگاه های چرم فرامنطقه بتوانیم توسعه صادرات فرا منطقه ای را هم هدف قرار دهیم.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با افزایش این نمایشگاه در پائوین های خارجی بتوانیم توسعه صادرات کشور را در بخش چرم افزایش بدهیم.

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۶
آدرس	https://ncut.net/A۰۷۲۱۴۴۰۶۰۲۸۹



ایران مراسم نیوز : مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن: متاسفانه در حق صنعت کفش بسیار اجحاف شده و واردات ۵۰ میلیون کفش در سال به کشور رقم قابل توجهی است که تولیدکننده ایرانی ضربه آن را از این عدم حمایت ها و مدیریت ها می خورد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن در در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: متاسفانه در حق صنعت کفش بسیار اجحاف شده و واردات ۵۰ میلیون کفش در سال به کشور رقم قابل توجهی است که تولیدکننده ایرانی ضربه آن را از این عدم حمایت ها و مدیریت ها می خورد.

رضا تام در گفت و گوی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: ما در حوزه تولید محصولات چرمی به خصوص کیف و کفش فعالیت داریم و در رابطه با مواد اولیه تلاش بر این است که برای حمایت از تولید ایرانی اولویت با تامین کننده های ایرانی باشد. هر چند این مجموعه تلاش کرده تولید را به طور کامل توسط خودش انجام دهد.

وی ادامه داد: نمی توانیم به طور حتم بگوییم که مجموعه ای در ایران می تواند نوآوری در سطح جهانی داشته باشد. با این وجود این مجموعه جزو اولین مجموعه هایی است که این تکنولوژی را در ایران برای یک محصول کاملاً طبیعی، راحت و بادوام ایجاد می کند.

مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن تصریح کرد: طراحی در کیف و کفش ارتباط زیادی با آن چیزی که به عنوان بنفیت محصول برداشت می شود دارد. این تکنولوژی با طراحی گره خورده است و اگر طراحی توسط خودمان صورت گیرد بدون شک با تحقیق و توسعه بر اساس مطالعه برندهای مطرح دنیا انجام می شود.

تام گفت: زادگاه کفش در تاریخ به ایران برمی گردد با این وجود در این زمینه از صنعت جهانی عقب هستیم. اما در تلاشیم بتوانیم در آینده نزدیک در این زمینه نیز خودکفا باشیم.

وی افزود: فعالیت صادراتی ما تاکنون به صورت واسطه ای بوده است اما برای صادرات مستقیم در سال جدید برنامه های مشخصی در نظر گرفته ایم و مسلماً بازارهای کشورهای اطراف ایران بازارهای بسیار پر ظرفیتی است.

ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۶	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۰DBF۱۴۴۰۶۰۲۹۲	آدرس	

وزیر صمت عنوان کرد:

ایران مراسم نیوز : وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولاتی که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهایی چون ترکیه و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند .

وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است . باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است .

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد :از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند . هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد . به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند . منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود . در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است .

وی تاکید کرد : رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند .

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص امپکس ۹۸ گفت :امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

معضل کمبود پوست در صنعت چرم ایران

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۴	زمان دریافت	
https://ncut.net/CEA۱۴۴۰۶۰۲۸۰	آدرس	

ایران مراسم نیوز : مدیریت چرم سازی امین در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت : توانایی و زیرساخت های زیادی در صنعت چرم کشور وجود دارد اما متأسفانه بسیاری از واحدهای تولید گرم با ظرفیت های پایین در حال فعالیت و یا تعطیل هستند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، عباس ترکمان در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: با وجود این که در گذشته اولین صادرکننده چرم گاوی در ایران بودیم اکنون فعلاً صادرات نداریم و به دلیل مشکلاتی که در بحث نرخ ارز و تورم داخلی رخ داده متأسفانه بازارهای خود را از دست داده ایم.

وی ادامه داد: اکنون مشکل اصلی صنعت نبود مواد اولیه است. برای صادرات باید مواد اولیه داشته باشیم که به دلیل گرانی گوشت و کشتار پایین دام صنعت چرم مشکل کمبود پوست دارد. مدیریت چرم سازی امین تصریح کرد: تولیدکنندگان ما توانایی تولید برای نیاز داخل را به طور کامل دارند و حتی میتوانیم قسمتی از آن را به صورت محصول نهایی صادر کنیم. ترکمان تأکید کرد: خوشبختانه نمایشگاه امسال نسبت به سال های گذشته شرایط بسیار بهتری دارد.

صادرات یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلاری مصنوعات چرمی در سال ۹۷

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۳	زمان دریافت	
https://ncut.net/۰۶F۷۱۴۴۰۶۰۲۷۷	آدرس	

مدیر گروه صنعتی جهان خبرداد:

ایران مراسم نیوز : مدیر گروه صنعتی جهان و مدیرعامل شرکت هدیه گلباف جهان در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: ما در زمینه های متعددی تولید و فعالیت داریم که از جمله آن ها تولید مصنوعات چرمی است. در این راستا سال گذشته حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادرات داشته ایم.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، محمدرضا محمدی در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: خوشبختانه از سال گذشته زمینه واردات محصول به دلیل جامپینگ نرخ ارز و مشکلاتی که تجار این محصول دارند بسته شده و این امر شرایط را برای تولیدکنندگان کشور بهتر کرده است.

وی ادامه داد: گاهی اوقات در بحث واردات مواد اولیه مشکل داریم که هزینه های ما را چندبرابر می کند. امیدواریم با توجه بیشتر مسئولین بحث تولید و واردات مواد اولیه، تخصیص ارز و معضل تدوین روزانه قوانین جدید رفع شود.

مدیر گروه صنعتی جهان و مدیرعامل شرکت هدیه گلباف جهان خاطرنشان کرد: صادرات امسال ما حدود ۷۰۰ هزار دلار بوده است.

نیاز صنعت کیف و کفش برای نخستین بار در ایران

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۴:۱	
آدرس	https://ncut.net/۳۶E۱۱۴۴۰۶۰۲۷۵	

ایران مراسم نیوز : مدیرعامل شرکت چسب آذین ایران در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت :این چسب برای اولین بار در ایران تولید شده که افتخار و تولید ملی ماست و سالانه دو تا سه میلیون دلار از خروج ارز کشور جلوگیری می کند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، امیر زارعی در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :زمینه کاری این چسب بسیار گسترده بوده و در صنعت کیف و کفش، پوشاک و مبلمان استفاده می شود.

وی ادامه داد :این چسب در گذشته در دیگر کشورها تولید می شد و ما واردکننده آن بودیم اما پس از مدتی تصمیم گرفتیم ماشین آلات آن را به کشور وارد کرده و دیگر این چسب را به صورت آماده نخریم. مدیرعامل شرکت چسب آذین ایران تصریح کرد :در حال حاضر در ایران اولین شرکتی هستیم که این محصول را تولید می کنیم و از داشتن رقبا یا همکار در این مسیر استقبال می کنیم زیرا میتوانیم ایرادات را با کمک همدیگر برطرف کنیم و با کار گروهی منفعت همگانی حاصل شود.

زارعی گفت :مواد مورد نیاز کارخانه چسب آذین از کشورهای کره و اسپانیا وارد و پس از آن به چسب تبدیل می شود .برای صادرات نیز برنامه ریزی کرده ایم اما در حال حاضر نیاز داخلی کشور اولویت است . وی افزود :از لحاظ قیمت ترکیه و چین قادر به رقابت با ما نیستند و باتوجه به تمام تلاش هایی که برای حمایت از تولید داخل داریم انتظار می رود مسئولین ما را درک و امور را تسهیل کنند.

تولیدکنندگان در رفع مشکلات صنعت کیف و کفش به خود متکی هستند

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۳:۵۹	زمان دریافت	
https://ncut.net/E۶۲۱۱۴۴۰۶۰۲۷۳	آدرس	

یک تولیدکننده مطرح کرد:

ایران مراسم نیوز : مدیر مجموعه ایران گانا در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت :

پس از سال ها تلاش در عرصه تولید در صنعت کیف و کفش به این نتیجه رسیده ایم که مشکلات و

معضلات را خودمان باید حل کنیم و اگر به کسی تکیه کنیم از حرکت باز می مانیم .

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، علیرضا عابدی در گفت وگویی تخصصی با

خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :اکنون اولین مشکل اصلی تمام تولیدکنندگان سرمایه در گردش است

و دومین مشکل نیز مواد اولیه است .مواد اولیه برای یک تولیدکننده از هر مساله ای واجب تر است .از آن

جایی که مواد اولیه ما وارداتی است و کشور در شرایط تحریم قرار دارد تولیدکننده دچار مشکل شده است.

وی افزود :پس از آن که واردات کفش به کشور ممنوع شد اوضاع تولیدکنندگان بسیار بهبود یافت و اگر

اکنون مشکل واردات مواد اولیه نداشتیم به طور قابل ملاحظه ای در کارمان رشد و پیشرفت می کردیم.

مدیر مجموعه ایران گانا تصریح کرد :من اکنون با شرکت هایی همکاری میکنم که همگی صادرکننده

هستند .پس از آن که دلار گران شد و پول کشور ارزش خود را از دست داد صادرات به کشورهایی چون

عراق و افغانستان رونق یافت .این موارد نشان می دهد تولیدکنندگان ما به خوبی می توانند نیاز داخل و

حتی خارج کشور را تامین کنند .

این تولیدکننده فخر و شانگ فولادی در ایران خاطرنشان کرد :امپکس ۹۸ چهارمین دوره حضور ما در

نمایشگاه است و امسال شرایط نمایشگاه و بازدید افراد بسیار بهتر از سال های قبل بوده است.

مزایای حضور در نمایشگاه امپکس از زبان یک تولیدکننده محصولات چرمی و دست دوز

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۳:۵۸	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۵۵E۸۱۴۴۰۶۰۲۶۸	آدرس	

ایران مراسم نیوز : مدیر مجموعه کفش بهپا در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت : شرکت در نمایشگاه به گسترش فعالیت تولیدکنندگان بسیار کمک می کند و ارتباطات جدیدی در زمینه تامین مواد، فروش، تبلیغات و سایر موارد کسب می کنیم که برای ما مفید است و عرصه رقابت را بهبود می بخشد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، فتح احمدی مردان در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: در نمایشگاه معضلاتی مانند ساعت کار نمایشگاه نیز وجود دارد. اگر فردی عصر پس از تعطیلی کارش بخواهد به نمایشگاه مراجعه کند ساعت کار نمایشگاه به پایان رسیده است. همچنین تبلیغات محیطی نمایشگاه بسیار ضعیف بوده و اطلاع رسانی به خصوص در بازار هدف به صورت کافی صورت نگرفته است. ضروری است با تبلیغات افراد را به بازدید از نمایشگاه ترغیب کنیم. وی افزود: از مسئولان برگزاری نمایشگاه انتظار داریم ارتباط و مراوده بیشتری برقرار شود و ما فقط نظاره گر و اطاعت کننده نباشیم.

مدیر مجموعه کفش بهپا تصریح کرد: مجموعه کفش بهپا از سال ۹۱ فعالیت خود را در زمینه تولید محصولات چرمی و دست دوز آغاز کرده است. بیشتر محصولات توسط خودمان و به صورت مویرگی به فروش می رسد و در سراسر ایران فعالیت داریم. در زمینه صادرات نیز به صورت مستقیم صادرات نمی کنیم اما محصولات ما در کشورهای عراق و آذربایجان به خوبی به فروش می رسد.

احمدی مردان خاطرنشان کرد: اکنون ما در زمینه فعالیت خود در صنعت مشکل هزینه داریم و هزینه مسائلی چون هزینه حمل، تبلیغات، بیمه، دارایی و .. داریم.

مهار بی ثباتی بازار کنونی راه حل ادامه فعالیت صنعت کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۳:۵۶	زمان دریافت	
https://ncut.net/۷۶C۸۱۴۴۰۶۰۲۶۰	آدرس	

ایران مراسم نیوز : مدیر مجموعه پاشنه تهران مدل در نمایشگاه امپکس ۹۸ گفت: بی ثباتی بازار کنونی مشکلی است که با آن روبه رو هستیم و اگر مسئولان بتوانند این امر را مهار کنند که نرخ تورم و ارز با افزایش یا کاهش غیرقابل انتظار تغییر نکند اوضاع ما بسیار بهبود می یابد و می توانیم به فعالیت خود ادامه دهیم.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، احمدنیا در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: کار پاشنه کفش پلاستیک را از سال ۵۸ آغاز کرده ایم و پیش از آن نیز در کار قالب سازی و پاشنه های چوبی بوده ایم.

وی ادامه داد: تمام صفر تا صد نمونه کار را به جز مواد اولیه توسط خودمان انجام می شود و در نمونه های داخلی کپی نداریم و محصولات تک هستند. درخصوص تامین مواد اولیه تنها ۲۰ درصد را از دیگر کشورها وارد می کنیم و مابقی را از داخل کشور تامین می کنیم.

مدیر مجموعه پاشنه تهران مدل تصریح کرد: در زمینه واردات و نقل و انتقال ارز مشکلاتی وجود دارد اما ما سعی کرده ایم خودمان تمام مسائل را سامان دهیم. همچنین از نظر کیفیت تولید و قیمت جزو برندهای سطح اول کشور هستیم.

احمدنیا افزود: محصول ما و درنهایت محصول نهایی کفش به افغانستان، عراق و قسمت هایی از شوروی سابق صادر می شود.

مسئولان به مشکلات تولید رسیدگی کنند

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

مدیر فروش شرکت پرستیژ:

ایران مراسم نیوز : مدیر فروش شرکت پرستیژ در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: انتظار داریم مسئولان به مشکلات تولید رسیدگی کنند و در مورد معضلاتی چون واردات مواد اولیه، مسائل مالیاتی، بیمه و تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان کمک کنند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، توحید ژاله در گفت و گوی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: اساس فعالیت مواد اولیه با ارز است و به همین علت است که اکنون در بحث واردات مواد اولیه مشکل داریم. تولیدات داخلی که درخصوص مواد اولیه است بسیار با خواسته ما فاصله دارد و مشکلات آن در محصول نمایانگر می شود.

وی تصریح کرد: ما به واسطه چنین نمایشگاه هایی نزدیک به ۴ سال است که مشتریانی از پاکستان، افغانستان، عراق و به تازگی در ارمنستان داریم و محصول خود را به این کشورها صادرات می کنیم. خوشبختانه قدمی که در این راه برداشته ایم موفقیت آمیز بوده است.

مدیر فروش شرکت پرستیژ درخصوص اهمیت برگزاری نمایشگاه گفت: نمایشگاه موجب میشود یک شرکت تولیدی رشد و پویایی اش را نشان دهد و با شرکت ها و مشتریان جدید آشنا شود. خوشبختانه نمایشگاه امسال تاکنون بسیار رضایت بخش بوده است.

بارندگی مانع حضور بازدیدکنندگان از نمایشگاه امپکس ۹۸ نشد / فضای نمایشگاهی بیشتری به امپکس اختصاص یابد

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۳:۵۳	زمان دریافت	
https://ncut.net/۲۳۰۴۱۴۴۰۶۰۲۵۰	آدرس	

ایران مراسم نیوز : مدیر فروش شرکت بهین آور در ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: بارندگی ها در روز دوم نمایشگاه تاثیری بر حضور بازدیدکنندگان نداشته و حتی جمعیت بیشتر نیز شده است به طوری که روز اول نمایشگاه بازدیدکننده کمتری داشتیم.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، علیرضا کرمی در گفت وگویی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد: شرکت بهین آور اولین تولیدکننده فوم ای وی آ در ایران است که به صورت تخصصی انواع ورق های فوم و سایر محصولات فومی را تولید میکند و در حال حاضر به کشورهای آسیای میانه صادرات داریم.

وی ادامه داد: اکنون با توجه به اینکه نرخ دلار افزایش یافته اوضاع بهتری در صادرات به چشم می خورد. ما مواد اولیه خود را از پتروشیمی تهیه میکنیم و مواد خارجی مورد نیاز را هم وارد میکنیم.

مدیر فروش شرکت بهین آور تصریح کرد: تولیدکنندگان قوی در صنعت کیف و کفش چرم داریم که ضروری است از آن ها در زمینه مواد اولیه، ماشین آلات و تسهیلات دولتی حمایت شود. متأسفانه تا کنون حمایت لازم از آن ها نشده و تمام آن ها خودکفا هستند.

کرمی افزود: نمایشگاه امپکس یک گردهمایی تخصصی در صنعت کیف و کفش چرم است که معمولاً تولیدکنندگان در این نمایشگاه شرکت میکنند و این به نمایش کالاها، گرفتن ایده های جدید و آشنا شدن با مشتری های داخلی و خارجی بسیار کمک می کند.

وی گفت: انتظار داریم سالن های بیشتری به نمایشگاه اختصاص یابد تا غرفه های بزرگتری در اختیار داشته و تولیدات را به نمایش بگذاریم.

مدیر فروش شرکت بهین آور تأکید کرد: با توجه به فرمایش رهبری که سال حمایت از تولید ملی است اگر دولت از تمام تولیدکنندگان کالا در کشور حمایت کند ما مشکل بیکاری نخواهیم داشت که درنهایت این امر موجب حمایت از تولیدکنندگان میشود.

خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۱۳ ۱۰:۴۳:۵۱	
آدرس	https://ncut.net/DB۶۸۱۴۴۰۶۰۲۴۷	

معاون وزیر صمت خبر داد:

ایران مراسم نیوز : معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت : مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد :خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد :به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحدهای صنعتی در کشور و وجود واحدهای صنفی موجب شده برندهای بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برندها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برندها در کشورهای هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد :ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم .برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود :در این صنعت عمده تا صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند.

وی تاکید کرد :برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاوردها به خوبی نمایش داده شود و بهم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد .مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهم افزایش یابد.

ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس افتتاح شد

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

ایران مراسم نیوز : ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته امروز ۲۹ مهرماه ۹۸ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، نمایشگاه بین المللی اپکس ۹۸ با حضور مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، ولی ملکی، سخنگو و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و بهمن حسین زاده، مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران و جمع کثیری از مقامات، مدعوین و رسانه ها در محل نمایشگاه افتتاح شد. این نمایشگاه که از ۲۹ مهرماه آغاز شده و تا دوم آبان ماه ادامه دارد با حضور ۱۸۳ شرکت از مجموع شرکت های داخلی، خارجی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها همراه است. ساعت بازدید نمایشگاه از ۹ صبح تا ۱۷ بعدازظهر تعیین شده و بازدید برای عموم آزاد است.

آخرین وضعیت امپکس ۹۸ از زبان مجری نمایشگاه /ارتقا کیفیت استانداردها

پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

ایران مراسم نیوز : مجری برگزاری ششمین نمایشگاه امپکس ۹۸ گفت: نمایشگاه ساعات پایانی آماده سازی خود را سپری می کند، تمام غرفه ها ساخته شده، اکنون در مرحله چیدمان هستیم و تا ساعت ۱۲ امشب این مرحله نیز به پایان میرسد و بعد به افتتاحیه فردا صبح میرسیم. به گزارش پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، ادريس مازندرانی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد ۱۸۳ شرکت از مجموع شرکت های داخلی، خارجی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در این نمایشگاه حضور دارند. وی ادامه داد: افتتاحیه فردا راس ۱۰:۳۰ صبح در محل سالن همایش شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران با حضور مقامات و مدعوین برگزار میشود و پس از آن در ساعت ۱۱:۳۰ صبح در محل ورودی سالن خلیج فارس، نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته را به طور رسمی با حضور مقامات، مدعوین و رسانه ها افتتاح خواهیم کرد. مجری برگزاری ششمین نمایشگاه امپکس ۹۸ تصریح کرد: نمایشگاه سال گذشته نمایشگاه بسیار خوبی بوده اما امسال با یک نوآوری و برنامه ریزی جدید این نمایشگاه را به سمت و سوی ارتقا کیفیت استانداردها بردیم تا بتوانیم بهره وری بهتری از نمایشگاه داشته باشیم.

برگزاری نشست هم اندیشی مدیران پتروشیمی اروند با اعضای اتحادیه چرم ایران

پایگاه خبری خورنا		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۵ ۰۴:۳۰	
آدرس	https://ncut.net/FCEV۱۴۳۴۴۲۸۷۴	

خورنا | باقر گل فر : نشست هم اندیشی مدیران بخشهای مختلف پتروشیمی اروند و اعضای اتحادیه چرم ایران در غرفه پتروشیمی اروند در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم برگزار شد،

بنابه گزارش سرویس نفت و پتروشیمی؛ منصوری پور رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، به ارائه توضیحاتی در مورد تامین EPVC در بورس کالا پرداخت. در ابتدا ملک پور رئیس اتحادیه چرم، فلاح دبیر اتحادیه، محمدی، داورپناه و عرب اعضای هیات ریسه اتحادیه چرم اعلام کردند که اگر عرضه کافی وجود داشته باشد، کمبودی در بازار وجود نخواهد داشت و در صورت عدم عرضه کافی، اعضایی که نتوانند ای پی وی سی مورد نیاز خود را از بازار آزاد تامین کنند به ناچار تعطیل خواهند شد. در ادامه اعضا خواستار یک خط قرمز برای موجودی کف انبار شرکت شدند.

همچنین اعضا خواستار مکانیزمی شدند که بر مبنای آن ۴ هزار تن ظرفیت تولید انجام شده و رصد بیشتری برای تولید نوع گرید مصرفی ای پی وی سی انجام شود. اعضای اتحادیه چرم خواستار حضور در کمیته تخصصی شدند و گفتند در صورت تامین ۳ هزار تن EPVC، اتحادیه می تواند سالانه ۴۰ میلیون متر مربع چرم برای مصرف داخل و صادرات، تولید کند.

در مجموع، در این نشست اعضای اتحادیه چرم خواستار افزایش سهمیه و تامین EPVC اتحادیه و تامین آن از طریق قرارداد بلندمدت شدند.

منصوری پور رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی در پاسخ گفت: در اساسنامه اتحادیه چرم غیرانتفاعی قیدشده و خرید و فروش وجود ندارد، لذا اتحادیه باید تعاونی تشکیل بدهد تا بتواند سهمیه بیشتری از EPVC پتروشیمی اروند را در اختیار بگیرد و اتحادیه توان انجام این کار را دارد.

منصوری پور در ادامه بیان کرد: راهکار دیگر تشکیل شرکت بازرگانی توسط اعضای اتحادیه است. لذا چارچوبش را اعضای اتحادیه می توانند تهیه کند و اعضا باید بهین یاب و کد بورسی داشته باشند.

وی افزود: این شرکت جدید می تواند واردات و صادرات داشته و از بورس کالا نیازهای خود را تامین کند و از جمله قرارداد بلندمدت تامین EPVC داشته باشد.

مدیر دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی ابراز امیدواری کرد: به زودی تعاونی یا شرکت بازرگانی اتحادیه چرم تشکیل شود تا بتوانیم قرارداد بلندمدت تامین EPVC ببندیم.

منصوری پور اضافه کرد: همکاری خوب اعضای اتحادیه با پتروشیمی اروند باعث فعالیت آن شده است. بحثی که وجود دارد اینکه وزارت صمت می خواهد نظارت و کنترل داشته باشد و این امر از سوی پتروشیمی اروند مشکلی ندارد.

رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی تصریح کرد: نکته مهمتر اینکه در کمیته تخصصی یک رای داریم لذا تامین بلندمدت EPVC اتحادیه در حوزه اختیار ما نیست و اعضای اتحادیه نیازمند اصلاح

اساسنامه هستند تا پتروشیمی ارونند بتواند خارج از بورس EPVC عرضه بکند. وی ادامه داد: حتی با بانک تجارت هم صحت کرده ایم که ال سی داخلی با ۱۰-۲۰ درصد ضمانت، ۱۰۰ درصد LC بدهد. در اجلاس مدیران عامل پتروشیمی که در مشهد برگزار می شود دولت آبادی مدیرعامل بانک تجارت هم دعوت شده است تا در مورد LC داخلی و صندوق حمایت جهت کمک به شرطی که طرف مقابل هم شرایط را داشته باشد صحبت بکند.

محمدرضا کریمی مدیر بازرگانی پتروشیمی ارونند اعلام کرد: در سیستم توزیع پتروشیمی ارونند نمی تواند دخالت کنند و دوست نداریم شاهد عرض EPVC با رقابت در بورس باشیم. لذا با توجه به مسائل فنی هم اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت تولید از هفته آینده عرضه دو برابری در بورس کالا به میزان ۴۰۰ تن EPVC خواهیم داشت که ۲۶۴ تن سهمیه عادی و ۱۳۲ تن هم سهمیه اتحادیه چرم است.

رئیس بازرگانی پتروشیمی ارونند افزود: حتی ما اخیراً ۴ قرارداد فروش خارجی را به خاطر در اولویت بودن تامین داخل علیرغم دریافت پیش پرداخت لغو کرده ایم و به جای آن SPVC می دهیم. لذا اعضای اتحادیه می توانند در خواست بدهند که سهمیه اتحادیه مثلاً تا ۸۰ درصد EPVC عرضه شده در بورس افزایش یابد. در پایان رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی گفت: این شرکت بنابر وظیفه از اتحادیه چرم و انجمن های مشابه حمایت می کند ولی این وزارت صمت است که نظارت را برعهده دارد و از دست پتروشیمی ارونند خارج است، طبق مصوبه دولت، مواد پتروشیمی در بورس کالا عرضه شود و بر این اساس دستور العمل های وزارت صمت خرید این مواد صورت می گیرد. و این وزارتخانه قرارداد بلند مدت خرید EPVC را بدون داشتن بهین یاب، قبول نمی کند

بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (گزارش تصویری)

۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۳:۴۳:۴۳	خبرگزاری صنایع	
	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۲C۶۴۱۴۳۴۰۴۱۹۹	آدرس	

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید کرد .

*** بازدید وزیر صمت از نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

به گزارش خبرگزاری صنایع ، رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران، اظهار داشت :

صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تأمین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید. وزیر صنعت همچنین افزود :

امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت های معتبر جهانی و کشورهای پیش روی این صنعت در سطح جهان است .

از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند .

*** تداوم روند توسعه ای داخلی سازی مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی

رحمانی تصریح کرد :تأمین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه هایی اصلی این صنعت چرم مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت های موجود ازجمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجادشده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتماً این روند توسعه ای در این صنعت تداوم خواهد داشت .

به گزارش خبرگزاری صنایع، وزیر صنعت در پایان، اظهار داشت :

اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود .

در ادامه می توانید گزارش تصویری بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته را ملاحظه فرمائید:

برگزاری نشست هم اندیشی مدیران پتروشیمی اروند با اعضای اتحادیه چرم

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۳:۴۰:۴۸	
آدرس	https://naut.net/5742143400842	



مدیر بازرگانی پتروشیمی اروند گفت: در سیستم توزیع خود شرکت اروند نمی تواند دخالت بکند و دوست نداریم شاهد عرض ای پی وی سی بارقابت در بورس باشیم. لذا با توجه به مسائل فنی هم اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت تولید می کنیم از هفته آینده عرضه دو برابری در بورس کالا به میزان ۴۰۰ تن ای پی وی سی خواهیم داشت که ۲۶۴ تن سهمیه عادی و ۱۳۲ تن هم سهمیه اتحادیه چرم است.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما ، در نشست هم اندیشی مدیران بخشهای مختلف پتروشیمی اروند و اعضای اتحادیه چرم که در غرفه پتروشیمی اروند در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم برگزار شد، منصوری پور رییس دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، به ارائه توضیحاتی در مورد تامین ای پی وی سی در بورس کالا پرداخت. در ابتدا آقایان ملک پور رییس اتحادیه چرم، فلاح دبیر اتحادیه، محمدی، داورپناه و عرب اعضای هیات ریسه اتحادیه چرم اعلام کردند که اگر عرضه کافی وجود داشته باشد، کمبودی در بازار وجود نخواهد داشت و در صورت عدم عرضه کافی، اعضایی که نتوانند ای پی وی سی مورد نیاز خود را از بازار آزاد تامین کنند به ناچار تعطیل خواهند شد. در ادامه اعضا خواستار یک خط قرمز برای موجودی کف انبار شرکت شدند .

همچنین اعضا خواستار مکانیزمی شدند که بر مبنای آن ۴۰۰۰۰ تن ظرفیت تولید انجام شده و رصد بیشتری برای تولید نوع گرید مصرفی ای پی وی سی انجام شود. اعضای اتحادیه چرم خواستار حضور در کمیته تخصصی شدند و گفتند در صورت تامین ۳۰۰۰۰ تن ای پی وی سی، اتحادیه می تواند سانه ۴۰ میلیون متر مربع چرم برای مصرف داخل و صادرات، تولید کند .

در مجموع، در این نشست اعضای اتحادیه چرم خواستار افزایش سهمیه و تامین ای پی وی سی اتحادیه و تامین آن از طریق قرارداد بلندمدت شدند .

منصوری پور رییس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی در پاسخ گفت: در اساسنامه اتحادیه چرم غیرانتفاعی قیدشده و خرید و فروش وجود ندارد، لذا اتحادیه باید تعاونی تشکیل بدهد تا بتواند سهمیه بیشتری از ای پی وی سی اروند را در اختیار بگیرد و اتحادیه توان انجام این کار را دارد .

به باور منصوری پور، یک راهکار دیگر تشکیل شرکت بازرگانی توسط اعضای اتحادیه است. لذا چارچوبش را اعضای اتحادیه می توانند تهیه بکنند . اعضا باید بهین یاب داشته و کد بورسی هم داشته باشند .

وی افزود: این شرکت جدید می تواند واردات و صادرات داشته باشد و از بورس کالا نیازهای خود را تامین کند و از جمله قرارداد بلندمدت تامین ای پی وی سی داشته باشد. مدیر دفتر توسعه صنایع پایین دستی

پتروشیمی ابراز امیدواری کرد به زودی تعاونی یا شرکت بازرگانی اتحادیه چرم تشکیل بشود تا بتوانیم قرارداد بلندمدت تامین ای پی وی سی ببندیم .

منصوری پور اضافه کرد: همکاری خوب اعضای اتحادیه با پتروشیمی اروند باعث فعالیت آن شده است . بحثی که وجود دارد اینکه وزارت صمت می خواهد نظارت و کنترل داشته باشد و مشکل از جانب پتروشیمی اروند نیست .

رییس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی تصریح کرد: نکته مهمتر اینکه در کمیته تخصصی یک رای داریم لذا تامین بلندمدت ای پی وی سی اتحادیه در حوزه اختیار ما نیست و اعضای اتحادیه نیازمند اصلاح اساسنامه هستند تا پتروشیمی اروند بتواند خارج از بورس ای پی وی سی عرضه بکند .

وی ادامه داد: حتی با بانک تجارت هم صحت کرده ایم که ال سی داخلی با ۲۰-۱۰ درصد ضمانت ، ۱۰۰ درصد ال سی بدهد . در اجلاس مدیران عامل پتروشیمی که در مشهد برگزار می شود آقای دولت آبادی مدیرعامل بانک تجارت هم دعوت شده است تا در مورد ال سی داخلی و صندوق حمایت جهت کمک به شرطی که طرف مقابل هم شرایط را داشته باشد صحبت بکند .

محمدرضا کریمی مدیر بازرگانی پتروشیمی اروند هم اعلام کرد در سیستم توزیع خود شرکت اروند نمی تواند دخالت بکند و دوست نداریم شاهد عرض ای پی وی سی با رقابت در بورس باشیم . لذا با توجه به مسائل فنی هم اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت تولید می کنیم از هفته آینده عرضه دو برابری در بورس کالا به میزان ۴۰۰ تن ای پی وی سی خواهیم داشت که ۲۶۴ تن سهمیه عادی و ۱۳۲ تن هم سهمیه اتحادیه چرم است .

رییس بازرگانی پتروشیمی اروند افزود: حتی ما اخیرا ۴ قرارداد فروش خارجی را به خاطر در اولویت بودن تامین داخل علیرغم دریافت پیش پرداخت لغو کرده ایم و به جای آن اس پی وی سی مدهیم . لذا اعضای اتحادیه می توانند در خواست بدهند که سهمیه شان مثلا تا ۸۰ درصد ای پی وی سی عرضه شده در بورس افزایش یابد .

در پایان هم منصوری پور رییس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی گفت که این شرکت بنابر وظیفه از اتحادیه چرم و انجمنهای مشابه حمایت می کند ولی این وزارت صمت است که نظارت را برعهده دارد و از دست پتروشیمی اروند خارج است چرا که مصوبه دولت است که مواد پتروشیمی در بورس کالا عرضه بشود و بر اساس دستور العمل های وزارت صمت خرید این مواد صورت می گیرد . و این وزارتخانه قرارداد بلند مدت خرید ای پی وی سی را بدون داشتن بهین یاب، قبول نمی کند.

وزیر صنعت در حاشیه بازدید از نمایشگاه چرم رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۲:۱۹:۳۲	
آدرس	ht t ps://ncut .net /EC۰C۱۴۳۳۹۶۸۷۲	

وزیر صنعت در حاشیه بازدید از نمایشگاه چرم : رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد

رحمانی با تاکید بر ضرورت ایجاد رونق در تولید، گفت: رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیار حائز اهمیت است، گفت: ما باید نگاهمان نسبت به کالاهای ایرانی را تغییر دهیم و این باور را داشته باشیم که کالاهای ایرانی قابلیت رقابت با کشورهای تراز اول را دارا هستند.

رحمانی با تاکید بر لزوم حل مشکلات تولید کنندگان در تمام زمینه ها به خصوص تولید کنندگان صنعت چرم، عنوان کرد: اگر باور ما نسبت به کالاهای ایرانی تغییر یابد، همه دستگاه ها نیز به تولیدکنندگان افتخار کرده و رسیدگی به امورات آن ها در اولویت قرار می دهند.

وی افزود: در زمینه تامین مواد اولیه نیز باید به یاری این صنعت بپردازیم که از سال گذشته به دلیل افزایش همکاری های این صنعت با پتروشیمی های ایرانی تامین مواد اولیه در داخل افزایش یافته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت تامین نقدینگی برای فعالان صنعت چرم تاکید کرد و اظهارداشت: در همین خصوص باید منابع ایرانی به سمت رونق تولید سوق داده شود.

رحمانی با اشاره به این نکته که در سال رونق تولید تمام توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد رونق در کسب و کار تولیدی هاست، خاطرنشان کرد: این امر از سوی مقام معظم رهبری عنوان شده و لازم است که کل کشور از جمیع جهات به ایجاد رونق در تولید توجه داشته باشند. همچنین بخش های دولتی نیز در این زمینه می توانند پیشتاز شوند.

این عضو هیات دولت با تصریح این مطلب که ایجاد رونق در تولید موجب از میان رفتن فقر و فلاکت در جامعه می شود، یادآور شد: روند رونق بخشیدن به تولید ایرانی در سال ۹۸ رو به رشد بوده اما هنوز به جایگاه مورد انتظار نرسیده است.

بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه های چرم، شیلات و تاسیسات ساختمانی

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۲:۴:۲۱	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۹۲۰۰۱۴۳۳۹۵۵۳۹	

بازدید وزیر صنعت از نمایشگاه های چرم، شیلات و تاسیسات ساختمانی

رحمانی با حضور در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران از نمایشگاه های چرم، شیلات و تاسیسات ساختمانی بازدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران با همراهی بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید کرد.

وی همچنین از هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمانی و چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات دیدن کرد.

گفتنی است این سه نمایشگاه از ۲۹ مهر همزمان با روز ملی صادرات افتتاح شده و امروز کارشان را پایان می دهند.

حضور موثر شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

رسانه اکوسیستم کارآفرینی ایران		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۱:۱۵:۴۳	
آدرس	https://ncut.net/۸۷۱۷۱۴۳۹۰۴۲۱	

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت دوم آبانماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد و شرکت شیمیایی بسیار لیا به عنوان شرکت دانش بنیان و کارآفرین پارک علم و فناوری البرز در این نمایشگاه توانمندی های خود را به نمایش گذاشت .

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، رامین دهدشتیان مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت :شرکت شیمیایی بسیار لیا با توجه به طیف گسترده محصولات خود ، با صنایع گوناگونی در ارتباط است و این امر موجب گردیده تا این شرکت از همان ابتدای فعالیت خود تا کنون ، توجه اساسی به نیازهای مشتریان و برنامه ریزی برای پاسخگویی موثر به نیازهایشان را، در دستور کار خود قرار دهد .

رامین دهدشتیان مدیرعامل شرکت شیمیایی بسیار لیا عضو پارک علم و فناوری البرز افزود :این شرکت درسال ۱۳۶۸ فعالیت خود را در زمینه تولید رنگ و پوششهای صنعتی آغاز نمود، در ابتدا فعالیت شرکت منحصر به صنعت چرم می گردید اما از سال ۱۳۷۳ با تاکید بر اهمیت توسعه امکانات تخصصی ، دانش فنی و همچنین قطع وابستگی مشتریان به محصولات خارجی، این شرکت توانست دامنه محصولات خود را به صنایعی نظیر کفش، چرم مصنوعی، نساجی، قطعات خودرو و ابرصنعتی گسترش دهد .

شرکت بسیارلیا به عنوان یک شرکت دانش بنیان و توانمند از سال ۹۷ موفق به اخذ مجوز واحد فناورانه از پارک علم و فناوری استان البرز گردید و در این پارک مستقر شد .

گفتنی است رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران با همراهی بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید کرد .

پارک علم و فناوری البرز به عنوان یکی از پارک های علم و فناوری فعال کشور در استان البرز به عنوان قطب علم و فناوری بیش از ۱۷۰ شرکت دانش بنیان، فناور و کارآفرین و مولد را در درون خود جای داده است .

لینک اصل خبر در سایت پارک علم و فناوری البرز

تامین حداکثری «ای پی وی سی» تولیدکنندگان در دستور کار وزارت صمت

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۱:۳۰:۳۰	
آدرس	https://naut.net/ECF۱۴۳۳۸۹۳۲۹	



وزیر صمت گفت: امسال برای تامین مواد اولیه شیمیایی و پتروشیمیایی کل واحدهای تولیدی کشور برنامه داریم و دوستان و همکاران من در وزارتخانه برنامه‌ی ساماندهی این موضوع را پیگیری می‌کنند.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما، «رضا رحمانی» وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از ششمین نمایشگاه بین‌المللی در جمع مدیران پتروشیمی اروند و تولیدکنندگان کیف، کفش و چرم در پاسخ به این پرسش که مصرف‌کنندگان نهایی ای پی وی سی پتروشیمی اروند خواستار خرید بلند مدت از بورس کالا هستند و وزارت صمت چه برنامه‌ای برای تسهیل این امر دارد، گفت: این مساله مطرح شده و ما امسال برای تامین مواد اولیه شیمیایی و پتروشیمیایی کل واحدهای تولیدی کشور برنامه داریم و دوستان و همکاران من در وزارتخانه برنامه‌ی ساماندهی این موضوع را پیگیری می‌کنند. رحمانی افزود: بدترین حالت اینست که این مواد اولیه تولید داخل به دست دلان که تولیدکننده غیر واقعی هستند، برسد و دستگردانی بشود و با قیمت بالاتر به دست تولیدکنندگان واقعی برسد.

وزیر صمت ادامه داد: لذا جلسات مختلفی برگزار شده و همکاران ما بر این موضوع کنترل و نظارت لازم را دارند. خود اعضای اتحادیه چرم، کیف و کفش هم می‌توانند پیشنهاد بدهند تا از دلالی جلوگیری بشود و مواد اولیه به دست تولیدکننده واقعی برسد. وزارت صمت هم هیچ‌گونه اغمازی در این زمینه ندارد و با متخلفان به شدت برخورد کرده و می‌کند و بنده از همکاران خودم می‌خواهم سریعاً این جلسه را تشکیل بدهند.

رحمانی تصریح کرد: در همین نمایشگاه پیشرفت فوق‌العاده‌ای را شاهد بودیم بدینصورت که نه تنها نیاز داخل را تامین کنیم، بلکه صادرات را نیز توسعه دهیم. وی افزود: تولیدکنندگان کیف، کفش و چرم در این نمایشگاه حرف جدی دارند و محصولاتشان با مشابه ایتالیایی و ترکیه‌ای برابری می‌کند و از نظر قیمت هم ارزانتر است.

وزیر صمت اظهار داشت: لذا لازمه استمرار این روند تامین حداکثر مواد اولیه است و این برنامه در دستور کار ما قرار دارد و پیگیری خواهد شد.

حضور شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

جهاد دانشگاهی		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۴ ۱۰:۲۶:۵۵	
آدرس	https://ncut.net/2420143385774	

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه تا دوم آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد و شرکت شیمیایی بسیار لیا به عنوان شرکت دانش بنیان و کارآفرین پارک علم و فناوری البرز در این نمایشگاه توانمندی های خود را به نمایش گذاشت.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، رامین دهدشتیان نماینده این شرکت دانش بنیان گفت : شرکت شیمیایی بسیار لیا با توجه به طیف گسترده محصولات خود ، با صنایع گوناگونی در ارتباط اس و این امر موجب گردیده تا این شرکت از همان ابتدای فعالیت خود تا کنون ، توجه اساسی به نیازهای مشتریان و برنامه ریزی برای پاسخگویی موثر به نیازهایشان را، در دستور کار خود قرار دهد.

رامین دهدشتیان مدیرعامل شرکت شیمیایی بسیار لیا مستقر در پارک علم و فناوری البرز افزود :این شرکت درسال ۱۳۶۸ فعالیت خود را در زمینه تولید رنگ و پوششهای صنعتی آغازنمود، در ابتدا فعالیت شرکت منحصر به صنعت چرم می گردید اما از سال ۱۳۷۳ با تاکید بر اهمیت توسعه امکانات تخصصی ، دانش فنی و همچنین قطع وابستگی مشتریان به محصولات خارجی، این شرکت توانست دامنه محصولات خود را به صنایعی نظیر کفش، چرم مصنوعی، نساجی، قطعات خودرو و ابرصنعتی گسترش دهد.

شرکت بسیارلیا به عنوان یک شرکت دانش بنیان و توانمند از سال ۹۷ موفق به اخذ مجوز واحد فناورانه از پارک علم و فناوری استان البرز گردید و در این پارک مستقر شد.

گفتنی است، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران با همراهی بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید کرد.

پارک علم و فناوری البرز به عنوان یکی از پارک های علم و فناوری فعال کشور در استان البرز به عنوان قطب علم و فناوری بیش از ۱۷۰ شرکت دانش بنیان، فناور و کارآفرین و مولد را در درون خود جای داده است.

روزنامه اخبار صنعت	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۳ ۱۸:۵۵:۵۰

<https://ncut.net/1BVCI43352160>

سهم ۷۵ درصد تجارت فرامرزی کشور از طریق تبادل داده با سازمان ها معاون برنامه ریزی و امور بین الملل گمرک با بیان اینکه ۷۵ درصد از کل اطلاعات زنجیره تامین تجارت فرامرزی توسط گمرک تولید می شود، گفت: سایر سازمان ها ۲۵ درصد تبادل اطلاعات را به خود اختصاص داده اند. به گزارش گمرک ایران، علی بعیدی در برنامه «تیر امشب» شبکه خبر سیما با دفاع از عملکرد گمرک الکترونیک در مبارزه با قاچاق کالا و ارز، عملکرد گمرک در بکارگیری سامانه های الکترونیک را تشریح کرد. بعیدی با بیان اینکه در شرایط جنگ اقتصادی گمرک در خط پیکان این جنگ در سر مرزها از اقتصاد کشور حفاظت می کند و مرزبان اقتصادی کشور است، گفت: سازمان های دخیل در امر تجارت باید به گمرک در ارائه اطلاعات کمک و از این سازمان پشتیبانی کنند نه اینکه صرفا ما به آنها اطلاعات بدهیم. وی افزود: در برخی اقداماتی که گمرک از سال ۹۱ و ۹۲ به عنوان پیشتاز در حوزه پنجره واحد فرامرزی و تبادل اطلاعات با سایر سازمان ها انجام داده، توافقاتی بوده که گفته می شود گمرک تبادل داده ندارد. معاون برنامه ریزی و امور بین الملل گمرک با بیان اینکه حدود ۷۵ درصد حجم تجارت فرامرزی را گمرک در زنجیره تامین تجارت با ایجاد دیتا و تبادل با سازمان ها انجام داده است، افزود: در حالی که سایر سازمان ها ۲۵ درصد تبادل اطلاعات را به خود اختصاص داده اند. وی با اشاره به اینکه ۱۲۱ گیگابایت اطلاعات ارسالی به سازمان ها در شهریور و مهر ماه داشته ایم و ۲۱ گیگابایت هم اطلاعات گرفته ایم، گفت: همچنین از نظر تراکنش گمرک ۳ میلیون و ۲۱۷ هزار تراکنش در دو ماه اخیر داشته است.

صادرات ۷۱۰ میلیون دلاری منطقه ویژه خلیج فارس طی شش ماهه امسال مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس از صادرات ۷۱۰ میلیون دلاری این منطقه اقتصادی طی شش ماهه نخست امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حسن خلج طهرانی افزود: در شش ماهه نخست سال جاری بیش از ۳٫۱ میلیون تن محصولات تولیدی منطقه ویژه خلیج فارس وارد بازار داخل و منطقه شد. وی در تشریح تولیدات این منطقه اقتصادی، اظهار داشت: حدود ۷۲۰ هزار تن اسلب و ۸۲۰ هزار تن آهن اسفنجی در فولاد هرمزگان تولید شده است. همچنین طی این مدت، تولید ۷۲۰ هزار تن آهن اسفنجی توسط فولاد کاوه جنوب به ثبت رسید. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس افزود: شمش آلومینوم تولیدی بیش از ۳۱ هزار تن و شمش روی تولیدی نیز بیش از ۳ هزار تن بوده است. وی افزود: در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۳۵ هزار تن بریکت گرم در صبا فولاد تولید شده است. وی به آمار بیلت تولیدی در این منطقه نیز اشاره کرد و افزود: فولاد کاوه جنوب ۵۹۵ هزار تن و فولاد جنوب ۹ هزار تن بیلت در این برهه زمانی تولید کرده اند.

خلج طهرانی توجه به چشم اندازهای صادراتی را سبب ایجاد ارزش افزوده ی بیشتر برای کشور دانست و گفت: بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن انواع محصولات معدنی و فلزی از منطقه ویژه صنایع معدنی و

فلزی خلیج فارس در شش ماهه نخست امسال صادر شده است. وی ارزش دلاری این صادرات را حدود ۷۱۰ میلیون دلار خواند و افزود: رول مبارکه با ۲۷۶ میلیون دلار و اسلب فولاد هرمزگان با ۱۷۷ میلیون دلار بیشترین ارزش صادراتی را برای منطقه به ارمغان آورده اند. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس ضمن سپاس از خدمات کارکنان منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، خواستار هم افزایی در راستای افزایش بهره وری در این منطقه اقتصادی شد.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد. ادريس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است. وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد. به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد. مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آنها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

مردم سالاری آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۳ ۱۱:۲۰:۲۸	
آدرس	https://ncut.net/CE۲۱۴۳۳۲۶۰۵۶	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: با یک بازتعریف دوباره ششمین نمایشگاه صنعت چرم آغازی بر پایان نمایشگاه‌های سنتی قدیم است. هیچ کدام از تولیدکنندگان ما در این نمایشگاه فروش مستقیم ندارند و نمایشگاه کاملاً تجاری است و تنها برای تجار و بازرگانان داخلی و خارجی طراحی شده است.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: با یک بازتعریف دوباره ششمین نمایشگاه صنعت چرم آغازی بر پایان نمایشگاه‌های سنتی قدیم است. هیچ کدام از تولیدکنندگان ما در این نمایشگاه فروش مستقیم ندارند و نمایشگاه کاملاً تجاری است و تنها برای تجار و بازرگانان داخلی و خارجی طراحی شده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، ادريس مازندرانی در حاشیه اختتامیه نمایشگاه بین‌المللی امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران گفت: ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چرم، کیف و کفش امروز روز پایانی خود را سپری کرد و خوشحالیم در روز پایانی وزیر صنعت از همه سالن‌های نمایشگاه بازدید کردند. این نمایشگاه امسال با حضور ۱۸۳ شرکت دانش بنیان، تولیدکننده کفش، استارت آپ‌ها و ماشین‌سازان این صنعت برگزار شد و نمونه بارز رونق تولید در کشور را رقم زد.

وی افزود: در این نمایشگاه هیچ برند خارجی کفش به عنوان محصول تمام شده حضور نداشت و حضورشان در این نمایشگاه ممنوع است زیرا سعی بر توسعه بازار داخل و رویکرد صادراتی داریم.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته عنوان کرد: انگیزه تولیدکننده چرم با برگزاری چنین نمایشگاه استاندارد بالا رفته است. قطعاً مشکلاتی در برگزاری نمایشگاه داشته ایم و رضایت صد در صد نداریم اما آسیب شناسی نمایشگاه را انجام می‌دهیم که ظرفیت نمایشگاه را در سال آینده بالا ببریم و بتوانیم با حمایت تولیدکنندگان صنعت چرم، کیف و کفش یک نمایشگاه استاندارد با کیفیت بالاتر در سال‌های آینده برگزار کنیم.

مازندرانی گفت: حضور هیئت‌های تجاری از کشورهای همسایه که در این مدت در نمایشگاه حضور داشته‌اند نشان می‌دهد صنعت چرم ما مقبولیت منطقه‌ای پیدا کرده و ما نیز با برنامه‌هایی که طرح ریزی کرده‌ایم تمایل داریم این نمایشگاه را به عنوان تخصصی‌ترین نمایشگاه چرم خاورمیانه معرفی کنیم و امسال اگر با شرایط اقتصادی کشور حضور ۵ هیئت تجاری داشته‌ایم در سال آینده به بیش از ۱۰ تا ۱۵ تجاری افزایش دهیم و با حضور در پایون‌های نمایشگاه‌های چرم فرامنطقه بتوانیم توسعه صادرات فرامنطقه‌ای را هم هدف قرار دهیم.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با افزایش این نمایشگاه در پایون‌های خارجی بتوانیم توسعه صادرات کشور را در بخش چرم افزایش بدهیم.

صنعت کیف و کفش ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد

پایگاه خبری روند بازار		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۳ ۱۰:۳۴:۳۸	
آدرس	https://ncut.net/5FCD143324689	

پایگاه خبری روند بازار

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: محصولات چرم ایرانی با نمونه آن‌ها در کشورهایی چون ترکیه و ایتالیایی برابری می‌کند.

به گزارش روند بازار به نقل از خبرآنلاین، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته، اظهار کرد: محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین‌تر است از این‌رو می‌تواند بازارهای دنیا را تصاحب کند. لازمه‌ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صمت عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده هم‌تراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال‌ها فعالیت کرده‌اند و حرفی برای گفتن دارند.

وی ادامه داد: مهمترین نکته‌ای که اکنون می‌توانیم به آن بپردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا می‌تواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت‌هایی در کشور ما فعالیت می‌کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن‌ها مورد قبول مردم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده‌ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده‌اند و مواد خود را از داخل تامین می‌کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه‌هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن‌ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه‌های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه‌های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص این رویداد گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه‌ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

مطالب مرتبط: وزارت صنعت مسئول صدور مجوز برای تولید ارز دیجیتال شد وزیر صنعت: ممنوعیت واردات هیچ کالایی در دستور کار نیست وزیر صنعت: تولید چهار خودرو متوقف می‌شود وزیر صنعت: ۹۳ قلم کالای اساسی و ضروری ارزان شد در بازارهای جهانی، نفت ارزان و طلا گران شد رئیس اتاق بازرگانی ایران: صنعت رشد منفی ۵.۶ درصد دارد

جامع نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۳ ۱۰:۲۸:۴۶

<https://ncut.net/۳D۸۱۴۳۳۱۳۳۱۴>

جامع خبر(جامع نیوز):وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولات که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهای چون ترکیه و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولات که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند.

وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن بپردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی درنظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص امپکس ۹۸ گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

اتاق نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۲۲:۴۳:۵	
آدرس	https://ncut.net/۴۶۸B۴۳۳۰۷۰۶۹	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

به گزارش اتاق خبر، به نقل از ایسنا، ادريس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است. وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

انتهای پیام/

صنعت کیف و کفش ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد

پایگاه خبری تحلیلی اخبار خوب	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۲۲:۱۵:۰۰

<https://ncut.net/5230143305871>

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: محصولات چرم ایرانی با نمونه آن ها در کشورهای چو ن ترکیه و ایتالیایی برابری می کند.

به گزارش اخبار خوب به نقل از خبرآنلاین، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته، اظهار کرد: محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو می تواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صمت عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهای است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند. وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشرک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص این رویداد گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۵۴	
آدرس	https://ncut.net/۴D۴۲۱۴۳۳۰۱۹۵۸	

فصل اقتصاد - وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و

کفش چرم و صنایع وابسته بازدید به عمل آورد

به گزارش فصل اقتصاد به نقل از شاتا، اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام

می شود که ظرفیت اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی

کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این

صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت	
زمان دریافت	
آدرس	



فصل تجارت - وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و

کفش چرم و صنایع وابسته بازدید به عمل آورد

به گزارش فصل تجارت به نقل از شاتا، اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور

انجام می شود که ظرفیت اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی

کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این

صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

چرم ایرانی کمتر از کشورهای اروپایی نیست

اعتبار نوین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۲۰:۱۳:۲۰	
آدرس	https://ncut.net/BBV۹۱۴۳۳۰۰۰۱۳	



رضا رحمانی در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته، اظهار کرد: محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو می تواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صمت عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند. وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به چرم، تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپشمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است
رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است.

وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص این رویداد گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

صنعت چرم | سهم ۲۵ درصدی از صادرات غیر نفتی ایران

شفقنا اقتصادی	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۹:۵۵:۰۰	
https://ncut.net/C۶۹۴۱۴۳۲۹۹۱۶۰	

شفقنا اقتصادی _ مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ایسنا نوشت: ادريس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش		 www.rasad.org پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش مؤسسه فرهنگی هنری
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۹:۲۰:۲۷	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۵۱۰B۱۴۳۲۹۶۰۷۹	

ایسنا / مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند . خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه خبری تحلیلی آریا بازار		پایگاه اخبار و تحلیل اقتصادی آریا بازار
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۹:۰۰:۵	زمان دریافت	
آدرس		
https://ncut.net/1DC0143295922		

بازار آریا - سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

ایسنا / مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آنها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه اطلاع رسانی خبر فوری		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۸:۵۷:۵۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /DEFA۴۳۲۹۵۷۹۲	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد .

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند . خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد .

پایگاه خبری خبر فوری (khabarfoori.com)

اقتصادی / تولید و صنعت

۲ آبان ۱۸:۳۵ - ۱۳۹۸

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند . خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین

مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم جالب صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

آخرین خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۸:۳۴:۵۵	
آدرس	https://ncut.net/۸۸CV۱۴۳۲۹۴۵۶۲	

ایسنا / مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی چرم از صادرات غیرنفتی

مردم سالاری آنلاین	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۸:۲۱:۲۸	
ht t ps://ncut .net /۳BBD۱۴۳۲۹۳۶۷۱	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

سایت خبری تحلیلی ساعت ۲۴	
زمان دریافت	
آدرس	

ساعت-۲۴ مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آنها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

ظرفیت صنعت کیف و کفش برای تصاحب بازارهای جهانی

تجارت آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۶:۴۱	
آدرس	https://ncut.net/ArDr۱۴۳۲۸۵۴۶۴	

tejaratonline.ir
تجارت آنلاین

وزیر صمت عنوان کرد:

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولاتی که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهایی چون ترکیه و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند .

وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است . باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است . وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند . هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزیی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد . به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند . منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود . در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است . وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند .

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص امپکس ۹۸ گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است / حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور عمومی تبدیل شود

شبکه خبری تحلیلی حزب الله نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۶:۲۰:۵۶	
آدرس	https://ncut.net/E-F4143285200	

حزب الله: وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در جمع خبرنگاران گفت: صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید.

به گزارش شبکه خبری تحلیلی حزب الله، رضا رحمانی افزود: امروز در این نمایشگاه محصولات عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت های معتبر جهانی و کشورهای پیش روی این صنعت در سطح جهان است.

وی ادامه داد: از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد: تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه هایی اصلی این صنعت مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد شده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتما این روند توسعه ای در این صنعت تداوم خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود.

رحمانی اعلام کرد: بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز مورد حمایت جدی تری انجام قرار بگیرند.

وی گفت: هم اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

وزیر صمت افزود: تغییر باور و نگرش در میان آحاد مختلف مردم مهم تر و موثرتر از هر نوع حمایت از هر شکل دیگری از حمایت ها در سطوح مختلف است.

رحمانی با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطرنشان کرد: خوشبختانه بخش دیگری از نیاز های مواد اولیه این صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برای تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از

سوی تولید کنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد. رحمانی خاطرنشان کرد: حمایت از صنعت و تولید در عمل فرصت های جدید شغلی برای جانان این مرز و بوم، رفع فقر، خودکفایی و قطع وابستگی ها در عرصه های مختلف کشور می شود.

وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلف اند همکاری های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می توانیم به نقطه ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه خبری ایران پویا		
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۶:۰۰:۴۷	زمان دریافت	
https://ncut.net/۴E۶۶۱۴۳۲۸۵۰۷۳	آدرس	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه خبری تحلیلی نبض نفت		
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۶:۰۰:۰۸	زمان دریافت	
https://ncut.net/D۷۰۱۱۴۳۲۸۵۰۳۵	آدرس	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

وزیر صمت: صنعت کیف و کفش ما ظرفیت تصاحب بازار جهانی را دارد

روزنامه دنیای اقتصاد	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۵۶:۱۱

<https://ncut.net/DVAA143284854>

خبر آنلاین : وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: محصولات چرم ایرانی با نمونه آن ها در کشورهایی چون ترکیه و ایتالیایی برابری می کند.

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته، اظهار کرد: محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو می تواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صمت عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهایی است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند. وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن بپردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپشمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزیی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص این رویداد گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است / حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور عمومی تبدیل شود

خبرگزاری شبستان	
زمان دریافت	
آدرس	

وزیر صمت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تاکید کرد:

خبرگزاری شبستان:رحمانی گفت :صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید.

به گزارش خبرگزاری شبستان ، وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در جمع خبرنگاران گفت : صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید . رضا رحمانی افزود :امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت های معتبر جهانی و کشورهای پیش روی این صنعت در سطح جهان است. وی ادامه داد :از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد :تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه هایی اصلی این صنعت مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد شده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتما این روند توسعه ای در این صنعت تداوم خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد :اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود.

رحمانی اعلام کرد :بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز مورد حمایت جدی تری انجام قرار بگیرند.

وی گفت :هم اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

وزیر صمت افزود :تغییر باور و نگرش در میان آحاد مختلف مردم مهم تر و موثرتر از هر نوع حمایت از هر شکل دیگری از حمایت ها در سطوح مختلف است.

رحمانی با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطرنشان کرد :خوشبختانه بخش دیگری از نیاز های مواد اولیه این

صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برای تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از سوی تولید کنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد. رحمانی خاطرنشان کرد: حمایت از صنعت و تولید در عمل فرصتهای جدید شغلی برای جانان این مرز و بوم، رفع فقر، خودکفایی و قطع وابستگی ها در عرصه های مختلف کشور می شود.

وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلف اند همکاری های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می توانیم به نقطه ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم/.

پایان پیام ۵۰ /

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۵۳:۵۶	خبرگزاری شبستان	
ht t ps://ncut .net /C۹ED۴۳۲۸۴۶۲۶	زمان دریافت	
	آدرس	

خبرگزاری شبستان

وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و کفش چرم و صنایع وابسته

بازدید به عمل آورد.

به گزارش خبرگزاری شبستان ، وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران

از نمایشگاه کیف و کفش چرم و صنایع وابسته بازدید به عمل آورد.

اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام می شود که ظرفیت اشتغال مستقیم

برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی

کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این

صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است./

وزیر صمت: صنعت کیف و کفش ایران ظرفیت تصاحب بازارهای جهانی را دارد

خبر آنلاین	زمان دریافت	
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۴۸:۴	آدرس	
https://ncut.net/F151143284154		

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: محصولات چرم ایرانی با نمونه آن ها در کشورهای چون ترکیه و ایتالیایی برابری می کند. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته، اظهار کرد: محصولات صنعت کیف و کفش ایرانی از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو می تواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمه ی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صمت عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولاتی که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهای است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند. وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروپیشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزئی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص این رویداد گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۴۱:۱۱	پایگاه خبری فانوس	
ht t ps://ncut .net /AF۶E۱۴۳۲۸۳۷۷۷	آدرس	
	زمان دریافت	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

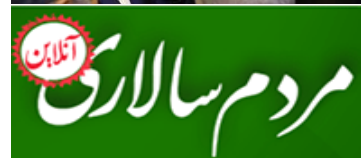
به گزارش فانوس ، ادريس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

مردم سالاری آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۲۵:۲۲	
آدرس	https://ncut.net/۹E۶A۱۴۳۲۸۲۷۴۳	



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولات کیف و صنایع وابسته که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهای چین و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت: محصولات کیف و صنایع وابسته که امسال در این نمایشگاه عرضه شده با نمونه آن ها در کشورهای چین و ایتالیایی برابری میکند و از نظر قیمت نیز خوشبختانه پایین تر است از این رو میتواند بازارهای دنیا را تصاحب کنند. لازمی تحقق این امر داشتن تمهیدات لازم برای تامین مواد اولیه است.

رضا رحمانی در بازدید از نمایشگاه امپکس ۹۸ در جمع خبرنگاران عنوان کرد: امروز در نمایشگاه دیدیم محصولات کیف و صنایع وابسته که در این جا نمایش داده شده همتراز با محصولات کشورهای است که در این صنعت سال ها فعالیت کرده اند و حرفی برای گفتن دارند.

وی ادامه داد: مهمترین نکته ای که اکنون میتوانیم به آن پردازیم تغییر باورهای ما است. باید باور کنیم کالای ایرانی در دنیا میتواند در عرصه رقابت با کشورهای صاحب نام قرار گیرد زیرا ما اکنون شرکت هایی در کشور ما فعالیت می کنند که در خارج از کشور چندین شعبه دارند و برند آن ها مورد قبول مردم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از سال گذشته تا امروز در بحث تامین مواد اولیه نهضت خوبی شکل گرفته به طوری که امروز در نمایشگاه ده ها مورد را دیدیم که با پتروشیمی و تولیدکنندگان داخلی همکاری مشترک ایجاد کرده اند و مواد خود را از داخل تامین می کنند. هرچند بخشی از مواد ما وارداتی است که برای آن برنامه هایی در نظر گرفته ایم که داخلی سازی آن ها صورت گیرد و در موارد جزیی نیز ممکن است این اتفاق رخ ندهد. به هر صورت تامین مواد را باید جدی بگیریم.

رحمانی افزود: تولیدکنندگان امروز در این نمایشگاه از نبود نقدینگی گله داشتند. منابع داخلی ما باید به سمت تولید سوق داده شود. در مواردی نحوه رفتار دستگاه های دولتی نیز در این زمینه بسیار مهم است. وی تاکید کرد: رونق تولید رفع فقر و بیچارگی اعضای جامعه است و طبق فرمایش رهبری همه به خصوص دستگاه های دولتی باید بر رونق تولید متمرکز شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص امپکس ۹۸ گفت: امسال روند رشد را قابل توجه و بسیار عالی دیدم اما هنوز به نقطه ایده آل و نقطه ای که توانش را داریم نرسیده و با آن فاصله داریم و این همت باید تداوم یابد.

رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد

پایگاه خبری همراهان خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۱۶:۳۶	
آدرس	https://ncut.net/DVED۴۳۲۸۲۱۹۴	

به گزارش گروه اقتصاد خبرگزاری میزان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، رضا رحمانی در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیا...

به گزارش گروه اقتصاد خبرگزاری میزان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، رضا رحمانی در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیار حائز اهمیت است، اظهار کرد: ما باید نگاهمان نسبت به کالا های ایرانی را تغییر دهیم و این باور را داشته باشیم که کالا های ایرانی قابلیت رقابت با کشور های تراز اول را دارا هستند. رحمانی با تاکید بر لزوم حل مشکلات تولید کنندگان در تمام زمینه ها به خصوص تولید کنندگان صنعت چرم، عنوان کرد: اگر باور ما نسبت به کالا های ایرانی تغییر یابد، همه دستگاه ها نیز به تولید کنندگان افتخار کرده و رسیدگی به امورات آن ها در اولویت قرار می دهند.

وی افزود: در زمینه تامین مواد اولیه نیز باید به یاری این صنعت بپردازیم که از سال گذشته به دلیل افزایش همکاری های این صنعت با پتروشیمی های ایرانی تامین مواد اولیه در داخل افزایش یافته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت تامین نقدینگی برای فعالان صنعت چرم تاکید کرد و ادامه داد: در همین خصوص باید منابع ایرانی به سمت رونق تولید سوق داده شود.

رحمانی با اشاره به این نکته که در سال رونق تولید تمام توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد رونق در کسب و کار تولیدی هاست، خاطرنشان کرد: این امر از سوی مقام معظم رهبری عنوان شده و لازم است که کل کشور از جمیع جهات به ایجاد رونق در تولید توجه داشته باشند. همچنین بخش های دولتی نیز در این زمینه می توانند پیشتاز شوند.

این عضو هیات دولت با تصریح این مطلب که ایجاد رونق در تولید موجب از میان رفتن فقر و فلاکت در جامعه می شود، یادآور شد: روند رونق بخشیدن به تولید ایرانی در سال ۹۸ رو به رشد بوده، اما هنوز به جایگاه مورد انتظار نرسیده است.

انتهای پیام/

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۱۶:۳۱	
آدرس	https://ncut.net/۱۱E۳۱۴۳۲۸۲۱۸۶	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گزارش ایسنا، به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه خبری همراهان خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۱۴:۹	
آدرس	https://ncut.net/BE۶۲۱۴۳۲۸۱۹۴۹	

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همی...

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم

پایگاه خبری تحلیلی صنعت و اقتصاد ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۱۱:۴۷	
آدرس	https://ncut.net/1DC9143281775	

اکوفارس: وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و کفش چرم و صنایع

وابسته بازدید به عمل آورد

به گزارش اکوفارس به نقل از شاتا، اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام

می شود که ظرفیت اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی

کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این

صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

تولید محصولات چرم ایران در تراز برند معتبر جهانی است

پایگاه خبری تحلیلی صنعت و اقتصاد ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۵:۱۱:۴۷	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۸AF۳۱۴۳۲۸۱۷۷۶	

اکوفارس: وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در جمع خبرنگاران گفت: صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید.

به گزارش اکوفارس به نقل از شاتا، رضا رحمانی افزود: امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت های معتبر جهانی و کشورهای پیش روی این صنعت در سطح جهان است. وی ادامه داد: از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد: تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه هایی اصلی این صنعت مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد شده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتما این روند توسعه ای در این صنعت تداوم خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود.

رحمانی اعلام کرد: بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز مورد حمایت جدی تری انجام قرار بگیرند.

وی گفت: هم اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

وزیر صمت افزود: تغییر باور و نگرش در میان آحاد مختلف مردم مهم تر و موثرتر از هر نوع حمایت از هر

شکل دیگری از حمایت ها در سطوح مختلف است.

رحمانی با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطرنشان کرد: خوشبختانه بخش دیگری از نیاز های مواد اولیه این صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برای تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از سوی تولید کنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد. رحمانی خاطرنشان کرد: حمایت از صنعت و تولید در عمل فرصتهای جدید شغلی برای جانان این مرز و بوم، رفع فقر، خودکفایی و قطع وابستگی ها در عرصه های مختلف کشور می شود.

وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلف اند همکاری های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می توانیم به نقطه ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پایگاه خبری صلح خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۴۸:۵۷	
آدرس	https://ncut.net/DBDC۱۴۳۲۸۰۱۱۴	

به گزارش مجله اقتصادی صلح

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با صلح، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

شاغلان زن انگلیسی بیش از مردان در معرض بیکاری اند

رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۴۵:۲۳	
آدرس	https://ncut.net/E۳E۲۱۴۳۲۷۹۸۰۶	



فصل تجارت - وزیر صنعت با تاکید بر ضرورت ایجاد رونق در تولید، گفت: رونق تولید، فقر و فلاکت در کشور را از میان خواهد برد.

به گزارش فصل تجارت به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، رضا رحمانی در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیار حائز اهمیت است، اظهار کرد: ما باید نگاهمان نسبت به کالا های ایرانی را تغییر دهیم و این باور را داشته باشیم که کالا های ایرانی قابلیت رقابت با کشور های تراز اول را دارا هستند.

رحمانی با تاکید بر لزوم حل مشکلات تولید کنندگان در تمام زمینه ها به خصوص تولید کنندگان صنعت چرم، عنوان کرد: اگر باور ما نسبت به کالا های ایرانی تغییر یابد، همه دستگاه ها نیز به تولید کنندگان افتخار کرده و رسیدگی به امورات آن ها در اولویت قرار می دهند.

وی افزود: در زمینه تامین مواد اولیه نیز باید به یاری این صنعت بپردازیم که از سال گذشته به دلیل افزایش همکاری های این صنعت با پتروشیمی های ایرانی تامین مواد اولیه در داخل افزایش یافته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت تامین نقدینگی برای فعالان صنعت چرم تاکید کرد و ادامه داد: در همین خصوص باید منابع ایرانی به سمت رونق تولید سوق داده شود.

رحمانی با اشاره به این نکته که در سال رونق تولید تمام توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد رونق در کسب و کار تولیدی هاست، خاطرنشان کرد: این امر از سوی مقام معظم رهبری عنوان شده و لازم است که کل کشور از جمیع جهات به ایجاد رونق در تولید توجه داشته باشند. همچنین بخش های دولتی نیز در این زمینه می توانند پیشتاز شوند.

این عضو هیات دولت با تصریح این مطلب که ایجاد رونق در تولید موجب از میان رفتن فقر و فلاکت در جامعه می شود، یادآور شد: روند رونق بخشیدن به تولید ایرانی در سال ۹۸ رو به رشد بوده، اما هنوز به جایگاه مورد انتظار نرسیده است.

انتهای پیام/

رونق تولید، فقر در کشور را از میان خواهد برد

خبرگزاری قوه قضاییه		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۴۳:۱۸	
آدرس	https://ncut.net/۲DVB۴۳۲۷۹۶۶۹	

وزیر صنعت در حاشیه بازدید از نمایشگاه چرم:

خبرگزاری میزان - وزیر صنعت با تاکید بر ضرورت ایجاد رونق در تولید، گفت: رونق تولید، فقر و فلاکت در کشور را از میان خواهد برد.

به گزارش گروه اقتصاد خبرگزاری میزان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، رضا رحمانی در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیار حائز اهمیت است، اظهار کرد: ما باید نگاهمان نسبت به کالا های ایرانی را تغییر دهیم و این باور را داشته باشیم که کالا های ایرانی قابلیت رقابت با کشور های تراز اول را دارا هستند. رحمانی با تاکید بر لزوم حل مشکلات تولید کنندگان در تمام زمینه ها به خصوص تولید کنندگان صنعت چرم، عنوان کرد: اگر باور ما نسبت به کالا های ایرانی تغییر یابد، همه دستگاه ها نیز به تولید کنندگان افتخار کرده و رسیدگی به امورات آن ها در اولویت قرار می دهند.

وی افزود: در زمینه تامین مواد اولیه نیز باید به یاری این صنعت بپردازیم که از سال گذشته به دلیل افزایش همکاری های این صنعت با پتروشیمی های ایرانی تامین مواد اولیه در داخل افزایش یافته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت تامین نقدینگی برای فعالان صنعت چرم تاکید کرد و ادامه داد: در همین خصوص باید منابع ایرانی به سمت رونق تولید سوق داده شود.

رحمانی با اشاره به این نکته که در سال رونق تولید تمام توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد رونق در کسب و کار تولیدی هاست، خاطرنشان کرد: این امر از سوی مقام معظم رهبری عنوان شده و لازم است که کل کشور از جمیع جهات به ایجاد رونق در تولید توجه داشته باشند. همچنین بخش های دولتی نیز در این زمینه می توانند پیشتاز شوند.

این عضو هیات دولت با تصریح این مطلب که ایجاد رونق در تولید موجب از میان رفتن فقر و فلاکت در جامعه می شود، یادآور شد: روند رونق بخشیدن به تولید ایرانی در سال ۹۸ رو به رشد بوده، اما هنوز به جایگاه مورد انتظار نرسیده است.

خبرگزاری ایسنا سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

پارسی نیوز	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۴۲:۵۶	
ht t ps://ncut .net /۳۲Cv۱۴۳۲۷۹۶۴۹	

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۳۹:۷	
آدرس	https://ncut.net/DD۱۴۳۲۷۹۴۰۹	

فصل اقتصاد - مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت		 
۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۲۳:۵۲	زمان دریافت	
آدرس		
https://ncut.net/vBA8143278207		

فصل تجارت - مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارت‌آپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

سهم ۲۵ درصدی صنعت چرم از صادرات غیر نفتی ایران

خبرگزاری دانشجویان ایران	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۴:۲۱:۲

<https://ncut.net/2Ay0143277927>

مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته اعلام کرد که این حوزه سهم ۲۵ درصدی در صادرات غیر نفتی ایران دارد.

ادریس مازندرانی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از این نمایشگاه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نمایشگاه فعلی ۱۸۳ شرکت تولید کننده و استارتاپی حضور دارند که آخرین محصولات و فناوری های خود را به نمایش گذاشته اند. خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانسته اند در این حوزه توانایی های خود را گسترش دهند و همین مسئله به رونق تولید در این بخش کمک کرده است.

وی با بیان این که سهم صنعت چرم در اقتصاد ایران بسیار بالاست گفت: در این نمایشگاه تلاش شد شرایط برای مذاکره میان تولید کنندگان ایرانی و وارد کنندگان خارجی فراهم شود و در چارچوب آن قراردادهای جدید برای افزایش صادرات در این حوزه شکل بگیرد.

به گفته مجری برگزاری ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در این نمایشگاه اساتید ایتالیایی حضور پر قدرتی داشتند تا امکان انتقال دانش فنی آنها به شرکت های ایرانی فراهم شود و در حوزه بهبود کیفیت نیز یک ارتقای جدید شکل بگیرد.

مازندرانی با اشاره به نهایی شدن حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اورآسیا اظهار کرد: ما در ماه های گذشته از طریق وزارت صمت و اتحادیه مذاکرات گسترده با طرف های خارجی آغاز کردیم و با فرستادن هیئت های تجاری به این کشورها یا پذیرایی از آن ها در ایران، محصولات داخلی را برایشان به نمایش گذاشته ایم در کنار آن ایران در تمام نمایشگاه های صنعت چرم جهان تلاش می کند حضور فعالی داشته باشد تا از این ظرفیت برای افزایش تولید و صادرات غیر نفتی استفاده شود.

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

پورتال وزارت صنعت، معدن و تجارت		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۳:۴۵:۲۴	
آدرس	https://ncut.net/۸۵۷B۴۳۲۷۵۱۳۹	

وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و کفش چرم و صنایع وابسته

بازدید به عمل آورد

به گزارش شاتا، اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام می شود که ظرفیت

اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی

کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این

صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

تولید محصولات چرم ایران در تراز برندهای معتبر جهانی است / حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی باید به یک باور عمومی تبدیل شود

شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۳:۴۲:۲۴	
آدرس	https://ncut.net/39BA143274891	

وزیر صمت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تاکید کرد:

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در جمع خبرنگاران گفت: صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه ریزی و اقدام نماید.

به گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت های معتبر جهانی و کشورهای پیشرو این صنعت در سطح جهان است. وی ادامه داد: از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد: تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه های اصلی این صنعت مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد شده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتما این روند توسعه ای در این صنعت تداوم خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود.

رحمانی اعلام کرد: بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز مورد حمایت جدی تری قرار بگیرند.

وی گفت: هم اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

وزیر صمت افزود: تغییر باور و نگرش در میان آحاد مختلف مردم مهم تر و موثرتر از هر نوع حمایت از هر شکل دیگری از حمایت ها در سطوح مختلف است.

رحمانی با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطرنشان کرد: خوشبختانه بخش دیگری از نیاز های مواد اولیه این صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برنامه تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از

سوی تولید کنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد. رحمانی خاطرنشان کرد: حمایت از صنعت و تولید در عمل فرصتهای جدید شغلی برای جوانان این مرز و بوم ایجاد، موجبات رفع فقر، باعث خودکفایی و قطع وابستگی ها در عرصه های مختلف کشور می شود. وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلف اند همکاری های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می توانیم به نقطه ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم.

شركت نمايشگاه‌های بين المللی ايران	
زمان دريافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۳:۳۸:۴

<https://ncut.net/۴۰E۸۱۴۳۲۷۴۵۳۳>

رحمانی با تاکید بر ضرورت ایجاد رونق در تولید، گفت: رونق تولید، فقر و فلاکت کشور را از میان خواهد برد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ج.ا.ایران، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به این نکته که میزان ارز آوری محصولات چرم برای کشور بسیار حائز اهمیت است، گفت: ما باید نگاهمان نسبت به کالاهای ایرانی را تغییر دهیم و این باور را داشته باشیم که کالاهای ایرانی قابلیت رقابت با کشورهای تراز اول را دارا هستند.

رحمانی با تاکید بر لزوم حل مشکلات تولید کنندگان در تمام زمینه‌ها به خصوص تولید کنندگان صنعت چرم، عنوان کرد: اگر باور ما نسبت به کالاهای ایرانی تغییر یابد، همه دستگاه‌ها نیز به تولیدکنندگان افتخار کرده و رسیدگی به امورات آن‌ها در اولویت قرار می‌دهند.

وی افزود: در زمینه تامین مواد اولیه نیز باید به یاری این صنعت بپردازیم که از سال گذشته به دلیل افزایش همکاری‌های این صنعت با پتروشیمی‌های ایرانی تامین مواد اولیه در داخل افزایش یافته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت به ضرورت تامین نقدینگی برای فعالان صنعت چرم تاکید کرد و اظهارداشت: در همین خصوص باید منابع ایرانی به سمت رونق تولید سوق داده شود.

رحمانی با اشاره به این نکته که در سال رونق تولید تمام توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد رونق در کسب و کار تولیدی‌هاست، خاطرنشان کرد: این امر از سوی مقام معظم رهبری عنوان شده و لازم است که کل کشور از جمیع جهات به ایجاد رونق در تولید توجه داشته باشند. همچنین بخش‌های دولتی نیز در این زمینه می‌توانند پیشتاز شوند.

این عضو هیات دولت با تصریح این مطلب که ایجاد رونق در تولید موجب از میان رفتن فقر و فلاکت در جامعه می‌شود، یادآور شد: روند رونق بخشیدن به تولید ایرانی در سال ۹۸ رو به رشد بوده اما هنوز به جایگاه مورد انتظار نرسیده است.

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه کیف، کفش چرم و صنایع وابسته

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۳:۳۷:۱۱	خبرگزاری برنا	
	زمان دریافت	
https://ncut.net/۳۴۵۲۱۴۳۲۷۴۴۷۸	آدرس	

وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف و کفش چرم و صنایع وابسته بازدید به عمل آورد

به گزارش گروه خبر خبرگزاری برنا، اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام می شود که ظرفیت اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است

صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون صادرات در سال گذشته انجام داده است.

همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی کشورمان انجام شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش در سال ۹۷ انجام و همچنین برای حمایت از این صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

بیشتر بخوانید: حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم

هزینه کرد ۱۳۰ میلیون تومانی برای دانش آموزان نیازمند

بازدید وزیر صمت از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۳:۳۰:۵۰	
آدرس	https://ncut.net/۰۷AD۱۴۳۲۷۴۰۵۴	

وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در محل نمایشگاه بین المللی تهران از نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید به عمل آورد.

به گزارش شاتا، هم اکنون بالغ بر ۱۴۰ میلیون فوت مربع تولید چرم در سطح کشور انجام می شود که اشتغال مستقیم برای ۵ هزار نفر را به وجود آورده است . صنعت چرم کشورمان بیش از ۷۰ میلیون دلار صادرات در سال گذشته انجام داده است. همچنین در سال ۹۷ بالغ بر ۲۱۰ میلیون زوج انواع کفش توسط واحدهای صنعتی و صنفی کشورمان تولید شده است.

گفتنی است؛ بالغ بر ۱۱۵ میلیون دلار صادرات انواع کفش در سال ۹۷ انجام شده و در همین راستا برای حمایت از این صنعت، از سوی وزارت صمت واردات انواع کفش به کشور ممنوع است.

بازدید وزیر صمت از نمایشگاه تاسیسات و شیلات

پایگاه خبری نسیم اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۲:۴۷:۴۹	
آدرس	https://ncut.net/۲۳F۹۱۴۳۲۷۰۸۰۹	

رحمانی با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران از نمایشگاه های چرم، شیلات و تاسیسات ساختمانی بازدید کرد.

به گزارش نسیم اقتصاد به نقل از گسترش نیوز، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران با همراهی بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته بازدید کرد.

وی همچنین از هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمانی و چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات دیدن کرد.

گفتنی است این سه نمایشگاه از ۲۹ مهر همزمان با روز ملی صادرات افتتاح شده و امروز کارشان را پایان می دهند.

تولیدکنندگان خواستار افزایش عرضه EPVC ارونند در بورس هستند

	پایگاه خبری خورنا	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۲:۳۸:۳۳
	آدرس	https://ncut.net/۳۵C۱۴۳۲۷۰۰۸۴

تولیدکنندگان داخلی در بازدید از غرفه پتروشیمی ارونند خواستار افزایش عرضه ای پی وی ارونند در بورس کالا هستیم

مهندس لطفی مدیرعامل شرکت نگین چرم در دیدار از غرفه پتروشیمی ارونند در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش و چرم خواستار افزایش سهمیه ای پی وی سی اتحادیه چرم و ارائه تخفیف های بیشتر شد. وی اظهار داشت که خوشبختانه ای پی وی سی ارونند به عنوان یک ماده اولیه و کالای واسطه ای باکیفیت ایرانی در سالهای اخیر به خوبی جای خود را در بازار پیدا کرده است.

وی افزود در صورت عرضه کم و عدم تامین ای پی وی سی، کارخانجات مصرف کننده دچار وقفه می شود و تولیدکنندگان محصولات نهایی محبور هستند از بازار سیاه و کاذب با قیمت های بالاتر تهیه کنند. مدیرعامل چرم صدف مشهد هم خواستار تامین به موقع ای پی وی سی جهت جلوگیری از توقف در چرخ تولید شد زیرا در غیر اینصورت مصرف کنندگان نهایی ای پی وی سی ارونند، محبور هستند از بازار سیاه و کاذب با قیمت های بالاتر تهیه کنند.

مهندس حقیقت مدیرعامل شرکت پوشینه هم اعلام کرد که بزرگترین مصرف کننده پی وی سی کشور است و محدودیت در عرضه باعث ایجاد بازار سیاه می شود.

نادر تقی پور، مدیرعامل شرکت چرم یاران نیز اظهار داشت: ای پی وی سی تولید پتروشیمی ارونند در صنایع مبیل، خودرویی، کیف، کفش و پرم خیلی عالی است. وی خواستار افزایش سهمیه اتحادیه چرم و توزیع آن با نظارت سازمان تعزیرات شد.

علی شهابی مدیرعامل شرکت زرین بنا پارسیان نیز خواستار تسهیل روند بوروکراسی در تامین اس پی وی سی مورد نیاز خود شد. وی افزود: هم اینک بورس از پذیرش ال سی خودداری می کند و فروش نقدی را ارجح می داند و ما که ثبت سفارش کرده ایم مجبوریم ۵ درصد خسارت هم بدهیم. شهابی گفت: شرکت

وی تولیدکننده پروفیل درب و پنجره در سندج است و ماهانه ۲۰۰ تن اس پی وی سی از اروند تهیه می کند و محصولات نهایی اش به اقلیم کردستان عراق و افغانستان صادر می شود. وی افزود که قبلا اس پی وی سی مورد نیاز شرکتش را از طریق واردات و شرکتهای پتروشیمی بندر امام و غدیر تامین می کرد ولی هم اکنون تمام آن را از پتروشیمی اروند تامین می کند.

بهروز آینه چی مدیرعامل شرکت مهرداد سفیر پارسه، که تولید کننده گالینگور، جلد کتاب و کاغذ دیواری است، با تشکر از خودکفایی در تولید پی وی سی توسط پتروشیمی اروند، گفت از زمانی که پی وی سی ایرانی توسط اروند به بازار آمده، به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب و کاربردهای گوناگون آن، با اقبال شدید مواجه شده و واردات این محصول را بی معنا کرده است کما اینکه با توجه به شرایط تحریم موانعی هم وجود دارد. لذا کیفیت مطلوب و قیمت معقول ای پی وی سی، باعث شده به نقطه ای برسیم که رقابت پذیر شده است.

این فعال صنعتی خواستار عرضه کافی ای پی وی سی در بورس کالا شد. موضع مهم دیگری که این فعال اشاره کرد افزایش مصرف شرکتهای به خاطر ممنوعیت واردات ای پی وی سی شده و حتی خود وی زمانی به دنبال ساخت کارخانه در خارج و استفاده از ای پی وی سی اروند شده بود.

آینه چی با اشاره به مشکلات تسهیلات بانکی، حقوق کارکنان، بیمه، بهداشت و محیط زیست در واحدهای تولیدی خواستار آن شد که تامین ای پی وی سی به موقع باشد تا باعث توقف تولید و بیکاری کارگران در سال رونق تولید نشود.

مهندس محمدرضا کریمی مدیر بازرگانی پتروشیمی اروند هم در این دیدارهای چهره به چهره با تولیدکنندگان و فعالان صنعتی، بر عرضه ۴۰۰ تنی ای پی وی سی از هفته آینده در بورس کالا، با توجه به در اولویت بودن تامین بازار و نیاز داخلی خبر داد.

شبکه اطلاع رسانی بانک و بیمه	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۳:۴۶:۲۴

<https://netut.net/۰۲۵۶۱۴۳۲۴۶۶۹۸>

به گزارش شبکه خبری بانک و بیمه بینا به نقل از عصر ایران رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

تریدرهای فعال در بازدید از غرفه پتروشیمی اروند، بازارهای منطقه ای تشنه EPVC اروند است

	پایگاه خبری خورنا	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۲ ۱۰:۲۳
	آدرس	https://ncut.net/۷۷۷۱۱۴۳۲۳۹۷۶۶

خورنا | باقر گل فر: ب نابه گزارش سرویس نفت و پتروشیمی؛ تریدرهای فعال در بازدید از غرفه پتروشیمی اروند در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش و چرم در تهران با بیان اینکه بازارهای منطقه ای تشنه EPVC اروند هستند، خواستار افزایش میزان عرضه آن جهت صادرات شدند .

جواد طبسی نژاد مدیر عامل شرکت دیزاک سان پرهام، در بازدید از غرفه شرکت پتروشیمی اروند، آمادگی خود را جهت خرید محصولات شرکت با هدف بازار صادراتی اعلام کرد. وی اظهار داشت: با توجه به قیمت و کیفیت مطلوب EPVC اروند که قدرت رقابت با برندهای مشابه خارجی را دارد، تولیدکنندگان ترکیه ای رغبت بسیاری به خرید این محصول دارند چون سود خوبی برایشان دارد و می توانند بازارهای اروپایی خود را حفظ کنند.

طبسی نژاد ادامه داد: برخی شرکتهای دیگر حتی ابراز تمایل کرده اند در ازای دریافت ای پی وسی اروند، به شرکتهای تریدر، واترجت و چرم با کیفیت بالا برای تولیدکنندگان ایرانی ارائه کنند. خلیلی مدیرعامل شرکت کفش میهن هم در بازدید از غرفه پتروشیمی اروند، از آمادگی خود برای خرید روزانه ۷-۸ تن EPVC جهت صادرات به عراق خبر داد. مدیرعامل یک شرکت ایرانی مستقر در عمان نیز خواستار افزایش میزان ارائه EPVC در بورس کالا، جهت صادرات به هند با توجه به اقبال و نیاز روزافزون این بازار شد.

سالی ۴۰۰ میلیون جفت کفش با کیفیت می توانیم بدوزیم

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۴:۴۹:۳۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /BAC۳۱۴۳۲۰۰۰۴۴	

سالی ۴۰۰ میلیون جفت کفش با کیفیت می توانیم بدوزیم

رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران :

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران، آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار هستیم.

رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند، گفت: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات کفش داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید نیز هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است. وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری با اشاره به برگزاری نمایشگاه های امپکس، گفت: در طول برگزاری این نمایشگاه ها موفقیت های بسیاری حاصل شده و شرایط این صنعت را تغییر داده است. سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد اما با برگزاری این نمایشگاه ها توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی های این نمایشگاه ها این است که فقط تولید کنندگان در آن حضور پیدا خواهند کرد. هدف ما تنها صرف تولید است و مصوبه ستاد نمایشگاه این است که تنها از شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را خریداری کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی در حال برگزاری است.

	روزنامه کائنات
	زمان دریافت
	آدرس

۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۴:۴۴:۳۸

<https://ncut.net/۲۱FF۱۴۳۱۹۹۴۰۶>

مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است. حسن نشان زاده در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلراید مونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد. وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند. مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد. مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند. نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد. وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است. مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی

می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد. وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند. مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود. نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

بازارهای منطقه ای تشنه «ای پی وی سی» ارونند است

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۳:۴۳:۱۶	
آدرس	https://naut.net/F041143192354	



مدیر عامل شرکت دیزاک سان پرهام گفت: با توجه به قیمت و کیفیت مطلوب ای پی وی سی ارونند که قدرت رقابت با برندهای مشابه خارجی را دارد، تولیدکنندگان ترکیه ای رغبت بسیاری به خرید این محصول دارند چون سود خوبی برایشان دارد و می توانند بازارهای اروپایی خود را حفظ کنند.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما، تریدرهای فعال در بازدید از غرفه پتروشیمی ارونند در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش و چرم در تهران با بیان اینکه بازارهای منطقه ای تشنه ای پی وی سی ارونند هستند، خواستار افزایش میزان عرضه آن جهت صادرات شدند.

«جواد طبسی نژاد»، مدیر عامل شرکت دیزاک سان پرهام، در بازدید از غرفه شرکت پتروشیمی ارونند، آمادگی خود را جهت خرید محصولات شرکت با هدف بازار صادراتی اعلام کرد.

وی اظهار داشت: با توجه به قیمت و کیفیت مطلوب ای پی وی سی ارونند که قدرت رقابت با برندهای مشابه خارجی را دارد، تولیدکنندگان ترکیه ای رغبت بسیاری به خرید این محصول دارند چون سود خوبی برایشان دارد و می توانند بازارهای اروپایی خود را حفظ کنند.

مهندس طبسی نژاد ادامه داد: برخی شرکتهای دیگر حتی ابراز تمایل کرده اند در ازای دریافت ای پی وی سی ارونند، به شرکتهای تریدر، واترجت و چرم با کیفیت بالا برای تولیدکنندگان ایرانی ارائه کنند.

مهندس خلیلی مدیرعامل شرکت کفش میهن هم در بازدید از غرفه پتروشیمی ارونند، از آمادگی خود برای خرید روزانه ۷-۸ تن ای پی وی سی جهت صادرات به عراق خبر داد.

مدیرعامل یک شرکت ایرانی مستقر در عمان نیز خواستار افزایش میزان ارائه ای پی وی سی در بورس کالا، جهت صادرات به هند با توجه به اقبال و نیاز روزافزون این بازار شد.

عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده

۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۳:۳۹:۵۹	می متالز	
	زمان دریافت	
https://ncut.net/YBFB۴۳۱۹۱۸۴۰	آدرس	

مدیرعامل پتروشیمی اروند خبر داد؛

می متالز - مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به عرضه دو برابری این مجتمع در بورس کالا از هفته آینده گفت: ۴۰۰ تن محصول به صورت هفتگی در بورس کالا عرضه می شود و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

به گزارش می متالز، حسن نشان زاده مقدم در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس به عرضه دو برابری این پتروشیمی در بورس کالا از هفته آینده اشاره کرد و گفت: ۴۰۰ تن محصول روز دوشنبه هر هفته در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود. نشان مقدم اظهار کرد: شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد. نشان زاده تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارزآوری شده است. محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم.

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد.

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم.

مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های

اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسانیم. مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلاً از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است. لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود. حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد.

مردم سالاری آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۲:۲۴:۵۴	
آدرس	https://ncut.net/DAfC143183664	

مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن: متأسفانه در حق صنعت کفش بسیار اجحاف شده و واردات ۵۰ میلیون کفش در سال به کشور رقم قابل توجهی است که تولیدکننده ایرانی ضربه آن را از این عدم حمایت ها و مدیریت ها می خورد.

مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن در در ششمین نمایشگاه چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته گفت : متأسفانه در حق صنعت کفش بسیار اجحاف شده و واردات ۵۰ میلیون کفش در سال به کشور رقم قابل توجهی است که تولیدکننده ایرانی ضربه آن را از این عدم حمایت ها و مدیریت ها می خورد. رضا تام در گفت و گوی تخصصی با خبرنگار این پایگاه خبری عنوان کرد :ما در حوزه تولید محصولات چرمی به خصوص کیف و کفش فعالیت داریم و در رابطه با مواد اولیه تلاش بر این است که برای حمایت از تولید ایرانی اولویت با تامین کننده های ایرانی باشد. هر چند این مجموعه تلاش کرده تولید را به طور کامل توسط خودش انجام دهد .

وی ادامه داد :نمی توانیم به طور حتم بگوییم که مجموعه ای در ایران می تواند نوآوری در سطح جهانی داشته باشد. با این وجود این مجموعه جزو اولین مجموعه هایی است که این تکنولوژی را در ایران برای یک محصول کاملاً طبیعی، راحت و بادوام ایجاد می کند.

مدیر مارکتینگ مجموعه چرم مریم وطن تصریح کرد :طراحی در کیف و کفش ارتباط زیادی با آن چیزی که به عنوان بنفیت محصول برداشت می شود دارد. این تکنولوژی با طراحی گره خورده است و اگر طراحی توسط خودمان صورت گیرد بدون شک با تحقیق و توسعه بر اساس مطالعه برندهای مطرح دنیا انجام می شود .

تام گفت :زادگاه کفش در تاریخ به ایران برمی گردد با این وجود در این زمینه از صنعت جهانی عقب هستیم. اما در تلاشیم بتوانیم در آینده نزدیک در این زمینه نیز خودکفا باشیم.

وی افزود :فعالیت صادراتی ما تاکنون به صورت واسطه ای بوده است اما برای صادرات مستقیم در سال جدید برنامه های مشخصی در نظر گرفته ایم و مسلماً بازارهای کشورهای اطراف ایران بازارهای بسیار پر ظرفیتی است.

عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده

شبکه مردمی اطلاع رسانی شما نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۰:۲۴:۰۰	
آدرس	https://ncut.net/F495143169859	

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به عرضه دو برابری این مجتمع در بورس کالا از هفته آینده گفت: ۴۰۰ تن محصول به صورت هفتگی در بورس کالا عرضه می شود و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

آنچه دیگران میخوانند : ماجرای جنجالی ازدواج فریبا نادری بازیگر ستایش و شاهرخ استخری فاش شد +فیلم قیمت طلا، قیمت سکه، قیمت دلار، امروز سه شنبه ۹۸/۰۸/۷ تغییرات به گزارش خبرنگار شمانیوز و به نقل از کالا خبر: حسن نشان زاده مقدم در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس به عرضه دو برابری این پتروشیمی در بورس کالا از هفته آینده اشاره کرد و گفت: ۴۰۰ تن محصول روز دوشنبه هر هفته در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

نشان مقدم اظهار کرد: شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد.

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد. نشان زاده تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارزآوری شده است. محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم.

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد.

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای

لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم. مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم.

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسانیم. مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلا از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است. لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود. حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند.

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد.

پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

پایگاه خبری نفت ساران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۸:۷:۹	
آدرس	https://naut.net/DC۹۰۱۴۳۱۵۸۸۳۲	

مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

نفت ساران؛

به گزارش نفت ساران، به نقل از شانا، حسن نشان زاده) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند.

نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری

نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند. مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده

پایگاه اطلاع رسانی کالاخبر	
زمان دریافت	
آدرس	

مدیرعامل پتروشیمی اروند خبر داد؛

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به عرضه دو برابری این مجتمع در بورس کالا از هفته آینده گفت: ۴۰۰ تن محصول به صورت هفتگی در بورس کالا عرضه می شود و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

به گزارش « کالاخبر » به نقل از روابط عمومی پتروشیمی اروند، حسن نشان زاده مقدم در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس به عرضه دو برابری این پتروشیمی در بورس کالا از هفته آینده اشاره کرد و گفت: ۴۰۰ تن محصول روز دوشنبه هر هفته در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

نشان مقدم اظهار کرد: شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد.

نشان زاده تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارزآوری شده است. محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم.

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد.

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم .

مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم .

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶ ، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسانیم .

مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد .

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلا از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است .

لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود . حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند .

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند: نقش بی بدیل پتروشیمی اروند در اشتغالزایی صنایع پایین دستی

خبر طلایی	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۰:۴۰:۲۲	
ht t ps://ncut .net /۶A۴۶۱۴۳۱۵۰۵۷۳	

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

به گزارش خبرطلایی ، مهندس حسن نشان زاده مقدم «نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در بازدید از غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه اظهار داشت: فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در مورد فعالیت این شرکت افزود: شرکت پتروشیمی اروند تا ده سال پیش بزرگترین زنجیره کمر را در جهان داشت و از آخرین تکنولوژی موجود در جهان در تولید محصولات خود استفاده می کند.

نشان زاده مقدم در مورد محصولات تولیدی این شرکت گفت که در مجموع سالانه ۲ میلیون ۸۰۰ هزار تن انواع محصول تولید دارد که از این میان می توان به ۳۴۰ هزار تن پی وی سی اشاره کرد که شامل ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی (SPVC) و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی (EPVC) است. از دیگر محصولات این شرکت ۶۶۰ هزار تن کاستیک در سال، ۵۸۵ هزار تن کمر، ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید (EDC) می باشد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند با اشاره به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی افزود: مشکلات فراوری شرکت مرتفع شده است و تولید ای پی وی سی شرکت از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دستی شده است و در هماهنگی با سندیکاهای مختلف نقشه راه خود را مشخص کرده ایم و در همین ۷ ماهه اول سال توانسته ایم ۱۱۰۰۰ تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم.

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

نشان زاده مقدم بازارهای عراق، ترکیه، افغانستان و آسیای مرکزی را بازارهای هدف شرکت پتروشیمی اروند اعلام کرد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند در خصوص تحقق شعار سال مقام رهبری با عنوان رونق تولید در شرکت متبوع خود؛ ایجاد اشتغال غیر مستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم، و صنایع پایین دستی از مهم ترین دستاوردهای محصولات این شرکت اعلام کرد و ادامه داد: اروند به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک «ای پی وی سی» در کشور توانسته است از خروج ارز در شرایط تحریم جلوگیری کند.

مهندس نشان زاده مقدم در پایان واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

استقبال از غرفه پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم

خبر طلایی	 	زمان دریافت
۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۱۴:۲۰		آدرس
ht t ps://ncut .net /D۶۴۸۱۴۳۱۵۰۵۷۱		

گلی گفت: حضور پتروشیمی اروند در این نمایشگاه، زمینه و فرصت لازم برای هم افزایی میان این شرکت و مصرف کنندگان محصولاتش درباره آشنایی با نیازها و همچنین ظرفیت ها و توانمندی هایشان را فراهم آورد. لذا شاهدیم که این غرفه با استقبال شرکتهای حاضر در نمایشگاه مواجه شده است.

به گزارش خبرطلایی، «جواد گلی» مدیر روابط عمومی و امور بین الملل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، در بازدید از غرفه شرکت پتروشیمی اروند در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در خصوص حضور مستقل و اختصاصی این شرکت در نمایشگاه گفت: سیاست هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، در راستای مأموریت های عمومی یا فروش محصولات شرکتهای زیرمجموعه خود که به صورت عمومی و در صنعت پتروشیمی است، حضور تجمعی ۴۰ شرکت زیر مجموعه خود در قالب یک غرفه بزرگ با عنوان هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس است و در این زمینه نمایشگاههای نفت تهران، ایران پلاست، بانک و بیمه و بورس، نفت کیش شرکت کرده و می کند.

گلی اعلام کرد که هلدینگ خلیج فارس سالانه در ۲۰ رویداد نمایشگاهی در نمایشگاههای خارجی معتبر در اروپا، آسیای دور، کشورهای عربی، که هدفهای بازار صادراتی هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس هستند شرکت می کند.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس افزود: سیاست حضور تجمعی مانع حضور در یک نمایشگاه تخصصی همچون کیف، کفش، چرم نیست، لذا شرکت پتروشیمی اروند به نمایندگی از هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس به صورت مستقل در این نمایشگاه حضور یافته است.

گلی اظهار داشت: از آنجا که شرکتهای حاضر در این نمایشگاه مصرف کننده محصول ای پی وی سی اروند هستند، این امکان برای شرکتهای مشتریان اروند فراهم آمده است تا با حضور در غرفه اروند از نزدیک به صورت رو در رو و بدون واسطه مسائل خود را مطرح کنند.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس ابراز امیدواری کرد: حضور پتروشیمی اروند در این نمایشگاه، زمینه و فرصت لازم برای هم افزایی میان این شرکت و مصرف کنندگان محصولاتش درباره آشنایی با نیازها و همچنین ظرفیت ها و توانمندی هایشان را فراهم آورد. لذا شاهدیم که این غرفه با استقبال شرکتهای حاضر در نمایشگاه مواجه شده است.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس در پایان تاکید کرد: با توجه به سال حمایت از رونق تولید، حضور پتروشیمی اروند می تواند نقش بی بدیلی در کمک به تقویت تولید صنایع پایین دستی داخلی کرده و ایجاد حس خودباوری و خوداتکایی ملی در میان تولیدکنندگان داخلی باشد.

پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

می متالز		
زمان دریافت		
آدرس		

می متالز - مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش می متالز، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند. مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صد در صد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابق این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

مصرف کنندگان داخلی و خارجی به کیفیت بالای محصولات پتروشیمی اروند اذعان دارند

	پایگاه خبری خورنا	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۸/۰۱ ۰۹:۳۵
	آدرس	ht t ps://ncut .net /B۹۰۸۱۴۳۱۴۷۸۴۰

مصرف کنندگان داخلی و خارجی به کیفیت بالای محصولات پتروشیمی اروند اذعان دارند به گزارش روابط عمومی پتروشیمی اروند، مهندس حسن نشان زاده مقدم در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، در ابتدا توضیحاتی کلی در مورد فعالیت شرکت متبوع خود ارائه کرد.

مهندس نشان مقدم اظهار داشت که شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد.

نشان زاده مقدم تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارزآوری شده است. محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم.

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد.

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم.

مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسیم.

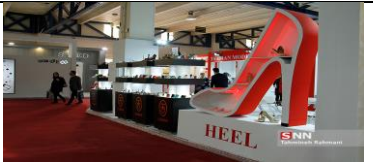
مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلاً از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و ساییک عربستان بالاتر است. لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود. حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند.

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد.

مهندس نشان زاده با اشاره به عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده افزود که ۴۰۰ تن به صورت هفتگی در روز دوشنبه در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

آغاز بکار نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران

پایگاه خبری روند بازار		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۲۲:۱۶:۳۲	
آدرس	https://ncut.net/6Dv5143139944	

پایگاه خبری روند بازار

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته - در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش روند بازار ، افسانه محرابی، مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با بیان اینکه ۹۵ درصد صنعت کفش صنایع کوچک و متوسط است، اعلام کرد: در دو سال گذشته با توجه به نوسانات نرخ ارز، تولیدکنندگان این صنعت در جهت تامین مواد اولیه دچار مشکل شدند، لذا با تمام سختی ها شاهد رشد تولید و صادرات بودیم .

مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت، میزان صادرات این صنعت را در طی سال های ۹۶ و ۹۷ به ترتیب ۹۲ میلیون دلار و ۱۱۵ میلیون دلار اعلام کرد که در سال ۹۷ حدود ۲۵ درصد از نظر ارزشی و ۶۱ درصد رشد وزنی را در پی داشت.

محرابی با اشاره به مدیریت واردات و افزایش میزان ساخت داخل در صنعت کفش، گفت: امسال ظرفیت ۶۰ میلیون زوج را در نظر گرفتیم که از طریق سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی واحدها انجام می شود. مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت، ساخت شهرک های تخصصی صنعت کفش را یکی از الزامات این صنعت دانست و افزود: حدود ۹۵ درصد واحدها کوچک و متوسط هستند و تنها ۳ درصد از واحدها بزرگ هستند، لذا تاسیس شهرک های صنعتی کمک بسزایی در رشد و ارتقا این صنعت می کند. وی با بیان اینکه در تهیه پوست سنگین با مشکل مواجه هستیم، تاکید کرد: نیاز است واردات پوست سنگین صورت گیرد لذا تعاملاتی با سازمان امور دامپزشکی انجام شده و پوست سنگین از سایر کشورها وارد می شود.

در این دوره بیش از ۱۸۰ واحد تولیدی داخلی و خارجی در ۷ سالن به متراژ ۱۵ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی جدیدترین مدل ها و دستاوردهای خود در زمینه های چرم، کیف و کفش، ماشین آلات و مواد اولیه را در معرض نمایش عموم گذاشتند.

همچنین پنج کشور ایتالیا، عراق، ترکیه، چین و روسیه در این نمایشگاه حضور دارند.

مطالب مرتبط : اختصاص یارانه ۱۶۴ میلیاردی خرید کتاب در نمایشگاه کتاب تهران آغاز به کار
نمایشگاه کتاب تهران : نمایشگاه ملی صنایع دستی فردا افتتاح می شود : پایان نمایشگاه بی رونق کتاب تهران بیست و پنجمین نمایشگاه الکامپ آغاز به کار کرد : کاهش قیمت مسکن از کدام مناطق تهران آغاز شد؟

افزایش ارزش افزوده در صنعت چرم / تأسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی

خبرگزاری صنایع		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۸:۱۴:۴۸	
آدرس	https://ncut.net/۶۵۷C۱۴۳۱۲۴۵۱۷	



سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت:

سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت با اشاره به افزایش ارزش افزوده در صنعت چرم از تأسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد .

*** تأسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی

به گزارش خبرگزاری صنایع ، مهدی صادقی نیارکی، در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران، اظهار داشت :

صنعت چرم، کیف و کفش سابقه دیرینه در کشور ما دارد و جزو مزیت های نسبی کشور ما است . امروزه نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تأمین کنیم بلکه پتانسیل زیادی برای صادرات داریم و زنجیره ارزش این محصول در کشور ما از تولید چرم مصنوعی، طراحی و .. شکل گرفته است .

وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف، کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تأسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد .

صادقی نیارکی بیان کرد :در سال ۹۷، بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش بوده است و با برنامه ریزی های انجام شده در این بخش با افزایش ارزش افزوده قصد داریم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم .

*** ساماندهی تولید و صادرات با تشکیل کنسرسیوم ها

سرپرست معاونت صنایع با اشاره به خوداتکایی بسیار زیاد و قابلیت صادرات و اشتغال زایی زیاد صنعت چرم و کیف و کفش، گفت :

عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش قرار دارند .

در این صنایع استقرار و تأسیس به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی دارند و با تشکیل کنسرسیوم ها باید تولید و صادرات ساماندهی شوند .

نیارکی با اشاره به برگزاری ششمین نمایشگاه صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته، گفت :

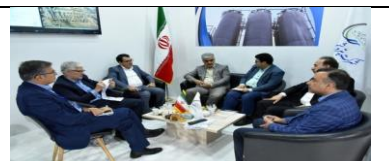
این جنس از نمایشگاه ها کمک می کند که تولید و صادرات ساماندهی شوند و همسانی میان تأمین کنندگان و تولیدکننده مواد اولیه انجام شود و توافقات شکل بگیرد .

*** افزایش ارزش افزوده در صنعت چرم

سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت با اشاره به افزایش ارزش افزوده در این صنعت، اظهار داشت :

مهم ترین اتفاقی که باید در این بخش بیفتد، افزایش ارزش افزوده است و متوسط ارزش صادراتی مان را با تولیدات کیفی افزایش بدهیم.

پتروشیمی اروند بزرگترین تولید کننده پی وی سی بعد از عربستان/جلوگیری از خروج ارز با تولید استراتژیک “ای پی وی سی”

شبکه مردمی اطلاع رسانی شما نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۸:۱۲:۵۳	
آدرس	https://ncut.net/1ABA143124392	

حسن نشان زاده مقدم نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در بازدید از غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه اظهار کرد: فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

آنچه دیگران میخوانند بازیگر ستایش خادم امام رضا شد خوانندگی خانم خواجه برای اولین بار در تلویزیون + فیلم

به گزارش شما نیوز، نشان زاده مقدم ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این نمایشگاه گفت: این یک فرصت مناسب است که رو در رو با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولات خود، تعامل و مذاکره داشته باشیم و در همین راستا، مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند در خصوص فعالیت شرکت پتروشیمی اروند افزود: این شرکت تا ۱۰ سال پیش، بزرگ ترین زنجیره کلر جهان را در اختیار داشت و در تولید محصولات خود، از آخرین تکنولوژی موجود در جهان استفاده می کند.

وی به محصولات تولیدی این شرکت اشاره کرد و گفت: تولید انواع محصولات پتروشیمی اروند سالانه ۲ میلیون ۸۰۰ هزار تن می باشد که از این مقدار، حدود ۳۴۰ هزار تن پی وی سی است که شامل ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی (SPVC) و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی (EPVC) می باشد. تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک در سال، ۵۸۵ هزار تن کلر و ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید (EDC) از دیگر محصولات تولیدی این شرکت است.

نشان زاده مقدم به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی اشاره کرد و افزود: خوشبختانه مشکلات موجود در شرکت مرتفع شده و تولید ای پی وی سی از ۱۱ هزار تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰ هزار تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دست شده است.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند افزود: به منظور هماهنگی با سندیکاهای مختلف، نقشه راه خود را مشخص کرده و در ۷ ماهه اول سال توانسته ایم، ۱۱ هزار تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم.

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند با اشاره به استراتژی شرکت افزود: اولویت اصلی شرکت، تامین نیاز داخلی است و در کنار آن نیز، در نظر داریم تا بازار صادراتی را حفظ کنیم. نشان زاده مقدم، تحقق شعار سال مبنی بر رونق تولید را از عمده فعالیت های شرکت دانست و افزود: ایجاد اشتغال غیرمستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم و صنایع پایین دست از مهم ترین دستاوردهای این شرکت می باشد.

وی در ادامه افزود: پتروشیمی اروند در شرایط تحریم، توانسته تا به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک “ای پی وی سی” در کشور از خروج ارز جلوگیری کند. مدیرعامل شرکت پتروشیمی اروند در پایان؛ واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

سبقت پتروشیمی اروند از سابیک عربستان در کیفی سازی EPVC

۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۷:۵۱:۳۱	خبرگزاری برنا	
	زمان دریافت	
https://ncut.net/F4AF143122513	آدرس	



مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند عنوان کرد:

تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی پتروشیمی و بخصوص صنایع کیف و کفش وچرم با نگاهی جدی به بازارهای داخل و خارج از کشور اصلی ترین هدف شرکت پتروشیمی اروند است که هم اکنون بخش قابل توجهی از این نیاز داخلی را با تولیدات خود پاسخ می دهد و بر این اساس همین تولیدات این مجتمع با بالاترین استانداردهای موجود دنیا به رقابت پرداخته است

به گزارش برنا، حسن نشان زاده مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند پیش از ظهر امروز در یک نشست خبری درحاشیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش وصنایع وابسته با بیان این که پتروشیمی اروند معتقد است باید برای رونق تولید و ایجاد اشتغال در صنایع پایین دستی نیازهای اصلی مرتفع شود گفت: در حال حاضر این مجتمع با تولید مجموعههای از زنجیره واحد های کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلراید مونومر و وپلی وینیل کلراید و همچنین واحدهای تولید اسید سولفوریک و کارخانه شستشوی نمک قادر است محصولاتی همچون کاستیک، گاز کلر، آب ژاول، EPVC و spvc مورد نیاز بازار صنایع پایین دستی را به خوبی تامین کند.

وی ادامه داد: انواع محصولات پتروشیمی این مجتمع به ۲ میلیون ۸۰۰ هزار تن در سال می رسد که از این میزان، حدود ۳۴۰ هزار تن PVC است که سهم ۳۰۰ SPVC هزار تن و ۴۰ EPVC هزار تن خواهد بود. نشان زاده اضافه کرد: در حال حاضر پتروشیمی اروند قادر است هرساله ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید که اختصارا با نام EDC شناخته می شود را به بازار تحویل دهد. این فعال صنعت پتروشیمی با اشاره به این که صنایع پایین دست محصولات EPVC شامل صنایع کیف و کفش چرم است، گفت: تولید EPVC در سال ۹۶ به میزان ۱۰ تا ۱۱ هزار تن بود، این رقم در سال ۹۷ به بیش از دو برابر رسید و برنامه ریزی شدهایم تا ظرف امسال ۹ به میزان ۲۸ هزار تن EPVC تولید و به بازارهای هدف عرضه شود.

وی ادامه داد: ظرفیت تقاضای داخلی برای EPVC در کشور به میزان ۲۴ هزار تن در سال است که در صورت تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه تولید امسال، علاوه بر تأمین کامل نیاز داخلی به این محصول مهم در صنایع پایبندستی، می توانیم ۴ هزار تن مازاد را برای صادرات برنامه ریزی کنیم. نشان زاده همچنین گفت: تولیدکنندگان صنایع چرم و کیف و کفش، پیش از این EPVC مورد نیاز خود را از کشورهایی مانند کره جنوبی، چین و یا با واسطه از سابیک عربستان تأمین می کردند که اکنون دیگر نیازی به واردات این

محصول برای صنایع کیف و کفش چرم نیست و آنچه از سمت تولیدکنندگان کیف و کفش چرم و اتحادیه های مربوطه آنها به ما اعلام شده، EPVC تولید پتروشیمی اروند با کیفیتی بالاتر از نمونه خارجی و با قیمتی رقابت پذیر بدست آنها می رسد.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در پاسخ به پرسش خبرنگار ما مبنی بر این که آیا محصول EPVC تولیدی این مجتمع با استانداردهای روز سابیک ویا دیگر تولید کنندگان جهانی همخوانی دارد یا خیر نیز گفت: بدون تردید باید اعلام کنیم که این محصول نه تنها با آن استانداردها برابری می کند بلکه به لحاظ مطلوبیت از محصولات مشابه سابیک عربستانسعودی نیز کیفی تر است و این موضوع را همین امسال هم در اظهار نظر های مشتریان کشور ترکیه مشاهده کرده ایم که EPVC پتروشیمی اروند را کیفی تر از نمونه های مشابه ارزیابی کرده اند.

وی با تاکید بر این که با به میدان آمدن این تولیدات، فعالان صنعت چرم و کیف و کفش از مشکلاتی مانند چالش های واردات و هزینه های گمرکی و حمل و نقل رهایی یافته اند گفت: پیش از این برای هر تن EPVC ۴۰ دلار هزینه حمل و ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه گمرکی پرداخت میشد که هم اکنون این هزینه دیگر تولیدکنندگان را تحت فشار قرار نمیدهد و در قیمت تمام شده تاثیر شگرفی باقی می گذارد. نشان زاده ادامه داد: خوشبختانه با ممنوعیت واردات چنین مواد و محصولات، بازار داخلی صنایع کیف و کفش سازی از تولیدات داخلی استفاده میکند و این مسئله زنجیره بزرگی از اشتغال و کار را در کشور به جریان انداخته است.

وی با تصریح این که پتروشیمی اروند با رویکرد حداکثر سازی ارزش افزوده و ارز آوری به کشور به فعالیت خود ادامه می دهد گفت: شاید این نگاه برای مجموعه پتروشیمی اروند به طور اخص سود بالایی نداشته باشد اما در عوض این سود نصیب صنایع پایین دستی کشور خواهد شد.

پایگاه خبری تحلیلی بازاریابی سیاسی		
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۷:۷:۴۸	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۳۷۵۹۱۴۳۱۱۹۳۴۴	آدرس	

سیاست و بازاریابی - مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت :این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش خبرنگار شانا، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد :این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC) ، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود :شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد :این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد :فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد :با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است .کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد : این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC ، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد :شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته

باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

پتروشیمی ارون؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

پایگاه خبری ایران اکونومیست		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۷:۴۰:۳۵	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۲۴A۴۱۴۳۱۱۹۰۴۱	

ایران اکونومیست - مدیرعامل پتروشیمی ارون گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش خبرنگار شانا، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی ارون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی ارون هستند.

مدیرعامل پتروشیمی ارون ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند.

نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی ارون از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صد درصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی ارون صد درصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی ارون با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است. مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند. مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه وزارت نفت

پایگاه خبری تحلیلی آریا جوان		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۷:۱:۲۱	
آدرس	https://ncut.net/۴۰۲۳۱۴۳۱۱۸۷۵۷	

پایگاه خبری تحلیلی
آریا جوان

آریا جوان - مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش خبرنگار شانا، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های

داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

استقبال از غرفه پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۵۶:۳۶	
آدرس	https://ncut.net/9810143118335	



گلی گفت: حضور پتروشیمی اروند در این نمایشگاه، زمینه و فرصت لازم برای هم افزایی میان این شرکت و مصرف کنندگان محصولاتش درباره آشنایی با نیازها و همچنین ظرفیت ها و توانمندی هایشان را فراهم آورد. لذا شاهدیم که این غرفه با استقبال شرکتهای حاضر در نمایشگاه مواجه شده است.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما جواد گلی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، در بازدید از غرفه شرکت پتروشیمی اروند در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در خصوص حضور مستقل و اختصاصی این شرکت در نمایشگاه گفت: سیاست هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، در راستای مأموریت های عمومی یا فروش محصولات شرکتهای زیرمجموعه خود که به صورت عمومی و در صنعت پتروشیمی است، حضور تجمعی ۴۰ شرکت زیر مجموعه خود در قالب یک غرفه بزرگ با عنوان هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس است و در این زمینه نمایشگاههای نفت تهران، ایران پلاست، بانک و بیمه و بورس، نفت کیش شرکت کرده و می کند. گلی اعلام کرد که هلدینگ خلیج فارس سالانه در ۲۰ رویداد نمایشگاهی در نمایشگاههای خارجی معتبر در اروپا، آسیای دور، کشورهای عربی، که هدفهای بازار صادراتی هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس هستند شرکت می کند.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس افزود: سیاست حضور تجمعی مانع حضور در یک نمایشگاه تخصصی همپون کیف، کفش، چرم نیست، لذا شرکت پتروشیمی اروند به نمایندگی از هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس به صورت مستقل در این نمایشگاه حضور یافته است.

گلی اظهار داشت: از آنجا که شرکتهای حاضر در این نمایشگاه مصرف کننده محصول ای پی وی سی اروند هستند، این امکان برای شرکتهای و مشتریان اروند فراهم آمده است تا با حضور در غرفه اروند از نزدیک به صورت رو در رو و بدون واسطه مسائل خود را مطرح کنند.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس ابراز امیدواری کرد: حضور پتروشیمی اروند در این نمایشگاه، زمینه و فرصت لازم برای هم افزایی میان این شرکت و مصرف کنندگان محصولاتش درباره آشنایی با نیازها و همچنین ظرفیت ها و توانمندی هایشان را فراهم آورد. لذا شاهدیم که این غرفه با استقبال شرکتهای حاضر در نمایشگاه مواجه شده است.

مدیر روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس در پایان تاکید کرد: با توجه به سال حمایت از رونق تولید، حضور پتروشیمی اروند می تواند نقش بی بدیلی در کمک به تقویت تولید صنایع پایین دستی داخلی کرده و ایجاد حس خودباوری و خوداتکایی ملی در میان تولیدکنندگان داخلی باشد.

عبور پتروشیمی اروند از مشکلات تحریم /افزایش تولید“ ای پی وی سی” به ۲۰ هزار تن، در عرض یک سال!

پایگاه خبری تحلیلی صدای پول		 	
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۴۷:۱۹		
آدرس	https://ncut.net/D760143117542		

صدای پول:حسن نشان زاده مقدم نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در بازدید از غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه اظهار کرد:فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

به گزارش صدای پول مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در مورد فعالیت این شرکت افزود: شرکت پتروشیمی اروند تا ده سال پیش بزرگترین زنجیره کلر را در جهان داشت و از آخرین تکنولوژی موجود در جهان در تولید محصولات خود استفاده می کند.

نشان زاده مقدم در مورد محصولات تولیدی این شرکت گفت:پتروشیمی اروند در مجموع سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن انواع محصول تولید دارد که از این میان می توان به ۳۴۰ هزار تن پی وی سی اشاره کرد که شامل ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی (SPVC) و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی (EPVC) است. از دیگر محصولات این شرکت ۶۶۰ هزار تن کاستیک در سال، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید (EDC) است.

مدیر عامل پتروشیمی اروند با اشاره به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی افزود:مشکلات فراوری شرکت مرتفع شده است و تولید ای پی وی سی شرکت از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دست شده است و در هماهنگی با سندیکاهای مختلف نقشه راه خود را مشخص کرده ایم و در همین ۷ ماهه اول سال توانسته ایم ۱۱۰۰۰ تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم.نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

مدیر عامل پتروشیمی اروند در خصوص تحقق شعار سال مقام معظم رهبری با عنوان رونق تولید در شرکت متبوع خود؛ ایجاد اشتغال غیر مستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم، و صنایع پایین دست از مهم ترین دستاوردهای محصولات این شرکت اعلام کرد و ادامه داد:اروند به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک“ ای پی وی سی” در کشور توانسته است از خروج ارز در شرایط تحریم جلوگیری کند. نشان زاده مقدم در پایان واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

پتروشیمی ارون؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۳۴:۱۴	زمان دریافت	
https://ncut.net/EF0C143116199	آدرس	

فصل اقتصاد - مدیرعامل پتروشیمی ارون گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش فصل اقتصاد، حسن نشان زاده امروز (سه شنبه، ۳۰ مهرماه) در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی ارون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی ارون هستند.

مدیرعامل پتروشیمی ارون ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی ارون از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی ارون صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مزاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی ارون با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابق این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی ارون تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سایبک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۳۳:۴	زمان دریافت	
https://ncut.net/BBAE۱۴۳۱۱۶۰۹۴	آدرس	

پیام ویژه - مدیرعامل پتروشیمی ارون گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است.

به گزارش خبرنگار شانا، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی ارون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی ارون هستند.

مدیرعامل پتروشیمی ارون ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی ارون از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی ارون صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مزاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی ارون با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابق عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی ارون تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات ساییک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

پتروشیمی اروند؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی - شانا نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۲۸:۲	
آدرس	https://ncut.net/C۸۹D۱۴۳۱۱۵۷۶۱	

مدیرعامل پتروشیمی اروند گفت: این شرکت تنها تولیدکننده EPVC در ایران و دومین در خاورمیانه است. به گزارش خبرنگار شانا، حسن نشان زاده امروز سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی اروند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی اروند هستند. مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی اروند از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی اروند صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مزاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابق عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی اروند تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی اروند محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابق عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای

مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند. مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

پتروشیمی ارون؛ دومین تولیدکننده EPVC در خاورمیانه

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت	 
زمان دریافت	
آدرس ۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۲۴:۱۶ https://ncut.net/۰۴E۷۱۴۳۱۱۵۴۶۶	

فصل تجارت -

به گزارش فصل تجارت، حسن نشان زاده امروز) سه شنبه، ۳۰ مهرماه (در حاشیه ششمین نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه پتروشیمی ارون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان زنجیره کلر دنیاست، اظهار کرد: این مجتمع با ظرفیت نصب شده سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول شامل کارخانجات کلرآلکالی، اتیلن دی کلراید و وینیل کلرایدمونومر (EDC/VCM) و پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC)، توان تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن کاستیک، ۳۰۰ هزار تن SPVC و ۴۰ هزار تن EPVC را دارد.

وی افزود: شرکت کنندگان در نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از صنایع پایین دست و مصرف کنندگان محصول EPVC پتروشیمی ارون هستند.

مدیرعامل پتروشیمی ارون ادامه داد: این مجتمع علاوه بر تأمین کلر مورد نیاز خود، هم اکنون کلر مورد نیاز پتروشیمی بندرامام، غدیر، کارون و خوزستان را نیز تأمین می کند. نشان زاده با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی ارون از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس انجام می شود، تصریح کرد: فروش داخلی محصولات این شرکت به صورت ۱۰۰ درصدی در بورس انجام می شود.

تأمین صددرصد کاستیک کشور

وی اظهار کرد: با تأسیس پتروشیمی ارون صددرصد کاستیک مورد نیاز کشور تأمین شد که این موضوع از خروج ارز از کشور جلوگیری کرد و در کنار آن این شرکت مازاد این محصول را صادر نیز کرده و برای کشور ارزآوری نیز داشته است. کاستیک محصولی راهبردی است که در صنایع نفت، گاز، شوینده، آلومینیوم، فولاد و ... کاربرد اساسی دارد.

مدیرعامل پتروشیمی ارون با اشاره به اینکه ظرفیت تولید پی وی سی ایران ۷۴۰ هزار تن است، یادآور شد: این شرکت افزون بر تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن SPVC، تنها تولیدکننده EPVC در ایران است و در خاورمیانه تنها سابیک عربستان این محصول را تولید می کند.

نشان زاده تصریح کرد: شرکت پتروشیمی ارون تلاش می کند با استفاده از توانمندی ها و کاتالیست های داخلی تولید این مجتمع را به حداکثر برساند و در نیمه دوم امسال عملکرد بسیار قابل توجهی را داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه مشتریان پتروشیمی ارون محصول EPVC مورد نیاز خود را در گذشته از کشورهای

دیگر وارد می کردند، گفت: هم اکنون به اذعان مصرف کنندگان، محصولات این مجتمع از کیفیت بالاتری نسبت به تولیدات سابیک عربستان برخوردار است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: نیاز بازار داخل به محصول EPVC حدود سالانه ۲۵ هزار تن در گریدهای مختلف است که این شرکت در نیمه نخست امسال این نیاز را تا حدودی زیادی پوشش داده است.

مدیریت تحریم در صنعت پتروشیمی

نشان زاده با بیان اینکه شرکت پتروشیمی اروند براساس نیاز داخل، تولید گریدهای مختلف را امکان سنجی می کند، ادامه داد: قیمت محصولات این شرکت نسبت به کشورهای دیگر بسیار پایین تر است و هزینه های گمرکی و حمل را نیز حذف خواهد کرد.

وی تصریح کرد: پنج گرید مختلف EPVC می توان تولید کرد که هم اکنون با توجه به نیاز و تقاضای داخل، سه گرید در پتروشیمی اروند تولید می شود و دو گرید دیگر را نیز در صورت نیاز کشور می تواند تولید کند.

مدیرعامل پتروشیمی اروند یادآور شد: این شرکت همه تلاش خود را می کند تا ارزآوری و حداکثر ارزش افزوده برای کشور به وجود آید و از خام فروشی نیز جلوگیری شود.

نشان زاده با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در مقابل تحریم ها مقاوم است، گفت: با وجود اینکه نمی توان نقش تحریم را در عملکرد صنایع نادیده گرفت، اما تحریم در صنعت پتروشیمی بسیار خوب مدیریت شده و اجرای طرح های پتروشیمی گویای آن است که این صنعت در شرایط سخت کوتاه نمی آید و به برنامه خود ادامه می دهد.

وی با بیان اینکه شاخص های زیست محیطی شرکت پتروشیمی اروند مطابق با شاخص های سازمان حفاظت محیط زیست است، تصریح کرد: این شرکت پروژه هایی را تعریف کرده است تا یک سال آینده گواهی صنعت سبز و غیرآلاینده را اخذ کند.

افزایش عرضه محصولات پتروشیمی اروند در بورس کالا

شماره ملی صنایع پتروشیمی		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۶:۳:۹	
آدرس	https://ncut.net/189A143113482	

مدیرعامل پتروشیمی اروند با اشاره به عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده گفت ۴۰۰ تن به صورت هفتگی در بورس کالا عرضه می شود و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

به گزارش نیپنا به نقل از روابط عمومی پتروشیمی اروند، حسن نشان زاده مقدم در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، در ابتدا توضیحاتی کلی در مورد فعالیت شرکت متبوع خود ارائه کرد.

نشان زاده با اشاره به عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده افزود که ۴۰۰ تن به صورت هفتگی در روز دوشنبه در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

نشان مقدم اظهار کرد: شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است.

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد.

نشان زاده تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارزآوری شده است. محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم.

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد.

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن

بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم. مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسانیم. مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد.

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلا از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است. لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود. حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند.

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد.

مصرف کنندگان به کیفیت بالای محصولات پتروشیمی اروند اذعان دارند

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۵:۲۷:۲۲	
آدرس	https://ncut.net/۹۶B۷۱۴۳۱۰۹۷۸۹	

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلاً از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما ، مهندس «حسن نشان زاده مقدم» در نشست خبری با خبرنگاران در غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، در ابتدا توضیحاتی کلی در مورد فعالیت شرکت متبوع خود ارائه کرد . مهندس نشان مقدم اظهار داشت که شرکت پتروشیمی اروند با توجه به اینکه تولیدکنندگان کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از مصرف کنندگان نهایی محصولات این شرکت هستند، با هدف تعامل و مذاکره نزدیک در این نمایشگاه شرکت کرده است .

مدیرعامل پتروشیمی اروند ادامه داد: مجموع تولیدات این شرکت در سال معادل ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که شامل تولید ۶۶۰ هزار تن کاستیک، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی می باشد .

نایب رییس هیات مدیره پتروشیمی اروند افزود: فروش محصولات شرکت از طریق شرکت تجارت صنعت خلیج فارس وابسته به هلدینگ خلیج فارس و به صورت عرضه در بورس کالا صورت می گیرد . نشان زاده مقدم تاکید کرد: در مورد محصولات استراتژیک کاستیک و ای پی وی سی، نه تنها نیاز صنایع کشور تامین شده، بلکه باعث ارز آوری شده است . محصول کاستیک در صنایعی همچون شوینده ها، نفت و گاز، سیمان، آلومینیوم، کاربرد دارد .

مدیرعامل پتروشیمی اروند تصریح کرد: در مورد محصول ای پی وی سی، تنها تولید کننده این محصول در کشور هستیم و در دو سال اخیر علاوه بر تامین نیاز صنایع پایین دستی داخلی، توانستیم زنجیره ارزش را تکمیل کرده و حداکثر سودآوری را برای کشور داشته باشیم .

نشان زاده مقدم تصریح کرد: علیرغم کنار کشیدن لایسنس شرکت خارجی و ایجاد مشکلات فرآیندی توسط مهندسان داخلی و با استفاده از کاتالیست های داخلی راه اندازی شد .

وی ادامه داد: با توجه به استفاده از تکنولوژی های روز در این شرکت؛ دو نکته برای ما مهم است و آن بحث مصرف انرژی و محیط زیست است و به اذعان سازمان محیط زیست و منطقه ویژه امام تمام استانداردهای لازم در این شرکت رعایت می شود، لذا به دنبال تبدیل شدن به صنعت سبز در کشور هستیم .

مدیر عامل پتروشیمی اروند ادامه داد: در حوزه مسوولیت اجتماعی هم از سازمانهای پیشرو در زمینه های اجتماعی، خدماتی و رفاهی در منطقه هستیم و تلاش داریم در کنار بحث توسعه، توانمندسازی جامعه پیرامونی را نیز در دستور کار داشته باشیم .

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند اعلام کرد: میزان تولید ای پی وی سی در سال ۱۳۹۶ ، به میزان ۱۱۰۰۰ تن بود که در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۰۰۰ تن رسید و بنا داریم تا پایان سال به ۲۵۰۰۰ تن برسانیم . مهندس نشان زاده گفت: ای پی وی سی در گریدهای مختلف با توجه به کاربردها در صنایع مختلف در این شرکت تولید می شود و اولویت شرکت، تامین نیازهای صنایع پایین دست داخلی است و در درجه دوم بازارهای صادراتی قرار دارد .

مدیرعامل پتروشیمی اروند افزود: به اذعان مصرف کنندگان که قبلا از خارج از کشور ای پی وی سی وارد می کردند، از لحاظ کیفیت حتی از مشابه خارجی خود همچون ال جی کره و سابیک عربستان بالاتر است . لذا با توجه به تامین از پتروشیمی اروند، هزینه های حمل و نقل، گمرک و ترخیص، حذف شده و محصول ما را رقابتی تر ساخته و این امر موجب شده حداکثر ارزش افزوده و ارزآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد و مانع خام فروشی شود . حتی تولیدکنندگان ترکیه ای، هندی در کنار بازارهای منطقه ای ما تمایل به استفاده از ای پی وی سی اروند دارند .

نایب رئیس هیات مدیره پتروشیمی اروند، صنعت پتروشیمی کشور را خط مقدم جنگ اقتصادی کشور نامید و افزود هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در این میان در صف مقدم قرار دارد .

مهندس نشان زاده با اشاره به عرضه دو برابری در بورس کالا از هفته آینده افزود که ۴۰۰ تن به صورت هفتگی در روز دوشنبه در بورس کالا عرضه می شود که ۵۰ درصد آن سهمیه اتحادیه چرم کشور است و در فروش داخلی به مصرف کنندگان صنایع پایین دستی با تخفیف ارائه می شود.

پتروشیمی ها برای جلوگیری از خروج ارز فعال تر شوند / تحقق شعار رونق تولید با شکوفایی صنایع
پایین دست نفت

منشور خبری تحلیلی اقتصاد ایران		
زمان دریافت	۱۴:۳۳:۳۰ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰	
آدرس	https://ncut.net/۸۲۱۹۱۴۳۱۰۴۱۵۵	

به گزارش اقتصادآنلاین ، محصول «ای پی وی سی» یکی از اصلی ترین مواد اولیه تولید کیف و کفش و چرم مصنوعی است که سالانه تقاضا برای این محصول افزایش چشمگیر می یابد. از سویی دیگر واحدهای پتروشیمی داخلی با تولید این محصول استراتژیک هم در تامین نیاز داخلی به این ماده می توانند اثرگذار باشند که مانع از خروج ارز می شود و هم با صادرات آن، ارزآوری قابل توجهی را نصیب کشور کنند. در این خصوص «حسن نشان زاده مقدم» مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در حاشیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور شرکت های پتروشیمی در نمایشگاه اظهار داشت: فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

گفتنی است در این نمایشگاه تولیدکنندگان کیف و کفش از ترکیه حضوری چشمگیر داشته که ارائه محصول UPVC با قیمت رقابتی می تواند سهم از بازار کشورمان را افزایش دهد. همچنین مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در مورد فعالیت این شرکت افزود: شرکت پتروشیمی اروند تا ده سال پیش بزرگترین زنجیره کالر را در جهان داشت و از آخرین تکنولوژی موجود در جهان در تولید محصولات خود استفاده می کند.

مدیر عامل پتروشیمی اروند با اشاره به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی افزود: مشکلات فراروی شرکت مرتفع شده است و تولید ای پی وی سی شرکت از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دست شده است و در هماهنگی با سندیکاهای مختلف نقشه راه خود را مشخص کرده ایم و در همین ۷ ماهه اول سال توانسته ایم ۱۱۰۰۰ تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم.

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم. نشان زاده مقدم بازارهای عراق، ترکیه، افغانستان و آسیای مرکزی را بازارهای هدف شرکت پتروشیمی اروند اعلام کرد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند در خصوص تحقق شعار سال مقام معظم رهبری با عنوان رونق تولید در شرکت متبوع خود؛ ایجاد اشتغال غیر مستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم، و صنایع پایین دست از مهم ترین دستاوردهای محصولات این شرکت اعلام کرد و ادامه داد: اروند به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک ای پی وی سی در کشور توانسته است از خروج ارز در شرایط تحریم جلوگیری کند. مهندس نشان زاده مقدم در پایان واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۲

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۴:۲۶:۴	زمان دریافت	
https://nctut.net/F2CC143103371	آدرس	

گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۲

گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۱

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۴:۱۹:۲	زمان دریافت	
https://nctut.net/2DF6143102674	آدرس	

گزارش تصویری ششمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش ۱

سایت صفحه اخبار-تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت پتروشیمی اروند/افزایش تولید ای پی وی
سی شرکت پتروشیمی اروند از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷

سایت خبری تحلیلی صفحه اخبار		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۴:۲:۱۶	
آدرس	ht t ps://ncut.net /۵۱۵C۱۴۳۱۰۰۸۵۸	

مدیر عامل پتروشیمی اروند:

حسن نشان زاده مقدم نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در بازدید از غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه اظهار کرد: فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

به گزارش "سایت خبری تحلیلی صفحه اخبار" مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در مورد فعالیت این شرکت افزود: شرکت پتروشیمی اروند تا ده سال پیش بزرگترین زنجیره کلر را در جهان داشت و از آخرین تکنولوژی موجود در جهان در تولید محصولات خود استفاده می کند .

نشان زاده مقدم در مورد محصولات تولیدی این شرکت گفت که در مجموع سالانه ۲ میلیون ۸۰۰ هزار تن انواع محصول تولید دارد که از این میان می توان به ۳۴۰ هزار تن پی وی سی اشاره کرد که شامل ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی (SPVC) و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی (EPVC) است. از دیگر محصولات این شرکت ۶۶۰ هزار تن کاستیک در سال، ۵۸۵ هزار تن کلر، ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید (EDC) می باشد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند با اشاره به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی افزود: مشکلات فراوری شرکت مرتفع شده است و تولید ای پی وی سی شرکت از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دست شده است و در هماهنگی با سندیکاهای مختلف نقشه راه خود را مشخص کرده ایم و در همین ۷ ماهه اول سال توانسته ایم ۱۱۰۰۰ تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم. نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

مدیر عامل پتروشیمی اروند در خصوص تحقق شعار سال مقام معظم رهبری با عنوان رونق تولید در شرکت متبوع خود؛ ایجاد اشتغال غیر مستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم، و صنایع پایین دست از مهم ترین دستاوردهای محصولات این شرکت اعلام کرد و ادامه داد: اروند به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک "ای پی وی سی" در کشور توانسته است از خروج ارز در شرایط تحریم جلوگیری کند.

نشان زاده مقدم در پایان واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران

تهران رسانه		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۳:۵۰:۴۱	
آدرس	https://neut.net/۲۶۵۶۱۴۳۰۹۵۰۳۶	

اصناف رسانه؛

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران از روز ۲۹ مهرماه رسماً آغاز به کار کرده و تا ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران دایر خواهد بود.

به گزارش تهران رسانه؛ ششمین دوره نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با حضور قاسم نوده فراهانی، مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (محرابی مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از تولید کنندگان و شرکت کنندگان ایرانی و خارجی افتتاح شد.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران در اهمیت برگزاری نمایشگاه های تخصصی بیان داشت: برگزاری نمایشگاه های تخصصی که اصناف به آن اهتمام می ورزند و تنها به نمایش کالاها و تولیدات خود بسنده می کنند و نمایشگاه را به فروشگاه تبدیل نمی کنند، می تواند نشان از اقتدار تولید و برند سازی داشته باشد،

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ارزش گذاری در صنعت تولید به تولیدکننده و کیفیت کالا بسیار مهم است گفت: تولیدکنندگان شاخصی در کشور وجود دارد که تنها بخشی از آنها توانسته اند با توجه به محدودیت زمان و مکان در این نمایشگاهها شرکت کنند، لذا دولت با رصد توانمندی های تولیدکنندگان می تواند با در اختیار نهادن مواد اولیه و امکانات، ارزش تولید در کشور را بالا برده و تولید کننده را از لحاظ مادی و معنوی تقویت نماید.

فراهانی تاکید کرد: اگر از واردات مواد اولیه مورد نیاز تولیدکننده جلوگیری شود به قطع جریان تولید خاموش خواهد شد و تمامی زحمات افراد بی ثمر خواهد شد؛ لذا چرخه تولید می تواند در دراز مدت اشتغال زایی را ایجاد و از رکود اقتصادی جلوگیری و اقتصاد کشور را احیاء نماید که این موضوع بر همگان روشن است و تولیدکننده نیز کاملاً آماده است پس دولت مشکلات را رصد و به رفع آن اهتمام ورزد.

در مراسم افتتاحیه ششمین دوره نمایشگاه امپکس همچنین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش های دست دوز تهران اظهار داشت: تجربه نشان داده است که برگزاری نمایشگاههای تخصصی در موفقیت های تولید بسیار حائز اهمیت بوده و حاصل آن شرایط این صنعت را تغییر داده است. با توجه به اینکه سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این دوره از نمایشگاه ها توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به

دنیا معرفی کنیم. در این چند دوره نمایشگاه کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

رسول شجری در ادامه افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه ارتقای صنعت کفش و چرم، همچنین آشنایی با آخرین دستاوردهای روز دنیا و فناوری های نوین است که ثابت کرده ایم بهترین راه برون رفت از شرایط اقتصادی فعلی تنها تولید است به همین منظور نمایشگاه بین المللی امپکس نقش فزاینده ای برای ایجاد بازاریابی، فروش، برند سازی و ایجاد زمینه صادرات را برای تولید کنندگان این صنعت به وجود آورده است، لذا سعی ما در این نمایشگاه ارتقای ستاد نمایشگاه جهت دستیابی به رونق تولید در حوزه های ذکر شده و بالا بردن دانش فنی و داخلی سازی مواد اولیه برای تولید کنندگان محصول نهایی و همچنین کمک به توسعه پژوهش کاربری و تربیت نیروی انسانی به طور علمی و آموزشی می باشد.

شجری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند افزود: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است.

وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

گفتنی است این نمایشگاه با متراژ ۱۵ هزار متر مربع و ۱۸۳ غرفه با حضور شرکتهای داخلی و کشورهای ایتالیا، چین، ترکیه، روسیه، عراق و ۴۰ استارتاپ دانشگاهی از روز ۲۹ مهرماه رسماً آغاز به کار کرده و تا ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران دایر خواهد بود.

نشریه رسمی هجدهمین نمایشگاه تاسیسات و ششمین نمایشگاه کیف و کفش منتشر شد

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۲:۴۵:۵۴	زمان دریافت	
https://ncut.net/FF۸۲۱۴۳۰۹۲۵۵۹	آدرس	

نشریه رسمی هجدهمین نمایشگاه تاسیسات و ششمین نمایشگاه کیف و کفش منتشر شد

افزایش ارزش افزوده صنعت چرم، کیف و کفش / تاسیس شعب مختلف در مقاصد صادراتی

شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران		
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۲:۴۱:۵۵	زمان دریافت	
https://ncut.net/AFC۶۱۴۳۰۹۲۰۶۴	آدرس	

سرپرست معاونت امور صنایع در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته عنوان کرد؛

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت با اشاره به پتانسیل زیاد اشتغالزایی در صنعت چرم گفت: صنعت کفش در سال ۹۷، بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات داشته است.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی، در بازدید از ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب گفت: صنعت چرم، کیف و کفش سابقه دیرینه در کشور ما دارد؛ و جزو مزیت های نسبی کشور ما است و امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل زیادی برای صادرات داریم و زنجیره ارزش این محصول در کشور ما از تولید چرم مصنوعی، طراحی و .. در شکل گرفته است.

وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف، کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

صادقی نیارکی بیان کرد: در سال ۹۷، بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش بوده است و با برنامه ریزی های انجام شده در این بخش با افزایش ارزش افزوده می خواهیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

سرپرست معاونت صنایع با اشاره به خود اکتایی بسیار زیاد و قابلیت صادرات و اشتغالزایی زیاد صنعت چرم و کیف و کفش گفت: عمدتاً صنایع کوچک، متوسط در این بخش قرار دارند.

در این صنایع استقرار و تاسیس به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی دارند و با تشکیل کنسرسیوم ها باید تولید و صادرات ساماندهی شوند.

نیارکی با اشاره به برگزاری ششمین نمایشگاه صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته گفت: این جنس از نمایشگاه ها کمک می کند که تولید و صادرات ساماندهی شوند و هم رسانی بین تامین کنندگان و تولید کننده مواد اولیه انجام شود و توافقات شکل بگیرد.

وی با اشاره به افزایش ارزش افزوده در این صنعت توضیح داد: مهمترین اتفاقی که باید در این بخش بیفتد، افزایش ارزش افزوده است و متوسط ارزش صادراتی مان را با تولیدات کیفی افزایش بدهیم.

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) امپکس ۲۰۱۹ (افتتاح شد

استانداری تهران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۱:۲۶:۴۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /BE۶۲۱۴۳۰۸۴۱۸۴	

ششمین دوره نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با حضور قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران، مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، محرابی مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از تولید کنندگان و شرکت کنندگان ایرانی و خارجی افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه نوده فراهانی در اهمیت برگزاری نمایشگاه های تخصصی بیان داشت: برگزاری نمایشگاه های تخصصی که اصناف به آن اهتمام می ورزند و تنها به نمایش کالاها و تولیدات خود بسنده می کنند و نمایشگاه را به فروشگاه تبدیل نمی کنند، می تواند نشان از اقتدار تولید و برند سازی داشته باشد.

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ارزش گذاری در صنعت تولید به تولیدکننده و کیفیت کالا بسیار مهم است گفت: تولیدکنندگان شاخصی در کشور وجود دارد که تنها بخشی از آنها توانسته اند با توجه به محدودیت زمان و مکان در این نمایشگاهها شرکت کنند، لذا دولت با رصد توانمندی های تولیدکنندگان می تواند با در اختیار نهادن مواد اولیه و امکانات، ارزش تولید در کشور را بالا برده و تولید کننده را از لحاظ مادی و معنوی تقویت نماید.

فراهانی تاکید کرد: اگر از واردات مواد اولیه مورد نیاز تولیدکننده جلوگیری شود به قطع جریان تولید خاموش خواهد شد و تمامی زحمات افراد بی ثمر خواهد شد؛ لذا چرخه تولید می تواند در دراز مدت اشتغال زایی را ایجاد و از رکود اقتصادی جلوگیری و اقتصاد کشور را احیاء نماید که این موضوع بر همگان روشن است و تولیدکننده نیز کاملاً آماده است پس دولت مشکلات را رصد و به رفع آن اهتمام ورزد.

در مراسم افتتاحیه ششمین دوره نمایشگاه امپکس همچنین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش های دست دوز تهران اظهار داشت: تجربه نشان داده است که برگزاری نمایشگاههای تخصصی در موفقیت های تولید بسیار حائز اهمیت بوده و حاصل آن شرایط این صنعت را تغییر داده است. با توجه به اینکه سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این دوره از نمایشگاه ها توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در این چند دوره نمایشگاه کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

رسول شجری در ادامه افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه ارتقای صنعت کفش و چرم، همچنین آشنایی با آخرین دستاوردهای روز دنیا و فناوری های نوین است که ثابت کرده ایم بهترین راه برون رفت از

شرایط اقتصادی فعلی تنها تولید است به همین منظور نمایشگاه بین المللی امپکس نقش فزاینده ای برای ایجاد بازاریابی، فروش، برند سازی و ایجاد زمینه صادرات را برای تولید کنندگان این صنعت به وجود آورده است، لذا سعی ما در این نمایشگاه ارتقای ستاد نمایشگاه جهت دستیابی به رونق تولید در حوزه های ذکر شده و بالا بردن دانش فنی و داخلی سازی مواد اولیه برای تولید کنندگان محصول نهایی و همچنین کمک به توسعه پژوهش کاربری و تربیت نیروی انسانی به طور علمی و آموزشی می باشد.

شجری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند افزود: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است.

وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

گفتنی است این نمایشگاه با متراژ ۱۵ هزار متر مربع و ۱۸۳ غرفه با حضور شرکتهای داخلی و کشورهای ایتالیا، چین، ترکیه، روسیه، عراق و ۴۰ استارتاپ دانشگاهی از روز ۲۹ مهرماه رسماً آغاز به کار کرده و تا ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران دایر خواهد بود.

خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷

۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۰:۵۱:۵۷	خبرگزاری تربیون	
	زمان دریافت	
https://ncut.net/CF90143080465	آدرس	

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

به گزارش تربیون، به نقل از خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحد های صنعتی در کشور و وجود واحد های صنفی موجب شده برند های بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برند ها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برند ها در کشور های هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمده تا صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند.

وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاورد ها به خوبی نمایش داده شود و بهم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهم افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در
نمایشگاه کیف، کفش چرم

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۰:۴۵:۷	
آدرس	https://ncut.net/9273143079747	

حسین زاده از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته خبر داد. به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین ... اطلاعات بیشتر حسین زاده از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: در این دور از نمایشگاه ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند.

وی با اعلام اینکه این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برگزار می شود، افزود: مجموعاً ۴ سالن ۴۰، ۴۱، ۴۳ و ۴۴ میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به برگزاری این نمایشگاه همزمان با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگتر کنند.

وی در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه مسکو، اظهار داشت: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷

	پایگاه خبری تحلیلی پارسینه	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱۰:۳:۵
	آدرس	ht t ps://ncut .net /C.C۴۱۴۳۰۷۵۲۳۱

معاون وزیر صمت خبر داد:

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحد های صنعتی در کشور و وجود واحد های صنفی موجب شده برند های بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برند ها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برند ها در کشور های هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمدتاً صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند.

وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاورد ها به خوبی نمایش داده شود و به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهم افزایش یابد.

نقش بی بدیل پتروشیمی اروند در اشتغالزایی صنایع پایین دستی

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۷:۵۵:۳۲	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۷۵BB۴۳۰۶۶۳۹۱	

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما، مهندس «حسن نشان زاده مقدم» نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در بازدید از غرفه این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تهران در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه اظهار داشت: فرصت این نمایشگاه باعث شد که از نزدیک با مشتریان و مصرف کنندگان نهایی محصولاتمان تعامل و مذاکره داشته باشیم و مشکلات را بشناسیم و وفاداری و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان نهایی را قدر بنهیم.

مدیر عامل شرکت پتروشیمی اروند در مورد فعالیت این شرکت افزود: شرکت پتروشیمی اروند تا ده سال پیش بزرگترین زنجیره کمر را در جهان داشت و از آخرین تکنولوژی موجود در جهان در تولید محصولات خود استفاده می کند.

نشان زاده مقدم در مورد محصولات تولیدی این شرکت گفت که در مجموع سالانه ۲ میلیون ۸۰۰ هزار تن انواع محصول تولید دارد که از این میان می توان به ۳۴۰ هزار تن پی وی سی اشاره کرد که شامل ۳۰۰ هزار تن اس پی وی سی (SPVC) و ۴۰ هزار تن ای پی وی سی (EPVC) است. از دیگر محصولات این شرکت ۶۶۰ هزار تن کاستیک در سال، ۵۸۵ هزار تن کمر، ۸۹۰ هزار تن اتیلن دی کلراید (EDC) می باشد. مدیر عامل پتروشیمی اروند با اشاره به راه اندازی مجتمع ای پی وی سی در شرایط تحریم با توان داخلی افزود: مشکلات فراروی شرکت مرتفع شده است و تولید ای پی وی سی شرکت از ۱۱۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۶ به ۲۰۰۰۰ تن در سال ۱۳۹۷ رسید که تحویل صنایع پایین دست شده است و در هماهنگی با سندیکاهای مختلف نقشه راه خود را مشخص کرده ایم و در همین ۷ ماهه اول سال توانسته ایم ۱۱۰۰۰ تن تولید داشته باشیم و نیاز صناعی همچون کیف، کفش و چرم را تامین کنیم.

نایب رییس هیات مدیره شرکت پتروشیمی اروند در مورد استراتژی شرکت افزود که تامین نیاز داخلی اولویت اصلی شرکت است و در کنار آن حفظ بازار صادراتی را مد نظر داریم.

نشان زاده مقدم بازارهای عراق، ترکیه، افغانستان و آسیای مرکزی را بازارهای هدف شرکت پتروشیمی اروند اعلام کرد.

مدیر عامل پتروشیمی اروند در خصوص تحقق شعار سال مقام معظم رهبری با عنوان رونق تولید در شرکت متبوع خود؛ ایجاد اشتغال غیر مستقیم صناعی همچون کیف، کفش، چرم، و صنایع پایین دست از مهم ترین دستاوردهای محصولات این شرکت اعلام کرد و ادامه داد: اروند به عنوان تنها تولیدکننده محصول استراتژیک ای پی وی سی در کشور توانسته است از خروج ارز در شرایط تحریم جلوگیری کند. مهندس نشان زاده مقدم در پایان واحدهای الفین، نیروگاه، آلومینیوم، نفت، سیمان و شوینده ها را از دیگر مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی اروند اعلام کرد.

رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال گذشته

تجارت نیوز	 
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۱:۲۳:۷	
https://ncut.net/۳F۸۹۱۴۳۰۵۸۳۴۶	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش تجارت نیوز، دوشنبه مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم.

وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند.

محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد

سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد
محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

منبع: ایسنا

روزنامه همدلی		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۳۰ ۰۰:۱۲:۱۴	
آدرس	https://ncut.net/FFF1143055262	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است. به گزارش ایسنا، دیروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است

وب سایت خبری تحلیلی حکیم مهم	
زمان دریافت	
آدرس https://ncut.net/۱۵E۹۱۴۳۰۵۴۶۰۳	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است .

به گزارش حکیم مهر به نقل از ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد .

در این مراسم «افسانه محرابی» مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم

وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است .

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور

حرکت کند .

محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد .

وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد :حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند .

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود .

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت :ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است .

خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

آغاز بکار ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته

پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۲۱:۴۷:۱۳	
آدرس	ht t ps://ncut .net /F۴۹B۱۴۳۰۴۷۳۷۱	

این نمایشگاه در ۷ سالن به متراژ ۱۵ هزار متر مربع و فضای باز نمایشگاهی برگزار می گردد.

به گزارش خبرنگار بانک و صنعت ، افسانه محرابی مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت امروز (دوشنبه) در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با بیان اینکه ۹۵ درصد صنعت کفش صنایع کوچک و متوسط است، اظهار کرد: در دو سال گذشته با توجه به نوسانات نرخ ارز، تولیدکنندگان این صنعت در جهت تامین مواد اولیه دچار مشکل شدند، لذا با تمام سختی ها شاهد رشد تولید و صادرات بودیم.

وی میزان صادرات این صنعت را در طی سال های ۹۶ و ۹۷ به ترتیب ۹۲ میلیون دلار و ۱۱۵ میلیون دلار اعلام کرد که در سال ۹۷ حدود ۲۵ درصد از نظر ارزشی و ۶۱ درصد رشد وزنی را در پی داشت.

محرابی با اشاره به مدیریت واردات و افزایش میزان ساخت داخل در صنعت کفش، گفت: امسال ظرفیت ۶۰ میلیون زوج را در نظر گرفتیم که از طریق سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی واحدها انجام می شود.

مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت ساخت شهرک های تخصصی صنعت کفش را یکی از الزامات این صنعت دانست و افزود: حدود ۹۵ درصد واحدها کوچک و متوسط هستند و تنها ۳ درصد از واحدها بزرگ هستند، لذا تاسیس شهرک های صنعتی کمک بسزایی در رشد و ارتقا این صنعت می کند.

وی با بیان اینکه در تهیه پوست سنگین با مشکل مواجه هستیم، تاکید کرد: نیاز است واردات پوست سنگین صورت گیرد لذا تعاملاتی با سازمان امور دامپزشکی انجام شده و پوست سنگین از سایر کشورها وارد می شود.

گفتنی است این نمایشگاه در ۷ سالن به متراژ ۱۵ هزار متر مربع و فضای باز نمایشگاهی و حضور ۱۸۳ شرکت داخلی و خارجی از تاریخ ۲۹ مهر ماه الی ۲ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار می گردد.

همچنین پنج کشور ایتالیا، عراق، ترکیه، چین و روسیه در این نمایشگاه حضور دارند.

افزایش صادرات کالاهای چرم ایرانی به کشورهای خارجی

همشهری آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۲۰:۴۸:۴۸	
آدرس	https://ncut.net/۷۶۰E۱۴۳۰۴۳۹۸۰	

همشهری آنلاین: حسین زاده از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته خبر داد.

به گزارش همشهری آنلاین به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، همزمان با روز ملی صادرات ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت، سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار کرد. بر اساس این گزارش بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: در این دور از نمایشگاه ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند.

وی با اعلام اینکه این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برگزار می شود، افزود: مجموعاً ۴ سالن ۴۰، ۴۱، ۴۳ و ۴۴ میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به برگزاری این نمایشگاه همزمان با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگتر کنند.

وی در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه مسکو، اظهار داشت: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته از ۲۹ مهر تا ۲ آبان از ۹ صبح تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران میزبان بازدیدکنندگان است.

جامع نیوز	جامع خبر JameNews
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۹:۲۲:۲۸
آدرس	ht t ps://ncut .net /B۹۴۲۱۴۳۰۳۸۳۸۵

جامع خبر(جامع نیوز):مراسم آغاز به کار ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته امروز ۲۹ مهرماه ۹۸ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری جامع خبر به نقل از خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، نمایشگاه بین المللی اپکس ۹۸ با حضور مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، ولی ملکی، سخنگو و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و بهمن حسین زاده، مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران و جمع کثیری از مقامات، مدعوین و رسانه ها در محل نمایشگاه افتتاح شد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف ، کفش چرم و صنایع وابسته خبر داد. بهمن حسین زاده در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت :این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است. وی به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت :فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند. حسین زاده در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار داشت :حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند. این نمایشگاه که از ۲۹ مهرماه آغاز شده و تا دوم آبان ماه ادامه دارد با حضور ۱۸۳ شرکت از مجموع شرکت های داخلی، خارجی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها همراه است. ساعت بازدید نمایشگاه از ۹ صبح تا ۱۷ بعدازظهر تعیین شده و بازدید برای عموم آزاد است

مردم سالاری آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۸:۴۳:۶	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۶۸CA۱۴۳۰۳۵۶۲۸	

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری تحلیلی ایران مراسم نیوز، مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحدهای صنعتی در کشور و وجود واحدهای صنفی موجب شده برندهای بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برندها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برندها در کشورهای هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمده تا صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند.

وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاوردها به خوبی نمایش داده شود و بهم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهم افزایش یابد.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

	اقتصاد سرآمد
	زمان دریافت ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۸:۳۴:۳
	آدرس https://ncut.net/DE۲۵۱۴۳۰۳۵۰۴۸

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش

ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب

برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد. به گزارش اقتصادسرامد، مراسم افتتاحیه ششمین

نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت

صنعت، معدن و تجارت) صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان

مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و

عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع

وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به

سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش

کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل

زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش

و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

خوداتکایی بالای صنعت کیف و کفش کشور /صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری کفش در سال ۹۷

شبکه مردمی اطلاع رسانی شما نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۸:۲۳:۲۴	
آدرس	https://ncut.net/۹۹EE۱۴۳۰۳۴۳۳۷	

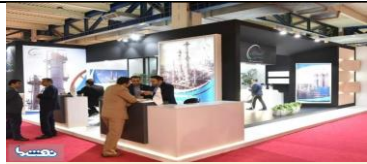
معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است. به گزارش شمانیوز و به نقل از ایران مراسم نیوز: مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحدهای صنعتی در کشور و وجود واحدهای صنفی موجب شده برندهای بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برندها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برندها در کشورهای هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمده تا صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند. وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاوردها به خوبی نمایش داده شود و به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهیم افزایش یابد.

حضور پتروشیمی اروند در نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف، کفش و چرم

پایگاه خبری تحلیلی نفت ما		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۷:۴۵:۴۴	
آدرس	https://naut.net/0F84143031741	

شرکت پتروشیمی اروند هم که تنها تولید کننده محصولات پی وی سی با گریدهای پنجگانه است که کاربردهای فراوانی در تولید کیف، کفش و چرم مصنوعی دارد با هدف معرفی توانمندی و محصولات خود در راستای حمایت از تولید داخل و رونق تولید به عنوان تنها شرکت پتروشیمی کشور در این نمایشگاه شرکت کرده است.

به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی نفت ما، صبح امروز و همزمان با روز ملی صادرات ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت، سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه تا ۲ آبان از ۹ صبح تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران میزبان بازدیدکنندگان است.

شرکت پتروشیمی اروند هم که تنها تولید کننده محصولات پی وی سی با گریدهای پنجگانه است که کاربردهای فراوانی در تولید کیف، کفش و چرم مصنوعی دارد با هدف معرفی توانمندی و محصولات خود در راستای حمایت از تولید داخل و رونق تولید به عنوان تنها شرکت پتروشیمی کشور در این نمایشگاه شرکت کرده است.

شرکت پتروشیمی اروند در راستای توسعه صنعتی کشور و نیز تامین مواد اولیه صنایع شیمیایی و پایین دستی در بازارهای داخلی و صادراتی سال ۱۳۸۲ در احداث شده است.

شرکت پتروشیمی اروند یکی از بزرگترین تولید کنندگان زنجیره PVC در منطقه خاورمیانه می باشد و بالاترین ظرفیت تولید کاستیک در کشور، تولید کننده انحصاری گریدهای EPVC و نیز توانایی تولید گریدهای خاص SPVC شامل Medical Grades از ویژگیهای خاص آن می باشد.

شرکت پتروشیمی اروند در چشم انداز خود به دنبال تبدیل شدن به سودآورترین تولیدکننده زنجیره PVC در خاورمیانه تا سال ۱۴۰۰ با رویکرد توسعه پایدار و صیانت از محیط زیست می باشد.

پایگاه خبری تحلیلی تصویر روز		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۷:۳۶:۴۳	
آدرس	https://ncut.net/BA۸۲۱۴۳۰۳۱۰۶۳	

تصویر روز: معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن است.

مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحدهای صنعتی در کشور و وجود واحدهای صنفی موجب شده برندهای بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برندها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برندها در کشورهای هدف صادرات تاسیس شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم.

صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمدتاً صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند. به گزارش مراسم نیوز، وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاوردها به خوبی نمایش داده شود و بهم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهیم افزایش یابد.

آغاز به کار ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس

تجارت آنلاین		
زمان دریافت		
آدرس		
۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۴۵:۵۴		
ht t ps://naut.net/5C3A۴۳۰۲۶۸۸۰		

مراسم آغاز به کار ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته امروز ۲۹ مهرماه ۹۸ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین به نقل از خبرنگار پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، نمایشگاه بین المللی اپکس ۹۸ با حضور مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، ولی ملکی، سخنگو و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و بهمن حسین زاده، مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران و جمع کثیری از مقامات، مدعوین و رسانه ها در محل نمایشگاه افتتاح شد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته خبر داد.

بهمن حسین زاده در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت : این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

وی به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند. حسین زاده در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار داشت: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند. این نمایشگاه که از ۲۹ مهرماه آغاز شده و تا دوم آبان ماه ادامه دارد با حضور ۱۸۳ شرکت از مجموع شرکت های داخلی، خارجی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها همراه است. ساعت بازدید نمایشگاه از ۹ صبح تا ۱۷ بعدازظهر تعیین شده و بازدید برای عموم آزاد است.

رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال ۹۷

سایت خبری تحلیلی بولتن	
زمان دریافت	
آدرس ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۳۵:۶ https://nct.net/EB&E۱۴۳۰۲۵۶۶۷	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و...

به گزارش بولتن نیوز، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده،

ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث

دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک

تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست

گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم

که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات

پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن

و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته

بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان

دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و

ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

پایگاه خبری ربیع		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۳۲:۳۱	
آدرس	https://ncut.net/DtF8143025385	

در مقاصد صادراتی

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری ربیع، به نقل از ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد. به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

مجله خبری سرزمین پویا		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۳۱:۵۱	
آدرس	https://ncut.net/EA۳۱۴۳۰۲۵۳۱۲	

سرزمین پویا

به گزارش پایگاه خبری سرزمین پویا نیوز: معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ششمین نمایشگاه امپکس گفت: مهمترین نکته ای که در صنعت چرم و کیف و کفش کشور باید توجه کرد بحث خوداتکایی بسیار بالا، قابلیت صادرات و اشتغال زایی آن استبه گزارش خبرنگار پایگاه خبری سرزمین پویا نیوز مهدی صادقی نیارکی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه امپکس که امروز ۲۹ مهرماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد در جمع خبرنگاران عنوان کرد: خوشبختانه صنعت چرم و کفش و کیف سابقه دیرینه در کشور ما دارد و از مزیت های نسبی ما محسوب می شود. امروز نه تنها ما کل نیاز کشور را می توانیم تامین کنیم بلکه پتانسیل بالایی برای صادرات داریم.

وی ادامه داد: به دلیل این که زنجیره تامین این محصول از چرم مصنوعی تا چرم طبیعی و انواع مواد شیمیایی که قابلیت تولید در کشور ما دارند تا طراحی و مدلینگ در کشور ما شکل گرفته، همچنین وجود واحدهای صنعتی در کشور و وجود واحدهای صنفی موجب شده برندهای بسیار خوبی در این سال ها شکل گیرد که این برندها هم در داخل کشور شعبات قابل توجهی دارند و هم بعضی از این برندها در کشورهای هدف صادرات تاسیس شده اند. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ما در سال ۹۷ بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش داشتیم. برنامه ریزی که با خود جامعه کفش صورت گرفته در راستای افزایش ارزش در این بخش است که ما بتوانیم کالای با ارزش افزوده بالاتر و کیفی تر صادر کنیم که نتیجه بیشتری برای تولیدکننده و صادرکننده داشته باشیم. صادقی نیارکی افزود: در این صنعت عمدتاً صنایع کوچک و متوسط حضور دارند که در این صنایع بحث استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام میشود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند ضروری است این صنایع باید در قالب مجموعه ای از کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند. وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی موجب می شود دستاوردها به خوبی نمایش داده شود و به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه صورت گیرد. مهمترین اتفاقی که باید رخ دهد افزایش ارزش افزوده در این بخش است و متوسط صادرات ما باید با تولیدات کیفی که انجام میدهم ۹۸/۷/۲۹ افزایش یابد.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

اقتصاد ایران آنلاین	
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۲۸:۰۰
آدرس	ht t ps://ncut .net /۹۱AB۴۳۰۲۵۰۸۰



سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گزارش ایسنا، امروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت(، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم.

وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

اقتصادگردان		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۲۷:۳۴	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۰۱۸۶۱۴۳۰۲۵۰۳۷	

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

اقتصادگردان - امروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت، (مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

پارسی نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۲۱:۰۸	
آدرس	https://ncut.net/۶FE۹۱۴۳۰۲۴۶۲۶	

پارسی نیوز
پایگاه پیشرفته و بزرگ خبری

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گزارش ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

شبکه اطلاع رسانی تدبیر و امید	
زمان دریافت	
آدرس	

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد ک در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، امروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

پایگاه خبری تحلیلی اقتصادی فراسو خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۱۳:۱۹	
آدرس	https://ncut.net/۳F۲C۱۴۳۰۲۳۸۷۳	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش فراسو، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده،

ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

سروش خبر	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۶:۶:۲۱

<https://ncut.net/ADDF143023153>

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است. به گزارش سروش خبر، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است. این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

منبع: ایسنا

قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالا مزیت صنعت چرم

روزنامه اقتصاد ملی		
زمان دریافت	۱۶:۲۰:۱۲ ۱۳۹۸/۰۷/۲۹	
آدرس	https://ncut.net/48F3143022656	



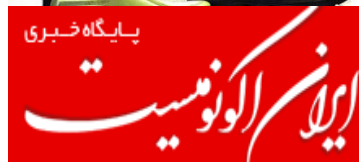
ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. نمایشگاه بین المللی امپکس ۹۸ با حضور مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، ولی ملکی، سخنگو و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و بهمن حسین زاده، مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران و جمع کثیری از مقامات، مدعوین و رسانه ها در محل نمایشگاه افتتاح شد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند. به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد
محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

پایگاه خبری ایران اکونومیست		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۵:۵۳:۵۹	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۳۲F۳۱۴۳۰۲۱۷۵۰	



ایران اکونومیست - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گزارش ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

زمان دریافت ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۵:۴۹:۲۹	سرمایه دار	
آدرس ht t ps://ncut .net /EDD۰۱۴۳۰۲۱۳۸۵		



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود. واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بز رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

سایت تخصصی فصل اقتصاد	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۵:۴۵:۳۵	
ht t ps://ncut .net /E-B۱۴۳۰۲۰۹۹۷	

فصل اقتصاد - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

امروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم.

وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالایی صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند.

وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

انتهای پیام

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۵:۳۸:۵۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۲۷E۰۱۴۳۰۲۰۳۵۰	

فصل تجارت - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

امروز) دوشنبه (مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم.

وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالایی صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند.

وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

تاسیس شعب برندهای ایرانی کیف و کفش در مقاصد صادراتی

خبرگزاری دانشجویان ایران	
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۵:۳۷:۶
آدرس	https://ncut.net/DCE۶۱۴۳۰۲۰۱۵۰



سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و از صادرات ۱۱۵ میلیون دلاری در این بخش در سال گذشته و تاسیس شعب برخی برندهای ایرانی در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گزارش ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی - سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (در حاشیه بازدید از این نمایشگاه در جمع خبرنگاران، با اشاره به سابقه تاریخی تولید کیف و کفش در کشور، اظهار کرد: در حال حاضر می توانیم کل نیاز کشور را در بخش کیف و کفش تامین کنیم و با توجه به اینکه زنجیره ارزش این محصولات در کشور ما شکل گرفته، پتانسیل زیادی برای صادرات نیز داریم. وی با اشاره به تولید کافی واحدهای صنعتی و صنفی در زمینه کیف و کفش و شکل گیری برندهایی در سال های اخیر، از تاسیس شعب برخی برندها در مقاصد صادراتی خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، سال گذشته بیش از ۱۱۵ میلیون دلار صادرات کفش انجام شده و در حال حاضر با همکاری جامعه کفش برای افزایش ارزش افزوده در این بخش برنامه ریزی شده است تا بتوانیم عایدی بیشتری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشیم.

صادقی نیارکی خوداتکایی بالا در این صنعت، قابلیت صادرات و اشتغال زایی بالای صنعت چرم، کفش و کیف را از جمله مزیت های این صنعت عنوان کرد و گفت: عمدتاً صنایع کوچک و متوسط در این بخش حضور دارند که استقرار و تاسیس آن ها به سرعت انجام می شود و قابلیت فعال سازی بسیار بالایی دارند. وی افزود: واحدهای تولید چرم، کیف و کفش باید در قالب مجموعه کنسرسیوم های تولیدی و صادراتی سازماندهی شوند و برگزاری نمایشگاه ها می تواند به تحقق این اهداف و همچنین به نمایش دستاوردها، به هم رسانی بین تامین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه و محصولات نهایی و شکل گیری توافقات بین آن ها کمک کند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت مهم ترین نیاز این صنعت را افزایش ارزش افزوده عنوان کرد و گفت که باید با تولیدات کیفی متوسط ارزش صادرات افزایش یابد.

خبرگزاری دانشجویان ایران	
زمان دریافت	
آدرس	

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، امروز (دوشنبه) مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) - (سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت پذیر و صادرات محور حرکت کند. محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی و یکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) (در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود. واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شد

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بزی رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

به گزارش ایسنا، خرداد ماه امسال نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به جاری بودن گفت و گوهایی بین این انجمن و سازمان دامپزشکی کشور، استانداردهای این سازمان در زمینه واردات پوست را غیرمنطقی خوانده و گفته بود که هنوز تصمیم نهایی درباره واردات پوست از کشورهای همسایه اتخاذ نشده و سختگیری های سازمان دامپزشکی در زمینه اجازه واردات پوست به کشور باعث شده که پوست کشورهای عراق، آذربایجان و ارمنستان به کشورهای دیگر صادر شود.

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) امپکس ۲۰۱۹ (افتتاح شد

پایگاه خبری اتاق اصناف تهران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۴:۵۹:۱۷	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۷۴BA۱۴۳۰۱۵۹۷۸	

با حضور رئیس اتاق اصناف تهران، معاون وزیر صمت و نماینده مجلس شورای اسلامی

ششمین دوره نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با حضور قاسم نوده فراهانی، مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (محرابی مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از تولید کنندگان و شرکت کنندگان ایرانی و خارجی افتتاح شد. در مراسم افتتاحیه [..].

ششمین دوره نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته با حضور قاسم نوده فراهانی، مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) صمت (محرابی مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از تولید کنندگان و شرکت کنندگان ایرانی و خارجی افتتاح شد.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران در اهمیت برگزاری نمایشگاه های تخصصی بیان داشت: برگزاری نمایشگاه های تخصصی که اصناف به آن اهتمام می ورزند و تنها به نمایش کالاها و تولیدات خود بسنده می کنند و نمایشگاه را به فروشگاه تبدیل نمی کنند، می تواند نشان از اقتدار تولید و برند سازی داشته باشد،

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ارزش گذاری در صنعت تولید به تولیدکننده و کیفیت کالا بسیار مهم است گفت: تولیدکنندگان شاخصی در کشور وجود دارد که تنها بخشی از آنها توانسته اند با توجه به محدودیت زمان و مکان در این نمایشگاهها شرکت کنند، لذا دولت با رصد توانمندی های تولیدکنندگان می تواند با در اختیار نهادن مواد اولیه و امکانات، ارزش تولید در کشور را بالا برده و تولید کننده را از لحاظ مادی و معنوی تقویت نماید.

فراهانی تاکید کرد: اگر از واردات مواد اولیه مورد نیاز تولیدکننده جلوگیری شود به قطع جریان تولید خاموش خواهد شد و تمامی زحمات افراد بی ثمر خواهد شد؛ لذا چرخه تولید می تواند در دراز مدت اشتغال زایی را ایجاد و از رکود اقتصادی جلوگیری و اقتصاد کشور را احیاء نماید که این موضوع بر همگان روشن است و تولیدکننده نیز کاملاً آماده است پس دولت مشکلات را رصد و به رفع آن اهتمام ورزد.

در مراسم افتتاحیه ششمین دوره نمایشگاه امپکس همچنین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش های دست دوز تهران اظهار داشت: تجربه نشان داده است که برگزاری نمایشگاههای تخصصی در موفقیت های تولید بسیار حائز اهمیت بوده و حاصل آن شرایط این صنعت را تغییر داده است. با توجه به اینکه سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این دوره از نمایشگاه ها توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در این چند دوره نمایشگاه کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز

حضور داشته اند.

رسول شجری در ادامه افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه ارتقای صنعت کفش و چرم، همچنین آشنایی با آخرین دستاوردهای روز دنیا و فناوری های نوین است که ثابت کرده ایم بهترین راه برون رفت از شرایط اقتصادی فعلی تنها تولید است به همین منظور نمایشگاه بین المللی امپکس نقش فزاینده ای برای ایجاد بازاریابی، فروش، برند سازی و ایجاد زمینه صادرات را برای تولید کنندگان این صنعت به وجود آورده است، لذا سعی ما در این نمایشگاه ارتقای ستاد نمایشگاه جهت دستیابی به رونق تولید در حوزه های ذکر شده و بالا بردن دانش فنی و داخلی سازی مواد اولیه برای تولید کنندگان محصول نهایی و همچنین کمک به توسعه پژوهش کاربری و تربیت نیروی انسانی به طور علمی و آموزشی می باشد.

شجری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند افزود: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است در حالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است. وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

گفتنی است این نمایشگاه با متراژ ۱۵ هزار متر مربع و ۱۸۳ غرفه با حضور شرکتهای داخلی و کشورهای ایتالیا، چین، ترکیه، روسیه، عراق و ۴۰ استارتاپ دانشگاهی از روز ۲۹ مهرماه رسماً آغاز به کار کرده و تا ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران دایر خواهد بود.

افزایش صادرات کالا های چرم ایرانی به کشور های خارجی

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۴:۱۶:۴۰	
آدرس	https://ncut.net/C58Bf43011463	

فصل اقتصاد - حسین زاده با اشاره به نمایشگاه صنعت چرم گفت: هدف از این نمایشگاه میزان صادرات کالا های چرم ایرانی به کشور های خارجی است تا بتوانیم نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنیم.

به گزارش فصل اقتصاد ، بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

او به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالا های خود به کشور های خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند.

بیشتر بخوانید: نمایشگاه ها محلی برای ارتباط صنعت و دانشگاه خواهد بود

حسین زاده در ادامه با اشاره به درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار کرد: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته

ماهنامه صنعت کار		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۴:۱۴:۲۱	
آدرس	https://ncut.net/۸۵C۹۱۴۳۰۱۱۲۱۸	

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران اعلام کرد:

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف ، کفش چرم و صنایع وابسته خبر داد.

به گزارش صنعت کار، بهمن حسین زاده در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

وی به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند. حسین زاده در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار داشت: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

منبع: شاتا

افزایش صادرات کالا های چرم ایرانی به کشورهای خارجی

خبرگزاری باشگاه خبرنگاران		 باشگاه خبرنگاران جوان بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۴:۲۰	
آدرس	https://ncut.net/۲۳۸E۱۴۳۰۰۹۹۹۱	

حسین زاده با اشاره به نمایشگاه صنعت چرم گفت: هدف از این نمایشگاه میزان صادرات کالا های چرم ایرانی به کشورهای خارجی است تا بتوانیم نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنیم.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، بهمن حسین زاده مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

او به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالا های خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند.

نمایشگاه ها محلی برای ارتباط صنعت و دانشگاه خواهد بود

حسین زاده در ادامه با اشاره به درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار کرد: حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف، کفش چرم و صنایع وابسته

شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۳:۵۰:۲۳	
آدرس	https://ncut.net/۹۵۲۶۱۴۳۰۰۸۸۵۹	

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران اعلام کرد:

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از حضور ۱۶۴ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه بین المللی کیف

، کفش چرم و صنایع وابسته خبر داد.

به گزارش شاتا ، بهمن حسین زاده در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و

صنایع وابسته گفت :این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزبان غرفه

های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

وی به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت :فضای مناسبی در این رویداد در

اختیار تولید کنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به

کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیر نفتی را پررنگ تر کنند.

حسین زاده در پایان با یادآوری درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چرم و

کفش در روسیه که شهریورماه برگزار شد، اظهار داشت :حضور در نمایشگاه های خارجی این چنین فرصت

ویژه ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

روزنامه گسترش صمت	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۱۰:۳۴:۴۶	
https://ncut.net/1958142988647	

فاطمه امیراحمدی: صنعت کفش در ایران قدمتی طولانی دارد. چکمه کشف شده همراه نخستین مرد نمکی در کشور، مربوط به ۴۰۰ سال پیش از میلاد مسیح (ع) است. چکمه ای چرمی که فرم و شکل دوخت آن حکایت از تبحر کفاشان آن دوره دارد. اما چه شد که با وجود این پیشینه طولانی در صنعت کفش جایگاهی در بازار کفش جهان نداریم به طوری که ترکیه بسیار جلوتر از ما حرکت می کند.

یکی از بازارهای بکری که صنعت کفش ایران در اختیار دارد بازار بزرگ روسیه است و سال هاست مدیران این صنعت در حال مذاکره برای راهیابی به این بازار هستند که البته هنوز هم در این زمینه راه به جایی نبرده اند.

صمت در میزگردی با حضور علیرضا جعفری رئیس مرکز بازاریابی و فروش چرم و کفش ایران در روسیه، رضا دبیران عضو هیات مدیره اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران، محمد اسکندری تولیدکننده کفش دست دوز و روح الله هادوی نیا کارشناس و مشاور بازاریابی به واکاوی چرایی نبود چرخه صادرات در صنعت کفش پرداخته که در ادامه می خوانید.

تولید بدون صادرات، اهداف مورد نظر صنایع را تامین نمی کند. چرا ایران با وجود پیشینه چندین ساله نتوانسته در امر صادرات موفق عمل کند؟

علیرضا جعفری: هر کشوری به دنبال توسعه بازار خود برای درآمدزایی بیشتر است. در کشور ما هدف صدور مجوز و افزایش آمار در این حوزه است. روش و الگوی تولید در کشور ما غلط پی ریزی شده است. وقتی نانوایی در کشورهای اروپایی قرار است کار خود را شروع کند پیش از آن ۶ ماه تا یک سال دوره های منابع انسانی و مالی را می گذراند. در ایران وقتی فردی به واسطه اینکه سابقه ای در یک پست تخصصی داشته، می خواهد خط تولیدی راه اندازی کند، نخستین گام اشتباه برداشته می شود. ضمن آنکه در بدنه دولت به معنای واقعی در هر حوزه و صنعتی، کارشناس وجود ندارد. به این ترتیب همه در یک چرخه غلط می افتند و پیش می روند.

در کشورهای موفق تولیدکننده با آموزش دوره های مدیریت منابع مالی و انسانی در واقع از آخر، فعالیت خود را شروع می کند، در نتیجه هزینه های تولید و سربار کاهش می یابد و به دنبال آن دولت نیز از صنعتگر حمایت می کند.

تا زمانی که هدف صدور مجوز و بالا بردن آمار است و برای کمترین میزان تولید هم پروانه فعالیت صادر می شود درحالی که نباید اجازه داد تولید به این شیوه شروع شود، شاهد هزینه های سربار خواهیم بود. وقتی به عنوان بخش خصوصی از بخش دولتی مطالبه گری می کنیم، می گوییم چرا به ما وام نمی دهند. اگر وام هم داده شود به دلیل همان چرخه غلط معوق می شود، معوق که شد خانه و اموال فرد مصادر شده و در ادامه

معضلات اجتماعی را دامن می زند. مشکلاتی که امروز کشور درگیر آنهاست.

تولیدکننده ورشکست می شود چون با شیوه ای غلط شروع کرده است. به عنوان مثال، پیش تر خریدوفروش در بازار از جمله بازار کفش اعتباری بود و افراد با یک دسته چک فعالیت تولیدی خود را در کارگاهی شروع می کردند. دریک بازار اعتباری، بدهی روی بدهی انباشته و پس از ۱۰ سال تبدیل به یک معضل می شود. امروز که خریدوفروش نقدی شده مشکلات آن خود را نشان می دهند؛ بنابراین بسیاری از چرخه تولید و بازار حذف شده اند چون تولیدکننده، مسائل مالی را نمی داند در نتیجه نمی تواند محاسبه درستی از نرخ تمام شده محصولاتش داشته باشد؛ بنابراین تشکل ها و اتحادیه ها باید برای صدور مجوز سازکار قوی داشته باشند.

تولید ما نسبت به اندازه های جهانی ناچیز است و در این مقیاس نمی توانیم صادرات داشته باشیم و در کشورهای هدف بازاریابی کنیم. برخلاف اینکه همه معتقدند نرخ کفش در ایران ارزان است من می گویم اتفاقا نرخ تمام شده کفش در ایران بسیار بالاست چون هزینه های تولید کفش در کشور بالاست. حتی تامین مواد اولیه هم نیاز به مدیریت و سازکار دارد تا در نهایت هزینه ها سرشکن شود. نرخ تمام شده پایین و کیفیت بالا رقابت را امکان پذیر و به رونق بازار داخل کمک می کند، علاوه بر این، بازار صادراتی محصول را توسعه می دهد. نمونه بارز آن ترکیه است که بخش صنعت آن در دوره ای از بخش صنعت ما عقب تر بود اما امروز بسیار جلوتر از کشور ما در حال حرکت و پیشرفت است.

بخش خصوصی فرار مالیاتی دارد و در نشست ها به طور معمول تولیدکنندگان این درخواست را دارند که مالیات ارزش افزوده آنها بخشیده شود. در تمام کشورهای جهان مالیات ارزش افزوده وجود دارد. ضمن اینکه مالیات ارزش افزوده در ایران مبلغ کمی است. امروز اگر تولیدکننده ما بخواهد در یکی از کشورهای صنعتی تولید کند، نمی تواند چون سازکار درست تولید را نمی داند. حالا در این چرخه غلط هم همه غر می زنند که چرا وضعیت این گونه است؟

براساس آنچه عنوان کردید برای راه اندازی یک واحد تولیدی صنعتی باید سرمایه زیادی وجود داشته باشد تا اتحادیه های مربوط مجوز صادر کنند. حال پرسش این است که آیا بخش خصوصی کشور چنین نقدینگی دارد؟

جعفری: وقتی نمی توانیم تولید کنیم، لزومی ندارد به زور این کار را شروع کنیم. می توان با سازکاری سرمایه گذاران را جذب کار کرد. امروز کاهش سودهای بانکی بسیاری از صاحبان سرمایه را ترغیب کرده تا سرمایه شان را وارد فعالیت های صنعت کنند. برای تشویق افراد باید طرح توجیه پذیر داشته باشیم. افراد باید سرمایه های خود را یکپارچه کنند تا کار بزرگی انجام شود و در ادامه کارگاه های کوچک تحت حمایت مجموعه های بزرگ فعالیت کنند.

صنعتگران تمایل زیادی به مجموعه سازی ندارند چراکه مدیریت این مجموعه ها جای سوال دارد و کسی حاضر به انجام این کار جمعی نیست. همچنین برخی هم عنوان می کنند در ایران اشتغالزایی در واحدهای کوچک و خرد است.

جعفری: این را نمی پذیرم که واحدهای کوچک اشتغالزا هستند زیرا دوره فعالیت سنتی گذشته است، ضمن آنکه هزینه های سربار را بالا می برد. مدل استاندارد کار و تجارت، مدل بین المللی است.

به عنوان مثال، در حوزه صادرات کفش آماری ارائه می دهد که همه چیز در آن نهفته است. واردات روسیه بین سال های ۹۱ تا ۹۲ خورشیدی ۴ میلیارد و ۷۱۰ میلیون دلار بوده که از این مبلغ فقط ۶۴ دلار مربوط به واردات از ایران است. روسیه از سال ۹۲ تا ۹۳ نیز ۳ میلیارد و ۳۰ میلیون دلار واردات داشته که ۱۲۳ دلار آن مربوط به واردات از ایران بوده، از سال ۹۳ تا ۹۴ این عدد به ۲ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار رسیده که سهم ایران ۱۵ هزار و ۶۰۰ دلار است. در فاصله ۹۴ تا ۹۵ واردات روسیه به ۳ میلیارد و ۴۲۰ میلیون دلار می رسد که ۱۸ هزار و ۴۲۰ دلار واردات از ایران به ثبت رسیده و در نهایت بین سال ۹۵ تا ۹۶ واردات این کشور ۴ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار بوده که سهم ایران فقط ۴۰ هزار و ۸۰۰ دلار است. این یعنی فاجعه که هم بخش خصوصی مقصر آن است و هم بخش دولتی. هیچ توجیهی ندارد کشوری که چرم، پتروشیمی و ... دارد در یک بازار ۴ میلیارد دلاری آن هم در همسایگی خود سهم ناچیزی داشته باشد.

محمد اسکندری: به عنوان یک تولیدکننده به برخی نکات مطرح شده نقد دارم؛ به ویژه به بخش مالیات ارزش افزوده زیرا بیشترین مالیات را در کشور تولیدکننده پرداخت می کند. مشکل تولید از همین جا شروع می شود. نمی توانیم از صادرات صحبت کنیم اما از مشکلات تولید حرفی نزنیم. وقتی من تولیدکننده در تولید داخلی خود مانده ام و گرفتار مشکلات زیادی هستم، چگونه از صادرات صحبت کنم. گاهی فقط به دنبال پیاده کردن الگوهای اروپایی هستیم درحالی که هر کشوری، نیازهای خودش را دارد. حتی قانون اساسی هر کشوری براساس آداب، رسوم و فرهنگ آن کشور نوشته می شود. از صادرات صحبت و تولیدکننده را نقد می کنید، درحالی که بار کفش من تولیدکننده که سفارش از داخل داشته ام، مدت ها در گمرک ماند و ناگزیر محصولاتم را ۳۰ درصد زیرقیمت قرارداد تحویل دادم. ۶۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز ما از چرم گرفته تا مواد شیمیایی، وارداتی است.

آقای جعفری به مالیات ارزش افزوده اشاره کردید آیا این امر به درستی در ایران اجرا می شود؟ مالیات ارزش افزوده یعنی وقتی کفش و کالای نهایی به دست مصرف کننده رسید، آن را بپردازد. در ایران هیچ کس به اندازه تولیدکننده مالیات پرداخت نکرده است. کسی که معامله های میلیونی روی ملک انجام می دهد، چقدر مالیات پرداخت می کند؟ صادرات بدون تولید چه معنایی دارد؟ آیا بستر برای صادرات آماده است؟

باید براساس بضاعت خود صحبت کنیم، نه ایده آل ها. آیا من تولیدکننده نمی خواهم صادرات داشته باشم؟ ضمن اینکه کارهای خوب در کارگاه های کشور تولید می شود، نه در کارخانه ها. مشکل صادرات کجاست؟ نخستین مشکل صادرات، تامین مواد اولیه تولید است. آیا مواد اولیه وجود دارد که من تولیدکننده بتوانم محصولات مورد نیاز خود را بدون درنظر گرفتن نرخ آنها خریداری کنم؟

صادرات را به درستی نمی شناسیم. حتی آن صادرکننده هم نمی داند. کسی که سفارش کفش می دهد یک قرارداد کلی می بندد و پیش پرداخت می دهد که تولیدکننده مواد اولیه مورد نیاز خود را تهیه کند و پس از تولید محصول را صادر می کند. حال اینکه گلایه بسیاری از تولیدکننده ها این است که مواد اولیه نیست. حتی با نرخ بالا هم تولیدکننده برای ادامه حیات واحد خود آن را تهیه می کند.

در نمایشگاه امپکس از تاجیکستان و قزاقستان بازدیدکننده داشتم. کفش می خواستند اما وقتی من تولیدکننده مواد اولیه ندارم که تولید کنم چطوری می توانم متعهد شوم. از سوی دیگر، بازار کشور همیشه

در نوسان است. امروز با یک نرخ قرارداد بسته می شود، کار که شروع می شود قیمت ها تغییر می کند. با چه تضمینی تولیدکننده وارد چنین ریسکی شود؟

روح الله هادوی نیا: در بحث صادرات با گفته های آقای جعفری در امر آموزش کاملاً موافق هستم. با توجه به پیشینه فعالیت در امر تولید، واردات، صادرات و مشارکت با تولیدکنندگان خارجی، باید گفت نخست آموزش بدهیم سپس در این زمینه ها از فعالان بخواهیم کارهایی را انجام دهند. در کانادا وقتی قرار است کاری را شروع کنند، دو ماه آموزش، آن هم آموزش اصولی، الزامی است.

در یکی از نمایشگاه های مسکو ۱۸ نفر از ایرانیان شرکت داشتند آن هم در یک غرفه که ۸۰ درصد کفش ها آن شبیه هم بود. در ایران همه از هم تقلید می کنند. همان جا گفتم حضور ۳ تولیدکننده هم کفایت می کرد. کدام نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی در جهان نتیجه داده است؟

مدلی که برای صادرات انتخاب می کنیم نادرست ترین و پرهزینه ترین مدل است چرا؟ همه دنبال دایرکت مارکت هستند و می خواهند محصول شان را به طور مستقیم به خریدار بفروشند. چند کشور به طور مستقیم تولیدات شان را صادر می کنند؟ متأسفانه ما کفش فروشی را کفایش می بینیم و این گونه است که به مشکل برمی خوریم.

از سوی دیگر، باید ببینیم مزیت مان در چه بخش هایی است؟ تمام کشورهای جهان روی مزیت هایی که دارند، کار می کنند. در حال حاضر سوئیس یک داروی ضدسرطان تولید می کند که هم قیمت سمند ایران است. ما باید مزیت های تولید خود را شناسایی کنیم. صنعت کفش کشور به اندازه ۱۰۰ چاه نفت می تواند ارزش آوری داشته باشد.

اسکندری: صنعتگر کار خود را بلد است اما برخی عملکردها اجازه توسعه فعالیت هایش را به او نمی دهد. به تولیدکننده ای مثل من که از ایتالیا یا ترکیه چند نمونه کفش زنانه برای الگوگیری می آورد اما در فرودگاه مهرآباد جلو او را می گیرند چگونه خرده می گیرید که چرا صادرات ندارد. تولیدکننده هم می داند باید برای رشد، بازاریش را توسعه دهد اما موانع اجازه فعالیت گسترده را به او نمی دهند. در این شرایط چگونه از آموزش حرف بزنیم.

هادوی نیا: آقای ایروانی حتی برای استخدام فروشنده، ۴ ماه آنها را آموزش می داد سپس امتحان می گرفت این در حالی است که پس از گذشت سال ها از آن زمان، این امر هنوز هم نه در امر تولید و نه در فروش دیده نمی شود. مطالعه الگوهای کاری افراد موفق در هر صنعتی، یک اصل است. در شروع هر کاری، بدون نگاه به گذشته و آینده نمی توانیم به موفقیت مورد انتظار دست بیابیم. تاکید من بر آموزش هم همین است که ایروانی در زمان خودش که سال ها از آن می گذرد، هلدینگ بازاریابی داشت که ۴ شرکت زیر نظر آن بودند و فعالیت می کردند. آموزش مهم است چه برای تولید و چه برای بازاریابی و صادرات.

به یکی از تولیدکنندگان موتورهای هواپیما گفتند چرا موتور هواپیما این قدر گران است؟ گفت چقدر است؟ گفتند مگر نمی دانید؟ گفت مگر باید بدانم؟ یعنی من، تولیدکننده هستم و مدیر استخدام کردم تا نرخ موتور را دربیاورد و با سود موردنظر من بفروشد. ما در صنعت برای تولید و فروش و نیز صادرات چه استراتژی داریم؟ اتحادیه صنف کفاشان دست دوز چرا نباید مشاور داشته باشد؟

کشورها به سوی تجارت الکترونیک رفته اند. ما در دیجیتال مارکتینگ برای صنایع کفش چه کاری کرده

ایم؟ فرض کنید همین امروز یک مشتری داشتیم که ۳۰ هزار جفت کفش زیره چرم بخواهد آیا زیرساخت آن در کشور فراهم است؟ واحدهای کوچک مقیاسی که با ۵۰ کارگر فعالیت دارند چه کار بزرگی می توانند ارائه دهند. این کارگاه ها به نوعی همیشه گرفتار مشکلات تولید و بازار هستند .

اسکندری :آقای هادوی نیا ما داریم درباره صنعتی صحبت می کنیم که از دمپایی پلاستیکی گرفته تا کفش هایی که دست کم ۴هزار دلار نرخ دارد در آن تولید می شود. نباید کلی گویی کرد. بزرگ ترین ضعف ما این است که همه می خواهیم بارمان را روی دوش دیگری بگذاریم. کسی که می خواهد در امر صادرات وارد شود باید سرمایه بیاورد و از تولیدکننده بخواهد تولید کند، نه اینکه به تولیدکننده بگوید تولید کن و به من بده تا صادر کنم، سودم را برمی دارم و باقی پول را به شما می دهم. تولیدکننده با خرید اعتباری مواد اولیه مورد نیاز را خریداری و محصول را در تیراژ بالا تولید کند و در اختیار بازاریاب قرار دهد که آن را بفروشد و سود خود را بردارد و در نهایت پولی که به تولیدکننده می دهد باید هزینه بدهی مربوط به خرید مواد اولیه شود. این که صادرات نیست.

من با آموزش ۱۰۰ درصد موافقم اما شاهد هستیم برخی تولیدکنندگان بدون تحصیلات دانشگاهی هم با عملکردشان ۸۰ درصد صنعت کفش را متحول کرده اند .

جعفری :نکته همین جاست. این تولیدکننده چگونه موفق شده سرانجام از یک دانشی بهره برده است . یعنی باز هم از دانش آکادمیک استفاده کرده در واقع این تولیدکننده از مدل های صادراتی که شناخته توانسته به یک مدل مطلوب برسد .

اسکندری :بله، بحث تولیدکنندگان هم این است که دانش آموختگان دانشگاهی باید به معنای واقعی وارد تعامل با بخش صنعت شوند. در واقعیت چه اتفاقی افتاده است؟ ایده آل ها با بضاعت ها متفاوت است . جعفری :تولیدکننده ای که آقای اسکندری اشاره کردند، بدون تحصیلات دانشگاهی در این صنعت بسیار موفق عمل کرده چون از مدل علمی درست پیروی کرده، درحالی که بخش سنتی این صنعت برای خرید ماشین آلات جدید به او خرده می گرفتند و معتقد بودند این روش در ایران جواب نمی دهد اما او از صنعت کفش ایتالیا کپی برداری کرد و موفق شد .

ضمن آنکه در بحث صادرات بین صنعتگران و فعالان حوزه بازاریابی اعتماد وجود ندارد. یک بازاریاب نمی تواند مطمئن باشد برای همان مدلی که هزینه کرده و به تولیدکننده سفارش داده در زمان مقرر همان کفش را با تیراژ توافق شده تحویل بگیرد. یا تولیدکننده اعتماد نمی کند که محصولش را در اختیار یک بازرگان قرار دهد. اما من فعال بازارهای صادراتی می دانم که می توانم به تولیدکننده ترک(ترکیه (اعتماد کنم و اگر به تولیدکننده ترک سفارش هزار جفت از یک کفش را بدهم همان کفش را در زمان مقرر به من تحویل می دهد .

هادوی نیا : ما در صنعت کفش مشکل بازاریابی داریم. بازاریابی یعنی شناسایی نیازهایی که پاسخ داده نشده است. چه کسی روی این موضوع در حوزه صنعت کار کرده است؟ تولیدکننده برای تولید انبوه و افزایش تیراژ ماشین آلات جنگ جهانی دوم را به کشور می آورد. درحالی که در جنگ جهانی دوم تقاضا زیاد بود اما عرضه کم، امروز عرضه در جهان مازاد تقاضاست .

جعفری :در این شرایط اگر می خواهیم تولید را آغاز کنیم باید فرآیند تولید و فروش هر دو بر پایه درست

باشد تا خروجی خوبی داشته باشیم و گرنه تولیدکننده نمی تواند درحالی که در تامین نقدینگی واحد تولیدی خود دچار مشکل شده، به دنبال صادرات محصولاتش باشد.

در ایران یک موضوعی به غلط جاافتاده و این گونه عنوان می شود که «از تولید به مصرف». این روش نسخه علمی ندارد. تولید و فروش دو موضوع جدا از هم هستند. دنیای فروش با دنیای تولید متفاوت است. اگر کسی بخواهد در هر دو زمینه فعالیت داشته باشد باید سرمایه گذاری هنگفتی کند و دو گونه دپارتمان با عنوان تولید و فروش به طور مجزا داشته باشد. امروز چه کسی کارگاهی با ۵ کارگر راه اندازی می کند؟ هادوی نیا: با این شیوه نباید به صادرات فکر کرد.

جعفری: به تولید هم نباید فکر کرد. واحدهای کوچک باید تحت حمایت واحدهای بزرگ تر قرار بگیرند. در مجموعه سازی، بزرگ ترین چالش کشور، نبود روحیه کار جمعی و مدیریت مجموعه است.

جعفری: اگر به آن سمت حرکت نکنیم شرایط امروز در بخش تولید و صادرات بدون تغییر ادامه خواهد داشت. اتحادیه صنف کفشان دست دوز آمار دقیقی درباره واحدهای صنعتی تعطیل شده دارد. آیا دلیل تعطیلی آنها همه به تحریم برمی گردد؟ بسیاری از آنها مشکلات داخلی داشته اند. دوره بازار سنتی به پایان رسیده است. تا امروز تولیدکننده به شیوه خرید اعتباری جلو رفته که با برخورد به موانعی همچون تحریم و الزام به خرید نقدی، اشکال ها و مشکلات کار نمایان شده است.

آقای جعفریان از صادرات شروع کردند و مشکلات و دلایل نبود فعالیت های صادراتی در صنعت کفش بررسی شد. وی در این باره نقدهای خود را بیان کرده و آقای اسکندری به عنوان تولیدکننده به آنها پاسخ دادند. جناب هادوی نیا بر آموزش تاکید کردند. حال پرسش این است که اتحادیه صنف کفشان دست دوز تهران در بیشتر دوره های امپکس (نمایشگاه چرم، کیف، کفش و لوازم جانبی (کارگاه های آموزشی با مدرسان خارجی برگزار کرده، خروجی این دوره ها چه بود؟

رضا دبیریان: همان طور که همکاران گفتند آموزش رسمی باید همراه با کار و در دل صنعت باشد. امروز مدیران بالادست کشوری به این نتیجه رسیده اند که مدارک دانشگاهی که به دست بیش از میلیون ها جوان به عنوان دانش آموخته داده می شود، کارایی ندارد.

چند سال پیش یکی از مدیران از ما خواست نمونه ای از کفش های دست دوز خود را ارائه دهیم تا پس از تایید برای صادرات اقدام شود. مقدمات کار فراهم شد. در این صنعت از تولیدکننده خیلی ضعیف تا خیلی قوی فعالیت دارند. حتی محصولات تولیدکنندگان قوی به لحاظ کیفی قابل تشخیص از نمونه های خارجی نیست به طوری که گاهی این بارها از سوی پلیس به نام کفش خارجی توقیف می شوند. به هر روی ۱۰ تا ۲۰ تولیدکننده ممتاز دعوت شدند. به یاد دارم در آن مقطع بازار کشور در رکود سنگینی به سر می برد.

تولیدکنندگان آمدند. نشست های گوناگونی برگزار و کار شروع شد. مرحله به مرحله کار پیش رفت. کفش ها مورد تایید قرار گرفت و دو سال متوالی در نمایشگاه روسیه شرکت کردیم. تمام این کارها با دقت، زحمت و هزینه انجام شد. به مرحله پایانی رسید و کفش ها تایید شده و سفارش کار دادند.

این سفارش کار برای بازار روسیه بود؟

دبیریان: بله. تنها بازاری که برای ما خیلی جالب بود، بازار روسیه بود. نوسان های ارزی زیاد شد و تولیدکننده ناگزیر بود با ارز آزاد مواد اولیه خریداری و کفش سفارش شده را تولید کند. تولیدکنندگان

پذیرفتند زیرا عنوان شد معاملات با دلار نخواهد بود و با یورو انجام می شود. حتی صنعتگران مبادلات تهاتری را هم پذیرفتند یعنی قرار بود به ازای کفشی که برای روسیه می فرستادند مواد اولیه دریافت کنند. اما حمایت های لازم انجام نشد و کار به سرانجام نرسید.

هادوی نیا: یک پرسش دارم؛ چند برند ایتالیایی کفش تولید می کنند؟ فقط جیوکس (Geox) دارای ۲۸۵ شعبه در خود ایتالیا است. هر تولیدکننده ای که به دنبال صادرات است اگر در بازار کشور خود قوی نباشد کاری از پیش نخواهد برد. حتی معتقد به تشکیل کنسرسیوم صادراتی نیستم، چرا؟ به عنوان مثال، چنین کنسرسیومی با ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری تشکیل شود، وقتی شب عید سفارش کفش داده می شود اما تولیدکننده پاسخ می دهد در حال حاضر اگر پول نقد هم بپردازم، نمی توانم کفش تحویل دهم، کنسرسیوم هم کاری از پیش نمی برد. او ۱۰ ماه برای خریداران خود در طول سال کفش تامین کرده و برای شب عید هم آنها ارجحیت دارند.

برای صادرات باید همه امور با یکدیگر و به طور هماهنگ مورد توجه قرار گیرند؛ مجموعه ای از عوامل در کنار هم برای بازاریابی پاسخگو است.

یک دهه است اعلام می کنم این صنعت نیاز به کنسرسیوم دارد اما تشکیلاتی که دو برند داخلی آن را تاسیس کنند؛ در دو سطح محصولات لوکس در حد کفش های ایتالیایی و دیگری کفش هایی برای طبقه متوسط و رو به پایین. هر کدام مشتری خودش را دارد. پیش تر فروشگاه داشتم پزشک می آمد و کفش زیره چرم می خواست و ۳ جفت سفارش می داد. وقتی درباره طرح آن می پرسیدم، پاسخ می داد جراح هستم و ساعت ها در اتاق عمل می ایستم؛ بنابراین راحتی کفش و زیره چرم آن برایم مهم است.

برندهایی در کشور فعالیت دارند که وقتی مشتری کفش آنها را می پوشد، حاضر به درآوردن آنها نیست. با این حال برای فروش و توسعه بازار نیاز به تخصص داریم. در بخشی از فعالیت هایم از مشتری می خواستم تا کفشی را امتحان کند حتی اگر لازم ندارد. پس از امتحان به راحتی آن اذعان و آن را خریداری می کرد. در واقع این هنر من به عنوان یک مشاور است که مشتری را ترغیب به خرید کنم. حتی پیشنهاد رنگ های دیگر برای هماهنگ شدن با لباسش را هم می دادم. به این ترتیب ۳ جفت کفش می خرید و البته راضی هم بود. از این رو این ضرب المثل که «مشک آن است که خود ببوید نه آنکه عطار بگوید» برای امر بازاریابی پاسخگو نیست زیرا مشک آن است که ببوید و عطار نیز بگوید. چند درصد تولیدکنندگان را مردم می شناسند؟ یکی از برندهای کفش ایتالیا با نرخ بسیار بالا ۹۰ فروشگاه در جهان دارد. در هر فروشگاه هم بیشتر از ۲۰ تا ۳۰ مدل عرضه نمی کند.

جعفری: برای صادرات به مشاوران متخصص نیاز داریم اما در اتحادیه صنف کفاشان دست دوز جای چنین مشاورانی خالی است. یکی از حلقه های گمشده ما در صنعت حضور این مشاوران در بخش بازاریابی و صادرات است. اتحادیه اصناف باید در زمینه آموزش، از نظر و تجربه این مشاوران کمک بگیرد.

بازار روسیه بسیار گسترده است و در این بازار بلاروس، ترکیه، ویتنام، ایتالیا و ... حضور دارند. فروشنده روس به این راحتی از تولیدکننده خارجی محصولی را خریداری نمی کند. تولیدکننده ایرانی باید با تلاش به این بازار ورود کند. به این بازار خاص باید با انرژی ورود کرد، انرژی که شامل وقت و سرمایه است. تولیدکننده ایرانی باید به این ترتیب بین این کفش ها که به شدت درگیر رقابت هستند، محصولاتش را معرفی کند و به

فروش برساند.

متأسفانه تصور تولیدکننده داخلی از بازار روسیه مانند بازار سنتی ایران است؛ اینکه ماهی ۵ جفت کفش می برد و به او نشان می دهد و شاید ۵ سری از آن سفارش داده شود. فروشنده ایرانی با همان عینک می خواهد وارد بازار روسیه شود درحالی که بازار روسیه تحت تاثیر فعالیت یک سلسله فروشگاه های زنجیره ای است و هر برندی ۵۰۰ تا ۶۰۰ فروشگاه زنجیره ای در اختیار دارد؛ از آنلاین شاپ تا فروشگاه های معمولی. سال ها نیاز است تا یک تولیدکننده در نمایشگاه های تخصصی نه اختصاصی به معرفی خود بپردازد و اعلام حضور کند تا کم کم فروشنده روس به او محصولی را سفارش دهد.

سفارش گذاری روس ها با ما متفاوت است. وقتی فروشنده روی تولیدکننده ای سرمایه گذاری می کند و سفارش می دهد اگر صنعتگر محصولات را به موقع نرساند، فروشگاه بسیار متضرر می شود. زمان برای رساندن محصولات در بازارهای بزرگ مانند روسیه بسیار مهم است. البته این گونه هم نیست در مدت زمان کوتاه محصولی را سفارش دهند و بخواهند. برندهای جهان همیشه برای یک سال بعد خود سفارش کار می دهند. تمام فروشندگان سفارش های فصل به فصل دارند اما در تعداد زیاد به عنوان مثال، یکی از فروشندگان روس درباره تیراژ یکی از برندی ایرانی پرسید و عنوان کرد برای سال آینده می خواهم ثبت سفارش کنم. دست بالا را گرفته و گفتیم تیراژ این کالا در این برند ۶۰ هزار تا است. می دانید پاسخ چه بود؟ ما بیش از ۲۰۰ هزار تا سفارش می دهیم.

برای ورود به هر بازاری باید نخست خواسته ها و سلیقه آن بازار را شناخت. به عنوان مثال، کفش های چرمی روس ها به ضخامت یک پارچه است درحالی که این نوع چرم را ایرانیان قبول ندارند. کارهای ما در بحث صادرات بیشتر نمایشی برای گرفتن یارانه و ... است. از این حالت های نمایشی کار مثبتی بیرون نمی آید. ایرانیان چنین روحیه ای دارند که اگر سرما بخورند از پزشک می خواهند قرصی به آنها بدهد که یک روزه خوب شوند نگاه ما به صادرات هم همین گونه است که فکر می کنیم یک شبه صادرات داشته باشیم. هر کاری برای رسیدن به موفقیت شیوه خودش را دارد.

کفش ایرانی مشکل کیفیت ندارد، ضمن آنکه جمعیت ۱۴۴ میلیون نفری روسیه هم همه کفش لاکچری نمی پوشند. تمام تولیدکنندگان ایرانی می توانند در این بازار حضور داشته باشند به شرطی که قانون و راهکار ورود به این بازار را بدانند. به عنوان نمونه، یک تاجر افغان، به نام برندی با چند تولیدکننده ترکیه قرارداد بسته که کفش ها را برای او تولید و تامین می کند و آنها را در بازار روسیه می فروشد؛ بنابراین تولیدکننده خودش مستقیم نمی تواند وارد کار صادرات شود. در این شرایط لازم است تولیدکننده و تاجر اعتماد یکدیگر را جلب کنند.

صادرات ایران شکل نمی گیرد مگر اینکه بسیاری از مسائل در داخل کشور حل نشود. یکی از پیشکسوتان صنعت معتقد بود مدل صادرات را باید کنار گذاشت و روی مدل واردات کار کرد. چرا؟ چون ایران کشوری نفت خیز است و فقط واردات و دلالتی در آن جواب می دهد. به خودروهایی که بالای ۲ میلیارد تومان نرخ دارند نگاه کنید حتی یک تولیدکننده هم صاحب آنها نیست. در همین صنف هر کس واردکننده است دارای موقعیت مالی عالی و هر کس که تولیدکننده است در شرایط نامطلوب قرار دارد.

اسکندری: در واقع به سخن من به عنوان یک تولیدکننده رسیدید که محیط تولید در ایران بر امر صادرات

تأثیر زیادی دارد. این گونه نیست که تولیدکننده برای صادرات آموزش ندیده باشد. در واقع بستر برای آموزش تولیدکننده فراهم نیست. تمام وقت تولیدکننده صرف دغدغه های مربوط به حاشیه تولید می شود. تولیدکننده وضعیتی دارد که فرزندش به او می گوید اگر به جای ابزار و ماشین آلات تولید، خودرو خریده بود، موفق تر بود.

در شرایط کنونی، کسی که در کار تولید مانده عاشق است و به نوعی آلوده آن شده که هنوز مانده است. ۳ دهه است در این صنف فعالیت می کنم و برای تولید حرف ها دارم. بستر برای تولید بیمار است. ۴۰ سال است که تولیدکننده معترض است که نوع بیمه، پرداخت تسهیلات بانکی، شیوه دریافت مالیات و نگرش به تولید همه اشتباه است. کدام تولیدکننده می گوید نباید مالیات پرداخت کرد؟ گلایه صنعتگر از روش های پرداخت آن است. تولیدکننده باور دارد که باید مالیات ارزش افزوده بپردازد اما دولت در هر مرحله از تولید، ارزش افزوده جداگانه ای دریافت می کند که این روند تولید را با چالش های بسیاری روبه رو می کند. ما هم با همتایان خارجی ارتباط داریم و به دنبال توسعه فعالیت های خود هستیم. در این زمینه با چند تولیدکننده از ترکیه همکاری داریم. آنها واحدهای شان را توسعه داده و عنوان کردند که دولت شان اعلام کرده هر قدر تجهیزات و ماشین آلات نیاز دارند، تهیه کنند و دولت ۵۰ درصد هزینه ها را در قالب وام بلاعوض به آنها می پردازد و ۵۰ درصد هم با وام کم بهره پرداخت می شود. حالا در کشور ما می گوئیم حمایت از تولید، اما چگونه؟

آقای جعفری من کفاش هستم و اهمیت صادرات را خوب می فهمم. محصول خودم را برای صادرات می دهم و پای محصولم ایستاده ام. اما برای صادرات باید از سرمایه در گردش تولیدکننده حمایت شود. این گونه نیست که تولیدکننده با سال ها تجربه کاربلد نباشد چنانکه ما هم برای صادرات ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار جفت در ۲ تا ۳ مدل با تاجران ترک قرارداد بسته ایم. تمام مشکلات این خلاصه صادرات (را مربوط به تولیدکننده ندانیم. صنعتگر برای فعالیتش به محیطی آرام نیاز دارد و اینکه بستر تولید برای تولیدکننده باید فراهم باشد.

جعفری: اتفاقاً سخن من و شما یکی است و حرف ما این است که چرخه نادرست است.

هادوی نیا: آقای اسکندری، مبلغ فروش شما سالانه چقدر است؟

اسکندری: زیاد. فکر می کنم از ابتدای تولید تاکنون بالای ۲ میلیارد تومان بوده است.

هادوی نیا: سالانه به طور متوسط ۵۰ میلیون تومان در نظر بگیرید. آقای دبیریان در اتحادیه چند فعال

دارای مجوز از تهران، تبریز، مشهد و اصفهان عضو هستند؟

دبیریان: فکر می کنم بیش از ۶ هزار نفر عضو باشند.

هادوی نیا: اگر هر عضوی ۵۰ میلیون تومان بپردازد و صنعتگر فکر کند این مبلغ را گم کرده است. وقتی

این مبلغ جمع شود برای راه اندازی صادرات کارهای بسیاری می توان کرد. با همین مبلغ آیا نمی توان ۳ برابر از صندوق توسعه ملی پول گرفت؟ با همین سرمایه حتی می توان کنسرسیوم صادراتی تشکیل داد که برای پیش بردن کارها لازم است تولیدکنندگان مدیران آن نباشند. در ادامه چند فروشگاه در روسیه هم می توان رهن کرد.

دبیریان: آقای هادوی نیا، سخنان شما ایده آل ما است اما حرف ما از بضاعتی است که داریم. پس از ۲ تا ۳

سال آیا به اندک سفارشی رسیده ایم یا خیر؟ همان روسیه با وجود بازار بزرگی که دارد آیا در این صنعت فهرستی از خواسته های خود را به طرف ایرانی داده است؟
جعفری :من این کار را انجام می دهم .

دبیریان :حاصل ۳ سال زحمت بی نتیجه ماند .

جعفری :پیش تر به رئیس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز هم گفتم اگر تولیدکننده ایرانی تولید نکرد، نمونه های سفارش شده را به من بدهید تولید می کنم و اجازه نمی دهم کار روی زمین بماند .
هادوی نیا :درحال حاضر به این دلیل که حجم سرمایه گذاری مورد نیاز بالاست هیچ کس به تنهایی نمی تواند در این باره کار بزرگی انجام دهد اما ۵۰میلیون تومان برای تولیدکننده مبلغی نیست و می تواند پایه تشکیل یک کنسرسیوم صادراتی باشد .

جعفری :این گفته ها و نظرها عملیاتی نمی شود چون باور نیست .

هادوی نیا :ضمن آنکه تا چند برند قوی داخلی نداشته باشیم نمی توان کاری از پیش برد .اندیشمند خارجی می گوید« جهانی فکر کن محلی عمل کن .»کدام برند داخلی دارای ۲۵۰ فروشگاه است؟
اسکندری :فرش های ایرانی را هیچ بافنده ای صادر نکرد .شما که این دانش را دارید و از ظرفیت در امر بازاریابی برخوردار هستید و می توانید کالاها را با سود بفروشید، بدانید که کالای مطلوب در ایران کم نیست .برای تحقق صادرات باید تولیدکننده را درک کرد، نمی توان فقط محصول تولیدی او را گرفت و پس از فروش پول آن را داد .تولیدکننده هنر تولید و بازاریاب هنر فروش را دارد .در کشور ما در بخش بزرگ تولید، صنعتگر دغدغه هایی غیر از تولید دارد .آقای افغانی که جناب جعفری مثال زدند و ما هم ایشان را می شناسیم به راحتی کفش به تولیدکنندگان ترکیه سفارش می دهد و در بازار روسیه می فروشد .صنعتگر ترک مانند همکار ایرانی اش دغدغه های دیگری ندارد و انرژی و زمانش فقط برای تولید است که با شرایطی که تولیدکننده ایرانی دارد بسیار متفاوت است .به زبان صنف کفاشان بگویم برای صادرات مرد این کار را پیدا نکردیم .

برخی بدون شناخت تولید، از آموزش ندیدن تولیدکنندگان و ...می گویند درحالی که صنعتگر تمام توانمندی های لازم را در اختیار دارد .در یک کارخانه که ۷۰ قلم کالا در آن مورد استفاده قرار می گیرد برای کمترین و کوچک ترین قسمت هم به یک مدیریت کلان نیاز است .مدیریت را در چه مولفه هایی می بینیم؟ در رشته تحصیلی دانشگاهی؟ نه این گونه نیست .مدیریت این است که بتوانید کارخانه ای را با تمام مشکلاتش بگردانید با کارگرانی که گرفتار هستند و کرایه خانه شان عقب افتاده وخلاصه اینکه مدیریت یک واحد صنعتی تخصص خودش را می طلبد .در حالی که مدیران دولتی تولیدکننده و مشکلات آنها را فراموش کرده اند بهتر است خود ما تولیدکنندگان تمام تقصیرهای نداشتن بازار صادراتی را به گردن تولیدکننده نیندازیم .

در یکی از نشست ها تولیدکنندگان با اعضای اتاق بازرگانی که در اتحادیه برگزار شد، اعضای اتاق آمارهایی اعلام کردند که چین فلان قدر صادرات دارد و ترکیه نیز بهمان قدر .گفتم وقتی آمار اعلام می کنید، این آمار با کدام زیرساخت ها محقق شده است؟ در همان نشست اعلام کردند تولید کفش در کشور ۶۰درصد شامل فنر، تکسون(تکسون برای کفی کفش استفاده می شود و رویه چرم کفش برای کارکشی ابتدا به

تکسون متصل و در نهایت به زیره وصل می شود، چسب، قدک و ... وابسته است. این ضعف کشور نیست زیرا ایتالیا زیره برای تولید کفش را از اسپانیا تامین می کند، ترکیه هم همین طور. این بده بستان اگر در دنیای تجارت نباشد کار پیش نمی رود. استقلال اقتصادی به این معنی نیست که صفر تا صد یک محصول در داخل تولید شود. در حال حاضر ما در کارخانه ای ۲۰ دستگاه ایتالیایی داریم که تمام دینام های آنها آلمانی است. از برند سخن می گوئیم درحالی که به بستر تولید توجه نمی شود و با این حال به تولیدکننده داخلی می گوئیم چرا نمی توانید برندسازی کنید.

جعفری: اگر بستر فراهم نیست اجباری وجود ندارد که یک روند اشتباه را ادامه دهیم. چند دوره کفاشان ایرانی در نمایشگاه روسیه شرکت کرده اند، پس اگر کفش ایرانی برای تاجر روس سود داشت به طور قطع به سراغ آن آمده بود. من سخن آقای اسکندری را قبول دارم، بله، زیرساخت ها فراهم نیست. بارها فعالان بزرگ را برای ایجاد جوینت ونچر به ایران دعوت کرده ایم که از کارخانه ها و بازارهای کفش بازدید کنند اما دلیل این تاجران خارجی برای همکاری اقدام نکردن نبود همان زیرساخت هاست. با شرایطی که در کشور داریم نباید انتظاری از دولت و بخش های دولتی داشته باشیم. به جای اینکه سند را برای دریافت تسهیلات در گرو بانک بگذاریم و التماس کنیم؛ همان مبلغ را در اختیار یک سرمایه گذار بگذاریم و با یکدیگر حجم زیادی از سرمایه جمع کرده و مجموعه تولیدی بزرگ راه اندازی کنیم تا بتوانیم با همکاری و تعامل با قدرتمندان این صنعت، کار را پیش ببریم.

تجربه یک صادرکننده موفق ایرانی در بخش لبنیات را بگوئیم. این تولیدکننده برای ورود به بازار مسکو نخست دفتری دایر و به نیازسنجی بازار اقدام کرد. اینکه چند درصد مردم مسکو پنیر مصرف می کنند، چند درصد کره و دو کارشناس دانمارکی هم به کار گرفت و در نهایت توانست بخشی از بازار را در اختیار بگیرد.

پیش تر هم با اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران صحبت شد. قرار نیست تولیدکننده خودش صادرات داشته باشد. از او باید در تولید حمایت کرد. چند نفر از تولیدکنندگان قدرتمندان را باید گزینش کرد و چند صنعتگر کوچک تر را پشت آنها قرار داد و با یک سرمایه جمعی وارد بازارهای جهانی شد. این مجموعه می تواند سفارش کار دهد و مواد مورد نیاز تولیدکننده را با سرمایه ای که در اختیار دارد تهیه و تامین کند و قراردادهای محکم ببندد. تاکید می کنم با پول کم تولید و صادرات شدنی نیست. با ۵۵۰ میلیون دلار در ترنول (گردش مالی ۲۶۰ میلیارد دلاری روسیه در بخش صادرات به این کشور، ایران با ۲۰ درصد رتبه ۵۷ را دارد. از سوی دیگر، خارجی ها به ایرانی ها اعتماد ندارند زیرا بدقولی کرده و سفارش ها را سر موقع به آنها نرسانده اند).

هادوی نیا: در تمام کشورهای جهان مجموعه عوامل تشکیل یک پازل را می دهند تا کار جلو برود. مدیریت از اجزای پازل صنعت کشور نیست در نتیجه بازاریابی و برنامه ریزی استراتژیک برای آن معنایی ندارد. مشکل ما این است که علم را در فعالیت های صنعتی خود دخالت نمی دهیم. برای رفع این مشکل راهکار این است؛ برنامه ریزی، اجرا، نظارت، کنترل و اصلاح. آیا شده تولیدکننده ای این کار را انجام داده اما موفق نشده باشد؟ شرکتی در سوئد ۶ میلیارد یورو صادرات در حوزه مبل به چین دارد. کشوری که خود بازارهای جهانی را در اختیار دارد. چگونه توانسته است؟

اسکندری: تولید ایرانی در سطح جهانی است اگر موانع تولید حذف شود. در یکی از کارگاه های آموزشی امپکس مدرسی از ایتالیا دعوت شده بود. در مقابل پرسش های تولیدکنندگان فهمید با سطح بالایی از آموزش تجربی روبه رو است. ممکن است تولیدکننده مدرک لیسانس نداشته باشد اما در عمل موضوع های زیادی آموخته است. همین مدرس بازدید از بازار کفش ایران داشت و پرسید این کفش ها تولید ایران است؟ با پاسخ مثبت فهمید که باید سرفصل های درس خود را تغییر دهد. دانش تولید در ایران حتی همان هایی که به طور سنتی فعالیت دارند از کشورهای دیگر جهان عقب نیست. البته طراحی مقوله دیگری است. توجه داشته باشیم صادرات خرما با کفش متفاوت است. هرچه به محصولی با ارزش افزوده بیشتر می رسیم، صادرات سخت تر می شود. به عنوان مثال، وضعیت صادرات پوشاک با کفش متفاوت است. کفش سلطان پوشاک از نظر فنی و دشواری کار است. کفش دست دوز مثل فرش دستباف است که زحمتش زیاد و تولید آن اندک است.

با تمام این مشکلات، راهکار رسیدن به صادرات مورد نظر چیست؟
جعفری: مدلی که من با توجه به شرایط کشور به آن رسیدم) چون دولت نمی تواند و منابع مالی در اختیار ندارد که به این کار اختصاص دهد (این است که سرمایه داران داخلی یک کنسرسیوم بزرگ تشکیل بدهند و با تعامل شریکان خارجی مانند ایتالیا در یک واحد بزرگ بیش از ۲۰۰ هزار جفت کفش در سال تولید و صادر کنند.

اسکندری: تنها درخواستی که تولیدکننده از دولت دارد این است که کاری به فرآیند تولید نداشته باشد و وعده ندهد. تولیدکننده خودش می داند چگونه ادامه حیات بدهد.

جالب است بدانید وقتی تولیدکننده برای وام اقدام می کند) تجربه خودم را می گویم (کارمند بانک می گوید چین هنوز صنعت کفش ایران را زمین گیر نکرده است؟ برای ما پرداخت وام توجیه زیادی ندارد. اول متوجه منظورش نشدم بعدها فهمیدم منظورش این بوده که وام به تولیدکننده با فلان درصد سود برای بانک منفعت کمتری دارد، نسبت به اینکه آن پول را به تاجری برای واردات بدهد. در سال ۱۳۸۶ کارگاه خودم را به کارخانه تبدیل کردم درحالی که شاید اگر همین مبلغ را در کار دیگری سرمایه گذاری کرده بودم، سود بیشتری کسب می کردم. من حرف های ریشه ای تری درباره تولید دارم. امروز کسی که مبادرت به خرید زمینی در شهرک صنعتی با فلان نرخ می کند انتظار دارد آن زمین هنگام فروش گران تر شده باشد. این تفکر تولید را در نطفه خفه می کند. در بحث تولید، سود معنا ندارد. به نام تولید و توسعه یک شهرک صنعتی درست می کنیم درحالی که امروز شاهد هستیم ۹۰ درصد شهرک های صنعتی کشور زمین گیر هستند. بهترین شهرک صنعتی، عباس آباد است؛ یعنی تمام تولیدکنندگان دانش ندارند و راه تولید را بلد نیستند؟ زیرساخت ها نامناسب است. اگر در یک روستا زمینی خریداری شود پس از مدت کوتاهی نرخ آن چند برابر می شود یا اگر خودرویی خریداری می شود دو برابر سود خواهد داشت که نشان می دهد زیرساخت ها برای رشد تولید فراهم نیست. در این شرایط تولیدکننده مدام با خودش درگیر است. در کشور ما پزشکان در امر ساخت و ساز فعالیت دارند. چرا؟

جعفری: یک معضل فرهنگی اتفاق افتاده که اقتصاد ما را با چالش روبه رو کرده و نمی گذارد در امر صادرات فعالیت های جدی شکل بگیرد و آن هم بدعهدی و بدقولی های چند سال گذشته است که

اعتمادها را از بین برده است. بروز چنین مشکلاتی سبب شده نه سرمایه گذاری به امر صادرات ورود کند و نه کنسرسیومی در این زمینه تشکیل شود.

اسکندری: واقعیت ها را باید دید. اگر قرار است صنعت رشد کند باید یک سلسله از فرآیندها تغییر کند. دبیران: ما همه چیز داریم و هیچ چیز نداریم. در بحث صادرات تمام کشورهایی که موفق بوده اند به دلیل حمایت دولت های شان بوده است. چین پیشرفت کرد چون دولت حامی فعالان اقتصادی بود. بهترین برندهای جهان از سوی چین عرضه می شود چون با تسهیلات دولتی و با نرخ رقابتی محصولات خود را تولید می کند.

دولت می گوید رونق تولید اما به حواشی تولید مانند بیمه، مالیات و مشکلات کاری توجهی ندارد. به عنوان نمونه در بحث بیمه صنعتگر تا ۵ نیرو ۱۰ درصد بیمه را می پردازد که ۲۰۰ هزار تومان می شود و نفر ششم باید ۶۰۰ هزار تومان بپردازد. دولت محدودیت ایجاد می کند و کارآفرین هم حمایت نمی شود.

اسکندری: علم اقتصاد برای تمام کشورهای جهان یکسان است و از زیرساخت گرفته تا تولید به همه با یک نگاه توجه می شود. برای تولیدکننده ای که گرفتار مشکلات روزمره شده و در تامین مواد اولیه و نقدینگی مشکلاتی دارد چگونه از صادراتی صحبت می کنیم.

برخی تولیدکنندگان در کنار امر تولید، خرید و فروش زمین انجام می دهند چراکه رشد این بخش و سودآوری آن بسیار بیشتر از تولید است. ۱۰ سال پیش من یک زمین در روستای خودم خریداری کردم که امروز نرخ آن به اندازه ۱۵ سالی که تولید داشته ام، افزایش یافته است. فراموش نکنیم سود کارهای دیگر به جز تولید بیشتر است.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد : تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

پایگاه خبری سبز البرز	
زمان دریافت ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ۹:۲۴:۴۳	
آدرس https://ncut.net/۶B۲B۱۴۲۹۸۲۱۸۷	

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد. به گزارش پایگاه خبری سبز البرز به نقل از شاتا، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند. حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تأثیر مثبت نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

روزنامه رسالت	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۲۰:۴۷:۲۴

<https://ncut.net/۴۰E۷۱۴۲۹۵۹۱۶۴>

معاون وزیر صمت مطرح کرد:

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی در این حوزه می تواند بر این میزان بیفزاید. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای به اجرا در آورده که از آن جمله می توان توجه به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تأسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند. حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهار داشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمربند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تأسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تأکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تأسیسات ساختمانی و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات در سال گذشته

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۶:۳۴:۲۱	اقتصاد برتر	 اقتصاد برتر <i>اقتصاد برتر، زندگی بهتر</i>
	زمان دریافت	
https://ncut.net/ACVA۴۲۹۴۴۴۸۳	آدرس	

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد. تهران - اقتصاد برتر - ۲۸ مهر ۹۸

به گزارش #اقتصاد برتر به نقل از شاتا، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند. حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهار داشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

آغاز به کار هجدهمین نمایشگاه تاسیسات از فردا

پایگاه خبری تاسیسات نیوز		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۶:۱۷:۴۸	
آدرس	https://ncut.net/E6Av142943066	

هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات، سیستم های سرمایشی و گرمایشی فردا در محل دائمی

نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار می کند. به گزارش خبرنگار پایگاه خبری تاسیسات نیوز،

نمایشگاه هجدهم شاهد حضور شرکت ها و برندهای مطرح تاسیسات و سیستم های گرمایشی و سرمایشی

است که با توجه به رکود اقتصادی و شرایط تحریم ها این حجم از حضور در نمایشگاه در نوع خود جالب

توجه است. بر اساس این گزارش، هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات، سیستم های سرمایشی و

گرمایشی با دو نمایشگاه دیگر از جمله «چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهی گیری،

غذاهای دریایی و صنایع وابسته «و» ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته»

همزمان است. در ادامه تصاویری از مراحل ساخت و غرفه آرایشی نمایشگاه تاسیسات را مشاهده می کنید.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۴:۴۹:۳۷	خبرگزاری صنایع	
https://ncut.net/۶۳۶۰۱۴۲۹۳۴۶۵۰	زمان دریافت آدرس	



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران:

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران خبر داد .

برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل به گزارش خبرگزاری صنایع ، بهمن حسین زاده با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، اظهار کرد :

در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد .

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، افزود :

در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند .

*** توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی

وی به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و گفت :

صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و غیره سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود .

حسین زاده از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت :

این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد .

*** صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات

به گزارش خبرگزاری صنایع، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت :

این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تأثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

پایگاه خبری تحلیلی صنعت کشور		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۴:۱۲:۱۱	
آدرس	https://ncut.net/C۳۴D۴۲۹۳۱۲۴۲	

میهن صنعت
اخبار روز صنعت کشور

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد:

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی «میهن صنعت»، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

آژانس خبری عصر پرس	 	زمان دریافت
۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۳:۴۶:۳۵		آدرس
https://ncut.net/۸CF۷۱۴۲۹۲۸۵۵۴		

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد:

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش سرویس اقتصادی عصرپرس از شاتا، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۳:۳۵:۲۹	
آدرس	https://ncut.net/۳۰۴۵۱۴۲۹۲۷۴۷۵	

حسین زاده مطرح کرد:

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت، حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمربند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمانی و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۳:۱۸:۵۹	
آدرس	ht t ps://ncut .net /-BEC۱۴۲۹۲۵۸۶۱	

فصل اقتصاد - مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

ماهانامه صنعت کار		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۳:۱۳:۴۹	
آدرس	https://ncut.net/BDA۸۱۴۲۹۲۵۲۶۴	



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد:

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش صنعت کار، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود

منبع: شاتا

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت		
زمان دریافت	۱۳:۱۰:۱۱ ۱۳۹۸/۰۷/۲۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /DA۲۱۴۲۹۲۴۸۲۲	



فصل تجارت - مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات در سال گذشته

سایت تخصصی فصل اقتصاد		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۲:۴۸:۲۷	
آدرس	ht t ps://ncut .net /F۰۸E۱۴۲۹۲۳۶۴	



فصل اقتصاد - مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش فصل اقتصاد به نقل از وزارت صمت، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند. حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات در سال گذشته

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۲:۳۹:۴۶	خبرگزاری کار ایران	
	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۷۳D۸۱۴۲۹۲۱۴۶۲	آدرس	

یک مقام مسئول مطرح کرد؛

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد. مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد. به گزارش ایلنا و به نقل از وزارت صمت، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند. حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبریزان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۲:۱۵:۲۹	خبرگزاری برنا	
	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۵CED۱۴۲۹۱۹۰۲۴	آدرس	



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد:

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد. به گزارش گروه خبر خبرگزاری برنا، حسین زاده با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمربند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمانی و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۱:۵۲:۴۷	
آدرس	https://ncut.net/B51F142916796	

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران مطرح کرد: مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی می تواند در این زمینه بسیار کارآمد باشد.

به گزارش شاتا، وی با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای دارد که از آن جمله می توان به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و ... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران: توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم

استانداری تهران	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۱:۴۶:۴۰	
https://naut.net/2547142916158	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار هستیم.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری تهران، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند، گفت: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است. وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری با اشاره به برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه امپکس گفت: در طول برگزاری این دوره از نمایشگاه ها موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند. وی تصریح کرد: یکی از ویژگی های این نمایشگاه ها این است که فقط تولید کنندگان در آن حضور پیدا خواهند کرد هدف ما تنها صرف تولید است مصوبه ستاد نمایشگاه این است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را خریداری کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: هشتمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

همزمان با روز ملی صادرات افتتاح ۳ نمایشگاه تولید داخل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۱:۳۹:۴۳	
آدرس	https://ncut.net/۴۲۶C۱۴۲۹۱۵۴۰۸	

همزمان با روز ملی صادرات افتتاح ۳ نمایشگاه تولید داخل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران از ۲۹ مهر الی ۰۲

آبان ۱۳۹۸ در شهر تهران برگزار می گردد.

همزمان با روز ملی صادرات، سه نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار می کنند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، فردا دوشنبه

۲۹مهر همزمان با روز ملی صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران میزبان سه نمایشگاه

مرتبط با تولید داخل خواهد بود .

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته، هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات

ساختمان و سیستمهای سرمایشی و گرمایشی و چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری،

غذاهای دریایی و صنایع وابسته فردا در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار می کنند.

این سه نمایشگاه تا ۲ آبان از ساعت ۹ الی ۱۷ میزبان بازدیدکنندگان خواهند بود.

افتتاح ۳ نمایشگاه تولید داخلی

۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۱:۳۰:۲۵	زمان دریافت	
ht t ps://naut.net/۵۳۶۸۱۴۲۹۱۴۴۸۰	آدرس	

همزمان با روز ملی صادرات در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران صورت می گیرد:

همزمان با روز ملی صادرات، سه نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار می کنند.

به گزارش بازتاب، فردا دوشنبه ۲۹ مهر همزمان با روز ملی صادرات، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران میزبان سه نمایشگاه مرتبط با تولید داخل خواهد بود.

ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته، هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی و چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته فردا در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران آغاز به کار می کنند. این سه نمایشگاه تا ۲ آبان از ساعت ۹ الی ۱۷ میزبان بازدیدکنندگان خواهند بود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران تاثیر مثبت نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۸ ۱۱:۹:۳۳	
آدرس	https://ncut.net/BAC۱۴۲۹۱۲۳۶۸	

تاثیر مثبت نمایشگاه ها بر صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات ایران

حسین زاده با اشاره به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته، گفت: برگزاری نمایشگاه های بین المللی در این حوزه می تواند بر این میزان بیافزاید.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران با اشاره به برگزاری ۳ نمایشگاه مرتبط با تولید داخل در روز ملی صادرات، گفت: در زمینه رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری برنامه های ویژه ای به اجرا در آورده که از آن جمله می توان به توجه به برپایی نمایشگاه های بین المللی در زمینه های تولید داخل اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در همین رابطه، سه صنعت کیف و کفش، شیلات و تاسیسات ساختمانی در این ایام فرصت یافته اند تا با حضور در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ایران به معرفی دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی بپردازند.

حسین زاده به فرصت ایجاد شده برای فعالان این سه صنعت به منظور افزایش سهم صادرات خود اشاره کرد و اظهارداشت: صادرات چرم به صورت کیف، کفش، کاپشن، کمر بند و... سود قابل توجهی نسبت به صادرات چرم به صورت مواد خام دارد و ششمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گام مهمی در این زمینه محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران از سویی دیگر توان داخلی در تولید ابزارآلات و تاسیسات صنعت ساختمانی ایران را مثال زدنی و قابل رقابت با کشورهای مطرح جهان توصیف کرد و تاکید داشت: این صنعت با افزایش میزان صادرات خود می تواند تاثیر بسزایی در رونق صادرات غیر نفتی داشته باشد و هجدهمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات ساختمان و سیستم های سرمایشی و گرمایشی این فرصت را در اختیار فعالان این حوزه قرار می دهد.

وی در پایان به صادرات ۵۵۰ میلیون دلار شیلات در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز با استفاده از ابزارهای مختلف به منظور معرفی بیشتر خود به خریداران خارجی می تواند میزان صادراتش را افزایش دهد و چهارمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته اقدام مهمی در این عرصه تلقی می شود.

شبکه اطلاع رسانی بانک و بیمه	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۷/۲۶ ۶:۱۱

<https://ncut.net/BDF۳۱۴۲۸۰۳۲۶۴>

به گزارش شبکه خبری بانک و بیمه بینا به نقل از عصر ایران رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

شبکه اطلاع رسانی بانک و بیمه		
زمان دریافت		
آدرس		

۱۳۹۸/۰۷/۲۶ ۶:۴:۵

<https://ncut.net/EA/1142803263>

به گزارش شبکه خبری بانک و بیمه بینا به نقل از عصر ایران رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

شبکه اطلاع رسانی بانک و بیمه	
زمان دریافت	
آدرس	

۱۳۹۸/۰۷/۲۶ ۵:۱۸:۴۰

<https://ncut.net/۷۴ED۱۴۲۸۰۲۷۶۷>

به گزارش شبکه خبری بانک و بیمه بینا به نقل از عصر ایران رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

پایگاه خبری همراهان خبر		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۵ ۱۸:۴۵:۵۹	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۰۸DB۱۴۲۷۸۱۰۳۳	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود. به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایر...

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

سایت تحلیلی خبری عصر ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۵ ۱۵:۸:۳۹	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۶CAC۱۴۲۷۷۱۶۹۷	

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

تقویم نمایشگاه های بین المللی و داخلی آبان ماه ۱۳۹۸

سفر ۷۲۴		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۵ ۱۲:۴۶:۱۲	
آدرس	https://ncut.net/4137142762597	

نمایشگاه ها بهترین مکان برای شبکه سازی، آشنایی با کسب و کارها، تکنولوژی ها و دستاوردهای جدید

محسوب می شوند. از این رو تیم سفر ۷۲۴ نیز با گردآوری تقویم نمایشگاه های داخلی و بین المللی ایران

در آبان ماه سال ۱۳۹۸ در تلاش برای اطلاع رسانی این رویدادها است. کاربران عزیز می توانند که قصد شرکت در

این رویدادها را دارند به راحتی می توانند بر اساس این تقویم برنامه ریزی کنند .

برای تهیه ی بلیط های رفت و برگشت مسیر شهرهای برگزارکننده ی نمایشگاه ها می توانید به صفحه

خرید بلیط اتوبوس مراجعه کرده و با برنامه ریزی قبلی بلیط اتوبوس مد نظر خود را به صورت آنلاین

خرید کنید.

شبکه خبری اطلس	
زمان دریافت	
آدرس	https://ncut.net/۱۲F۰۱۴۲۷۱۹۹۰۶

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز مطرح کرد:

نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته تهران، لغایت ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آذر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس برگزار شد. رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به این موضوع که برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس در طی ۸ سال گذشته موفق به تغییرات مهمی در صنعت شده است، ادامه داد: باتوجه به فاصله ای که صنعت کیف و کفش ایران با سایر کشور ها داشت، این نمایشگاه توانست صنعت کیف و کفش را به کشور های ایتالیا، هند، پاکستان و ترکیه و چین، تایلند معرفی کند. رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: ۱۸۳ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند.

وی ضمن تاکید به این موضوع که به هیچ کشور خارجی اجازه فروش محصولات و عرضه محصولات ندادیم، مطرح کرد: حضور این شرکت ها تنها بمنظور عرضه مواد اولیه و تجهیزات است. بنی زاده ضمن اشاره به این مطلب که دباغی چرم و بخش عمده مواد اولیه از کشور های خارجی تامین می شد، و همچنینین ضمن اشاره به تحریم ها که در شرایط کنونی به فرصت تبدیل شده است گفت: کلیه موادی که از خارج از کشور وارد میکردیم در داخل تولید کردیم. این مقام مسوول یادآور شد: رقم ۲۰ درصد صادرات مواد اولیه خارج از کشور را به ۱۰ الی ۱۲ درصد رساندیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشور هایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود. رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشور های عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطر نشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، اما آمار اعلام شده از سوی کشور های صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمار ها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

صبا ایران	
زمان دریافت	
آدرس	
۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۱۸:۴۴:۲۲	
ht t ps://ncut .net /۷E۶۹۱۴۲۷۱۸۹۸۱	

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز مطرح کرد:

نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته تهران، لغایت ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آذر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس برگزار شد.

رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به این موضوع که برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس در طی ۸ سال گذشته موفق به تغییرات مهمی در صنعت شده است، ادامه داد : باتوجه به فاصله ای که صنعت کیف و کفش ایران با سایر کشور ها داشت، این نمایشگاه توانست صنعت کیف و کفش را به کشور های ایتالیا، هند، پاکستان و ترکیه و چین، تایلند معرفی کند . رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: ۱۸۳ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند .

وی ضمن تاکید به این موضوع که به هیچ کشور خارجی اجازه فروش محصولات و عرضه محصولات ندادیم، مطرح کرد: حضور این شرکت ها تنها بمنظور عرضه مواد اولیه و تجهیزات است .

بنی زاده ضمن اشاره به این مطلب که دباغی چرم و بخش عمده مواد اولیه از کشور های خارجی تامین می شد، و همچنینین ضمن اشاره به تحریم ها که در شرایط کنونی به فرصت تبدیل شده است گفت: کلیه موادی که از خارج از کشور وارد می کردیم در داخل تولید کردیم .

این مقام مسوول یادآور شد: رقم ۲۰ درصد صادرات مواد اولیه خارج از کشور را به ۱۰ الی ۱۲ درصد رساندیم .

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت :در حال حاضر کفش ایرانی به کشور هایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود .

رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد :صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد .

وی ادامه داد :در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشور های عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد .

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطر نشان کرد :طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، اما آمار اعلام شده از سوی کشور های صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است .اما طبق آمار ها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است .

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت :در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است .

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد :ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد .در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند

اقتصاد ایران آنلاین		
۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۱۸:۱۴:۱۵	زمان دریافت	
ht t ps://ncut .net /۹C۵F۱۴۲۷۱۷۱۳۴	آدرس	

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز مطرح کرد:

نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته تهران، لغایت ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آذر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس برگزار شد. رسول شجری، رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به این موضوع که برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس در طی ۸ سال گذشته موفق به تغییرات مهمی در صنعت شده است، ادامه داد: باتوجه به فاصله ای که صنعت کیف و کفش ایران با سایر کشور ها داشت، این نمایشگاه توانست صنعت کیف و کفش را به کشور های ایتالیا، هند، پاکستان و ترکیه و چین، تایلند معرفی کند. رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: ۱۸۳ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند. وی ضمن تاکید به این موضوع که به هیچ کشور خارجی اجازه فروش محصولات و عرضه محصولات ندادیم، مطرح کرد: حضور این شرکت ها تنها بمنظور عرضه مواد اولیه و تجهیزات است. بنی زاده ضمن اشاره به این مطلب که دباغی چرم و بخش عمده مواد اولیه از کشور های خارجی تامین می شد، و همچنین ضمن اشاره به تحریم ها که در شرایط کنونی به فرصت تبدیل شده است گفت: کلیه موادی که از خارج از کشور وارد میکردیم در داخل تولید کردیم. این مقام مسوول یادآور شد: رقم ۲۰ درصد صادرات مواد اولیه خارج از کشور را به ۱۰ الی ۱۲ درصد رساندیم. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشور هایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود. رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشور های عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، اما آمار اعلام شده از سوی کشور های صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمار ها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۱۱:۴۰:۲	
آدرس	https://ncut.net/E۲۹۸۱۴۲۶۸۳۴۶۳	

توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، که در صورت تامین مواد اولیه با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، عنوان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰ - ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی ادامه داد: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

تمام شرکت کنندگان در ایمپکس ۹۸ تولیدکننده هستند برگزاری اولین کنفرانس علمی در حاشیه نمایشگاه

پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۱۱:۳۳:۳۵	
آدرس	https://ncut.net/۴۷۴B۱۴۲۶۸۲۹۰۰	

تمام شرکت کنندگان در ایمپکس ۹۸ تولیدکننده هستند برگزاری اولین کنفرانس علمی در حاشیه نمایشگاه رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد که در این دوره از نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

به گزارش پایگاه خبری اخبار نمایشگاه ها، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، عنوان کرد: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند. طی سال های گذشته موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. وی ادامه داد: ویژگی بارز نمایشگاه ایمپکس که توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد: ضروری است در سال حمایت از تولید داخلی از تولیدکنندگان و تولیدات داخلی حمایت کنیم و اطمینان داشته باشیم تولیدات ما چیزی از محصولات خارجی کم ندارد و بسیار باکیفیت و قیمت مناسب است.

همچنین در این نشست خبری مطرح شد که در نمایشگاه امسال اولین کنفرانس علمی مربوط به این صنعت برگزار می شود تا ارتباطی بین دانشگاه و صنعت ایجاد و شاهد رشد و شکوفایی بیشتر در این حوزه باشیم.

توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته/کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش

پایگاه خبری اتاق اصناف تهران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۸:۴۸:۵۴	
آدرس	https://naut.net/۴E۵۸۱۴۲۶۶۸۱۲۰	

رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در نشست خبری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در نشست خبری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد و گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار هستیم.

رسول شجری رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند، گفت: سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است.

وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری با اشاره به برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه امپکس گفت: در طول برگزاری این دوره از نمایشگاه ها موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تابلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها این است که فقط تولید کنندگان در آن حضور پیدا خواهند کرد هدف ما تنها صرف تولید است مصوبه ستاد نمایشگاه این است که تنها از این شرکت های خارجی، تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را خریداری کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی، شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری

پایگاه خبری دیوان اقتصاد		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۸:۴۳:۰۶	
آدرس	https://ncut.net/41Df142667632	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، که در صورت تامین مواد اولیه با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

به گزارش دیوان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس که امروز ۲۳ مهرماه برگزار شد عنوان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰-۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی ادامه داد: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

	روزنامه کائنات	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۲:۲۵:۲۲
	آدرس	ht t ps://ncut .net /۴۷۳۴۱۴۲۶۶۰۲۵۹

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همپون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است. شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند. وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

بانکی		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۱:۷:۳۷	
آدرس	https://ncut.net/۴ABC۱۴۲۶۵۸۱۵۹	

به گزارش بانکی دات آی آر به نقل از ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات و صادرات اظهار کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است. شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با فناوری روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی فناوری، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم. رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

اتاق نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۰:۲۵:۲۵	
آدرس	https://ncut.net/CfD۶۱۴۲۶۵۶۸۶۶	



رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران خبر داد:

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش اتاق خبر، به نقل از ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

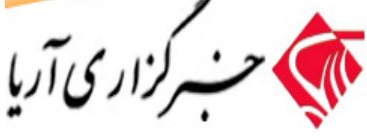
وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

روزنامه مردم سالاری		
۱۳۹۸/۰۷/۲۴ ۰۳:۳۲	زمان دریافت	
https://ncut.net/01CB42655421		
آدرس		

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود. رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات و صادرات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است. شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند. گفتنی است، ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف و کفش / کاهش ۶۱۰ میلیون دلار واردات

خبرگزاری آریا		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۲۰:۴۵:۵۶	
آدرس	https://ncut.net/۸۶E۶۱۴۲۶۴۶۰۲۷	

خبرگزاری آریا - ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس (کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) از ۲۹ مهرماه تا ۲ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش آریا، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس با حضور رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه و دیگر اعضا این ستاد از جمله آقایان حمید نجار زاده، رضا بصیر، کاوه آذری، سید محمود موسوی، امیر شهاب شاه میری و داور پناه برگزار شد.

رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران گفت: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

شجری در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰ - ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

توانایی صنعت کفش ایران در پاسخ گویی به نیاز ۴۰۰ میلیون نفری جمعیت

شبکه مردمی اطلاع رسانی شما نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۲۰:۲۲:۱۱	
آدرس	https://ncut.net/۱۵۳A۱۴۲۶۴۴۶۵۹	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، که در صورت تامین مواد اولیه با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

به گزارش شمانیوز به نقل از پایگاه خبری-تحلیلی ایران مراسم نیوز، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس که امروز ۲۳ مهرماه برگزار شد عنوان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰-۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی ادامه داد: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران تاکید کرد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

پایگاه خبری رتبه آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۹:۲۳:۴۲	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۵۲EB۱۴۲۶۴۱۴۵۳	



رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همپون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود .

به گزارش رتبه آنلاین از ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

خبرگزاری تریبون		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۸:۲۷:۴۴	
آدرس	https://ncut.net/۸۵۴۳۱۴۲۶۳۸۰۸۷	

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز مطرح کرد:

نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته تهران، لغایت ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آذر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس برگزار شد .

به گزارش تریبون، به نقل از تحریریه پارسینه:رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به این موضوع که برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس در طی ۸ سال گذشته موفق به تغییرات مهمی در صنعت شده است، ادامه داد :باتوجه به فاصله ای که صنعت کیف و کفش ایران با سایر کشور ها داشت، این نمایشگاه توانست صنعت کیف و کفش را به کشور های ایتالیا، هند، پاکستان و ترکیه و چین، تايلند معرفی کند.

رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد:۱۸۳ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند.

وی ضمن تاکید به این موضوع که به هیچ کشور خارجی اجازه فروش محصولات و عرضه محصولات ندادیم، مطرح کرد:حضور این شرکت ها تنها بمنظور عرضه مواد اولیه و تجهیزات است.

بنی زاده ضمن اشاره به این مطلب که دباغی چرم و بخش عمده مواد اولیه از کشور های خارجی تامین می شد، و همچنینین ضمن اشاره به تحریم ها که در شرایط کنونی به فرصت تبدیل شده است گفت::کلیه موادی که از خارج از کشور وارد میکردیم در داخل تولید کردیم.

این مقام مسوول یادآورش:رقم ۲۰ درصد صادرات مواد اولیه خارج از کشور را به ۱۰ الی ۱۲ درصد رساندیم. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت :در حال حاضر کفش ایرانی به کشور هایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد :صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد :در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشور های عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد :طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، اما آمار اعلام شده از سوی کشور های صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است .اما طبق آمار ها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت :در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد :ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد .در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

تابناک	 	زمان دریافت
۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۸:۷:۱۰		آدرس
ht t ps://ncut .net /۶۱۶۵۱۴۲۶۳۶۹۱۶		

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران خبر داد:

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش/ توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /صادرات به عراق، افغانستان و روسیه در سال جاری

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۸:۰۰:۳	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۴B۱۴۲۶۳۶۴۹۴	

فصل اقتصاد - رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود .

رسول شجری عصر امروز در نشست خبری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز استان تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند، گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم .این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار هستیم.

وی تصریح کرد: البته سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است درحالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است.

وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری با اشاره به برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه امپکس گفت: در طول برگزاری این دوره از نمایشگاه ها موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها این است که فقط تولید کنندگان در آن حضور پیدا خواهند کرد هدف ما تنها صرف تولید است مصوبه ستاد نمایشگاه این است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را خریداری کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

کاهش ۶۱۰ میلیون دلاری واردات کفش/توانایی تامین کفش ۴۰۰ میلیون نفر را داریم /صادرات به عراق، افغانستان و روسیه در سال جاری

خبرگزاری کار ایران		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۷:۴۵:۵۷	
آدرس	https://ncut.net/۴۷۹۱۱۴۲۶۳۵۴۷۲	



رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز خبرداد:

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همپون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همپون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، رسول شجری عصر امروز در نشست خبری آخرین وضعیت صنعت کفش کشور را تشریح کرد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز استان تهران با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنعت توانایی تولید دو برابر نیاز کشور را دارند، گفت: اگر مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهای فعال در این حوزه تامین شود ما می توانیم نیاز ۴۰۰ میلیون نفر به کفش با کیفیت را تامین کنیم. این یعنی علاوه بر تامین نیاز داخل از پتانسیل بالایی برای صادرات برخوردار هستیم.

وی تصریح کرد: البته سال جاری توانستیم به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادرات داشته باشیم و دنبال بازارهای جدید هستیم. طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، واردات کفش در سال های گذشته نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار بوده که این عدد فقط واردات از طریق مبادی رسمی است در حالی که بنا بر آمار کشورهای صادر کننده این عدد ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

شجری افزود: سال گذشته با وجود کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری واردات کفش هیچ کمبودی در بازار حس نشد و این یعنی واردات این سال ها مازاد بوده و فقط به تولید داخل ضربه زده است.

وی درباره صادرات کفش تولید داخل گفت: سال ۹۶ صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری با اشاره به برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه امپکس گفت: در طول برگزاری این دوره از نمایشگاه ها موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. سال های گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها این است که فقط تولید کنندگان در آن حضور پیدا خواهند کرد هدف ما تنها صرف تولید است مصوبه ستاد نمایشگاه این است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را خریداری کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف و کفش

تجارت آنلاین		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۷:۳۶:۱۱	
آدرس	https://ncut.net/۴۲۴F۱۴۲۶۳۴۸۷۲	

tejaratonline.ir
تجارت آنلاین

ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس (کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران) از ۲۹ مهرماه تا ۲ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش پایگاه خبری تجارت آنلاین، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس با حضور رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه و دیگر اعضا این ستاد از جمله آقایان حمید نجار زاده، رضا بصیر، کاوه آذری، سید محمود موسوی، امیر شهاب شاه میری و داور پناه برگزار شد.

رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران گفت: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

شجری در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارهای طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

	پایگاه خبری تحلیلی پارسینه	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۵:۱۴:۵۲
	آدرس	ht t ps://ncut .net /FE۳۲۱۴۲۶۲۳۳۶۴

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز مطرح کرد:

نمایشگاه بین المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته تهران، لغایت ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آذر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود، به همین مناسبت نشست خبری با ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس برگزار شد. تحریریه پارسینه:رسول شجری رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به این موضوع که برگزاری نمایشگاه بین المللی امپکس در طی ۸ سال گذشته موفق به تغییرات مهمی در صنعت شده است، ادامه داد: باتوجه به فاصله ای که صنعت کیف و کفش ایران با سایر کشور ها داشت، این نمایشگاه توانست صنعت کیف و کفش را به کشور های ایتالیا، هند، پاکستان و ترکیه و چین، تایلند معرفی کند. رییس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ضمن اشاره به فضای ۱۵ هزارمترمربع این نمایشگاه ادامه داد: ۱۸۳ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند.

وی ضمن تاکید به این موضوع که به هیچ کشور خارجی اجازه فروش محصولات و عرضه محصولات ندادیم، مطرح کرد:حضور این شرکت ها تنها بمنظور عرضه مواد اولیه و تجهیزات است. بنی زاده ضمن اشاره به این مطلب که دباغی چرم و بخش عمده مواد اولیه از کشور های خارجی تامین می شد، و همچنینین ضمن اشاره به تحریم ها که در شرایط کنونی به فرصت تبدیل شده است گفت: کلیه موادی که از خارج از کشور وارد میکردیم در داخل تولید کردیم. این مقام مسوول یادآور شد: رقم ۲۰ درصد صادرات مواد اولیه خارج از کشور را به ۱۰ الی ۱۲ درصد رساندیم. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشور هایی همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رسول شجری با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشور های عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، اما آمار اعلام شده از سوی کشور های صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمار ها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

پایگاه خبری نسیم اقتصاد		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۵:۲۸	
آدرس	https://ncut.net/5112142622166	



رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: درحال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش نسیم اقتصاد، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: درحال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰-۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با فناوری روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی فناوری، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

منبع: ایسنا

	پایگاه خبری تحلیلی با اقتصاد	
	زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۴۵:۲۴
	آدرس	ht t ps://ncut .net /A۳۲F۱۴۲۶۲۰۴۳۰

طبق گفته رئیس صنف کفاشان ایرانی ها کفش های خود را به کشورهای همسایه صادر می کنند.

به گزارش پایگاه خبری بااقتصاد، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند/ایسنا

خبرگزاری ایسنا صادرات کفش ایرانی به کشورهای منطقه

پارسی نیوز		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۴۴:۱۱	
آدرس	ht t ps://ncut .net /CE۴E۱۴۲۶۲۰۳۳۲	

پارسی نیوز
پایگاه پیشرفته و بزرگ خبری

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران خبر داد:

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

اقتصادگردان		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۳۶:۴۸	
آدرس	ht t p s://n e u t .n e t /۴۱۲۷۱۴۲۶۱۹۵۹۲	

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران خبر داد:

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

اقتصادگردان - رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

پایگاه خبری ایران اکونومیست		
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۲۷:۴	
آدرس	ht t ps://ncut .net /E-AD۴۲۶۱۸۶۲۲	

ایران اکونومیست - رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰ - ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

سایت تخصصی فصل اقتصاد		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۲۱:۴۸	
آدرس	ht t ps://ncut .net /۰A۴A۱۴۲۶۱۸۱۸۵	

فصل اقتصاد - رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰ - ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است.

وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

سایت خبری تحلیلی فصل تجارت		 
زمان دریافت	۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۱۳:۱۸	
آدرس	https://ncut.net/5FF9142617327	

فصل تجارت - رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود. رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد. رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۸۰۰ - ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رییس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.

خبرگزاری دانشجویان ایران		
۱۳۹۸/۰۷/۲۳ ۱۴:۹:۱	زمان دریافت	
https://ncut.net/ACBA/42616891		
آدرس		

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران گفت: در حال حاضر کفش ایرانی به کشورهای همچون عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می شود.

به گزارش ایسنا، رسول شجری در نشست خبری ششمین نمایشگاه بین المللی امپکس، با تاکید بر اینکه صنعت کفش کشور پاسخگوی نیاز دو برابر جمعیت فعلی ایران است، اظهار کرد: صنعت کفش ایران با توجه به میزان تولید و توانایی هایی که دارد، در صورت تامین مواد اولیه می تواند نیاز ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز این صنعت به راحتی پاسخگوی بازار داخل ایران بوده و صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه را نیز انجام می دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در مورد آمار واردات خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی اعلام شده از سوی گمرک، سال گذشته میزان واردات کفش ما در حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است اما آمار اعلام شده از سوی کشورهای صادرکننده به ایران ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلار بوده است. اما طبق آمارها طی سال های اخیر ۶۱۰ میلیون دلار کاهش واردات داشته ایم و هیچ کمبودی هم در بازار دیده نشده است. وی در مورد صادرات ایران نیز گفت: در سال ۹۶ میزان صادرات ما ۸۸ میلیون دلار به صورت رسمی و ۱۰۹ میلیون دلار به صورت غیر رسمی بوده است که رقم غیررسمی آن در سال ۹۷ به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

شجری درباره نمایشگاه امپکس گفت: این نمایشگاه برای هشتمین سال متوالی برگزار می شود. در هشت سال برگزاری این نمایشگاه، موفقیت های بسیاری حاصل و شرایط این صنعت را تغییر داده است. در سال ها گذشته فاصله زیادی بین صنعت کیف و کفش ایران با موارد مشابه خارجی آن ایجاد شد؛ اما با برگزاری این هشت دوره نمایشگاه توانسته ایم همگام با تکنولوژی روز دنیا، صنعت کیف و کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم. در طی این چند دوره نمایشگاه ها کشورهای چین، ترکیه، تایلند، آلمان، هند و پاکستان نیز حضور داشته اند.

وی تصریح کرد: یکی از ویژگی هایی که این نمایشگاه ها توانسته طی این هشت سال حفظ کند این است که هیچ شرکت خارجی اجازه عرضه و ورود محصولات کشور خود را ندارد و هدف ما تنها صرف تولید است و تمام شرکت کنندگان تولیدکننده هستند. مصوبه ستاد بر این اساس است که تنها از این شرکت های خارجی تکنولوژی، ماشین آلات، مواد اولیه و طراحی ها را دریافت کنیم.

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران اعلام کرد: ششمین نمایشگاه بین المللی چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته از ۲۹ مهرماه لغایت ۲ آبان ماه در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار خواهد شد. در این دوره نمایشگاه ۱۸۳ شرکت ایرانی و خارجی شامل چین، ترکیه و نمایندگان آلمان و ایتالیا در ایران حضور دارند.